

EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015

Delegación Miguel Hidalgo

PREÁMBULO. A MANERA DE PRESENTACIÓN

En México la CDMX es un destino turístico importante, todos lo sabemos, pero a pesar de concentrar un gran universo de atractivos y de la posición de privilegio que ocupa por ser la capital administrativa del país, presenta un gran potencial para mejorar su desempeño frente a otros destinos, principalmente aquellos que cuentan con sol y playa para ofrecer a sus visitantes. Es necesario revalorar la actividad turística de la Ciudad y ponerla en la dimensión que le corresponde. Ya las autoridades centrales, encabezadas por el Jefe de Gobierno definieron el turismo como una actividad prioritaria de las políticas de gobierno, la Secretaría de Turismo formuló el Programa Sectorial dentro del Sistema de Planeación de la CDMX, que marca los objetivos específicos, metas y líneas de acción que nos orientan en esta actividad. Ahora corresponde a los demás actores desempeñar su papel, para que el turismo llegue a ser el detonante de la prosperidad y el bienestar que todos esperamos.

Los efectos benéficos del turismo son conocidos, tanto para la economía de una sociedad como para la comunidad en su conjunto. Permite la obtención de ingresos, la creación de empleos y de empresas y, por medio del enfoque sustentable, contribuir particularmente a la creación de infraestructura que incide en el desarrollo socioeconómico, la conservación del medio ambiente y el mejoramiento y embellecimiento del entorno de la comunidad y de sus valores culturales. Para aprovechar plenamente estos efectos es necesario invertir en el mejoramiento de los espacios turísticos y en su expansión y diversificación. La llegada de turistas a los destinos es una fuente continua de oportunidades para la comunidad local, pero depende de la competitividad del destino el poder aprovecharlas y convertirlas en detonadores del progreso. Es en este punto donde la administración turística juega el papel decisivo de su actuación porque puede incidir en la consolidación de los atractivos o convertirse en cuello de botella que lastre su crecimiento y el de los prestadores de servicios turísticos, frustrando todas las expectativas.

El papel de las autoridades en la gestión turística debe concentrarse en facilitar la actividad del sector dentro del espacio que les toca administrar. Posiblemente todos sabemos esto, pero la pregunta que muchos se formulan tiene que ver con el cómo se debe actuar para lograrlo.

En los diagnósticos turísticos de las Delegaciones que integran la CDMX es frecuente encontrar afirmaciones relativas a diferentes carencias. Se menciona la falta de instrumentos de planeación, la insuficiencia de mecanismos de comercialización de los productos turísticos, la ausencia de mecanismos de promoción que exploten la tecnología digital para ponerse a la altura de las tendencias mundiales en la difusión de los atractivos, productos y servicios disponibles; la falta de continuidad y permanencia de los esfuerzos de mercadotecnia encaminados a posicionar a la Ciudad, y por ende a las Delegaciones, en las que forzosamente se ubican todos los atractivos con los que cuenta, como destino competitivo en el mediano y largo plazo; insuficiente información disponible para el turista nacional e internacional sobre la oferta turística de la ciudad; poca

creatividad en la estructuración y armado de productos turísticos y falta de innovación, ello asociado a la capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos que se consideran inadecuadas o insuficientes, junto a la falta de motivación e iniciativa de la parte empresarial. También se señalan debilidades y desventajas, entre las que se destaca una alta sensibilidad de la actividad turística a la problemática urbana del transporte y la seguridad dentro de la ciudad, así como a la publicidad negativa que se hace en el exterior sobre estos factores, que innegablemente afectan la decisión de los turistas en el momento de escoger en dónde pasar sus vacaciones y cuáles destinos visitar, pues no hay que olvidar que el turismo está íntimamente ligado al disfrute del tiempo libre y la recreación y nadie quiere pasar sus vacaciones en lugares con problemas de esa índole.

Otros problemas que se mencionan tienen que ver con la naturaleza de la demanda de servicios, que en algunas Delegaciones se concentra entre semana, que en otras es más alta en los fines de semana; que el nivel de gasto promedio y la estancia son reducidos, etc. Todos ellos efectivamente pueden verse como problemas pero, al mismo tiempo, constituyen ventanas de oportunidad para los prestadores de servicios. Nos pueden estar mostrando qué clase de vocación se tiene en la localidad y en qué rubros se es más competitivo, ambos factores de éxito en los emprendimientos turísticos. En este punto es importante que la administración turística sea capaz de identificar las fortalezas con las que se cuenta. Para ello a nivel central se desarrolla una importante labor que tiene el propósito de proveer a la gestión turística con información sistematizada, monitoreo del perfil de los visitantes de la ciudad, sistemas de información basados en tecnología de punta y en plataformas disponibles para el turista y para el prestador de servicios en todo momento y lugar, material promocional en canales especializados y de gran impacto, apoyo a turoperadores para estructurar paquetes, coordinación con el sector académico para conectarlo con los demandantes de profesionistas y personal capacitado enfocado al turismo. En este esfuerzo se inscriben los programas de desarrollo turístico que desarrolla la Secretaría de Turismo de la CDMX: Sonrisas por tu Ciudad, enfocado al turismo social y con gran arraigo en las delegaciones; Disfruta Ciudad de México, orientado al turismo nacional con paquetes en asociación con hoteles, líneas aéreas y otros prestadores de servicios considerados socios estratégicos para promover la ciudad; Raíces, orientado a la población norteamericana de origen mexicano, en el que se invita al visitante potencial a reencontrarse con su historia personal; Operación Toca Puertas, pensada para abrir nuevos mercados; entre otros. Todos ellos con una visión política incluyente y sustentable, mandatos de la Ley de Turismo que nos rige y nos orienta.

El presente documento contiene un diagnóstico sobre el desempeño de la actividad turística de la ciudad y de cada una de las delegaciones, también contiene una importante base de datos de soporte, que puede ser útil en la planeación y diseño de programas de facilitación a nivel delegacional, pero es ante todo una invitación a las Delegaciones Políticas a incorporarse y participar en el esfuerzo turístico de la ciudad.

Miguel Torruco Marqués.

EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO. 2014-2015

Delegación Miguel Hidalgo

ÍNDICE

PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO	5
CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015	5
CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO	8
CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL	10
MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX	14
CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX	15
LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015	17
LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015	18
LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX	19
COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS	21
TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX	22
TURISMO EGRESIVO DE CDMX	27
SALDO TURÍSTICO DE CDMX	27
IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX	29
HOTELERÍA EN CDMX	30
PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015	32
MOVILIDAD	37
CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES	38
ANTECEDENTES HISTÓRICOS	38
CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO	39
EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM	41
LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD	42
POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES	43
RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES	47
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX	50
ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS	52
ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX	60
CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX	63
FORTALEZAS	63

OPORTUNIDADES	65
DEBILIDADES	67
AMENAZAS	67
SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO	69
RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015	69
BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN	69
LOCALIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO	72
LÍMITES	73
INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	74
HOTELERÍA	76
TURISMO RECEPTIVO EN MIGUEL HIDALGO	79
DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO	81
TURISMO EGRESIVO DE MIGUEL HIDALGO	83
GASTO DEL TURISMO EGRESIVO	83
SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO	84
ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES	87
INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS	90
MOVILIDAD	91
EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES	92
PROYECCIÓN POBLACIONAL	93
ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO	94
FORTALEZAS	94
OPORTUNIDADES	95
DEBILIDADES	97
AMENAZAS	98
GLOSARIO DE TÉRMINOS	99
ANEXO ESTADÍSTICO	107

PRIMERA PARTE. EL TURISMO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

CAPÍTULO I. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015

En una visión tradicional se percibía al turismo como una actividad ligada a los destinos de sol y playa en la que se ligaba el ocio, el reposo y la evasión de la vida cotidiana con el disfrute sibarítico de los atractivos naturales que constituían la riqueza, se decía, de las comunidades locales. Pero era una actividad en la que los pobladores locales no se involucraban. Todavía no hace mucho tiempo los promocionales turísticos repetían un lugar común, consistente en un bello atardecer con el sol metiéndose detrás de la línea de palmeras que, junto con el oleaje del mar, formaban el horizonte de una playa paradisíaca. El brillo del sol impedía ver otra realidad. Si bien los destinos de sol y playa son importantes como es el caso de Rio de Janeiro y Cancún o, más recientemente Dubai, en el mundo los principales destinos turísticos son y han sido las ciudades cosmopolitas del orbe, Londres, Nueva York, París, Roma, y en América Latina México, Buenos Aires, Santiago, Sao Paulo y Bogotá, a las que acuden los visitantes para efectuar negocios, visitar los grandes museos que compendian la civilización humana y vivir experiencias asociadas a la historia y cultura urbana o cosmopolita que se encuentra en ellas.

El turista era visto como un personaje extraño que venía a los países exóticos, entre ellos desde luego aquellos denominados “en vías de desarrollo”, a disfrutar los atractivos sin hacer ninguna otra cosa además de gastar y con ello provocar una derrama económica en beneficio, se pensaba, de la comunidad local. Se hospedaba en grandes hoteles con servicios integrados, en los que a los pobladores locales no les quedaba otro papel para representar sino el de acercarle, al extraño, los servicios necesarios para llevar su disfrute al máximo. En el mejor de los casos eran partícipes exóticos, pasivos y serviciales, a los que no se veía nunca participar en el disfrute del que gozaba el visitante. La derrama económica importante se quedaba en los corporativos de los hoteles o de los transportistas internacionales y de los grandes prestadores de servicios.

Bajo esta perspectiva se crearon y crecieron los desarrollos turísticos de enclave, algunos de ellos modernos, con todos los servicios, por regla general situados alrededor de algún atractivo de gran interés, pero que con el paso del tiempo no lograban arrastrar a la comunidad local, que parecía resistirse a ser incorporada al desarrollo que prometía la modernidad, ni parecía interesada en el disfrute, quizás por carecer del recurso económico para gastar que este implicaba. La exclusión entre la comunidad y el visitante se reforzaba y reproducía. Esta perspectiva de la actividad turística de enclave resultó, en muchos casos, depredadora, tanto de las comunidades locales que terminaron perdiendo o alterando de manera irreversible su patrimonio cultural, como de los propios atractivos y recursos naturales, a los que terminó por deteriorar, sobreexplotar y muchas veces destruir.

Con el tiempo la percepción tradicional del turismo se ha ido modificando de manera radical. Las nuevas corrientes del turismo que prevalecen hoy en el mundo tienen una perspectiva distinta, que tiene que ver con la sustentabilidad y la inclusión de las comunidades receptoras en la actividad. Por una parte consideran que el visitante debe ser respetuoso de la cultura local y debe

estar comprometido con la conservación de los atractivos y de los recursos naturales de la comunidad, su explotación racional y su preservación para el disfrute de generaciones futuras. El turismo debe hacer partícipe a la comunidad de los beneficios económicos que acarrea y la comunidad, a su vez, debe participar en las actividades turísticas para superar el servilismo. Debe desaparecer el extraño que viene solamente a disfrutar en completo aislamiento del entorno. El visitante viene a disfrutar de los atractivos que la comunidad local le ofrece, pero debe hacerlo junto con la comunidad, en condiciones de igualdad y respeto hacia el patrimonio cultural de los anfitriones. La comunidad a su vez debe estar interesada en la conservación de los atractivos y del patrimonio que posee, porque la actividad turística le proporciona beneficios socioeconómicos, expresados en empleos, ingresos, servicios sociales e infraestructura urbana que de otra forma no obtendría. Desde esta perspectiva el turismo puede y debe ser una actividad en la que todos ganan.

El patrimonio cultural de la comunidad debe dejar de competir con la modernidad, porque ya no hay enclave moderno diametralmente distinto culturalmente a la comunidad tradicional, lo que hay es la propia comunidad, cada vez más capaz de proporcionar servicios al visitante y que, para poder hacerlo, debe conservar su autenticidad. El nuevo turista deja paulatinamente de consumir productos “para turistas” y este concepto deja de ser, poco a poco, sinónimo de falta de autenticidad, de productos chatarra y expresión de la mala calidad, en un espectro de actividades tan variadas como la gastronomía y las artesanías, pero también en cierto tipo de espectáculos denominados folclóricos.

La actividad turística es una actividad importante desde el punto de vista humano pero también lo es en el sentido social y económico. Es una actividad noble. Para uno de los grandes visionarios del turismo en México “...es una experiencia humanamente enriquecedora, de grandes alcances culturales, que merece ser vivida por gente cada vez más numerosa y mejor preparada.”¹ A nivel nacional es un importante generador de divisas, pues los ingresos generados por el gasto de los turistas internacionales se registran como exportaciones en la balanza comercial del país. En este sentido el turismo es para México el tercer concepto de exportación, superado únicamente por el petróleo y las remesas enviadas por trabajadores migrantes. Es también un importante generador de empleos, directos en los establecimientos de hospedaje, pero también en todos los negocios dedicados a proporcionar servicios turísticos: alimentos y bebidas, restaurantes, guías, transportistas, etcétera y, como podremos ver en detalle, en una multiplicidad de otros sectores que hacen una importante contribución para configurar el atractivo turístico de la localidad, ligados a la cultura y el esparcimiento: zonas arqueológicas, museos, galerías, teatros, cines, parques de diversiones, zoológicos, recintos feriales y de exposiciones, mercados, estadios deportivos, casinos, iglesias, centros comerciales.

Atendiendo consideraciones de esta naturaleza es que el turismo en la Ciudad de México se define, según la Ley de Turismo, como una actividad incluyente y sustentable. Incluyente porque los programas turísticos deben hacer partícipe a toda la sociedad y en especial a los grupos

¹Alemán Valdés, Miguel. Quince lecciones de Turismo, capítulo II; Biblioteca Mexicana de la Fundación Miguel Alemán, A.C. México, 2014

vulnerables dentro de esta, mismos que tradicionalmente han tenido un acceso limitado o de plano se han visto marginados de la actividad turística. Sustentable porque la actividad turística debe hacer un aprovechamiento óptimo de los recursos y ayudar a su preservación, ser respetuosa de la autenticidad social y cultural de las comunidades anfitrionas, comprometiéndose a conservar sus atractivos culturales, valores tradicionales y patrimonio, promoviendo actividades económicas viables que contribuyan a mejorar su nivel de vida. El Jefe de Gobierno, Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa desde el comienzo de su mandato declaró al turismo como una actividad prioritaria dentro de la política del Gobierno de la Ciudad de México y posteriormente, el Programa General de Desarrollo 2013-2018 al establecer las directrices para el desarrollo sustentable e incluyente de la Ciudad, marcó la pauta para enfocar la inclusión de los grupos sociales vulnerables como objetivo general del impulso al crecimiento económico y eje de todas las políticas públicas. Tales objetivos se recogen y desarrollan en líneas de acción y programas concretos en el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

En sus *Recomendaciones internacionales*, 2008², la Organización Mundial de Turismo invitaba a sus países miembros a tomar en consideración, al elaborar las estadísticas nacionales sobre turismo, la definición de la residencia habitual y las actividades habituales y no habituales de los viajeros como criterio diferenciador de la actividad turística respecto del resto de actividades de importancia económica de un país. En esta óptica, las estadísticas turísticas, pero en un marco más general deberíamos referirnos a la actividad turística en su conjunto, dejan de ser el simple recuento de los visitantes a una demarcación territorial y administrativa determinada y de los gastos efectuados durante su estancia, para convertirse en el registro del conjunto complejo de actividades económicas que realizan los visitantes del territorio en cuestión, pero también de todas aquellas que realizan los habitantes del territorio que están relacionadas con las actividades habituales y no habituales de los viajeros, sean estos hacia afuera del territorio, hacia adentro del territorio o, en ciertas circunstancias, dentro del mismo territorio. Podemos así hablar de visitantes o turismo receptivo, turismo egresivo y turismo interno. Estos conceptos generan toda una dimensión para evaluar la actividad turística.

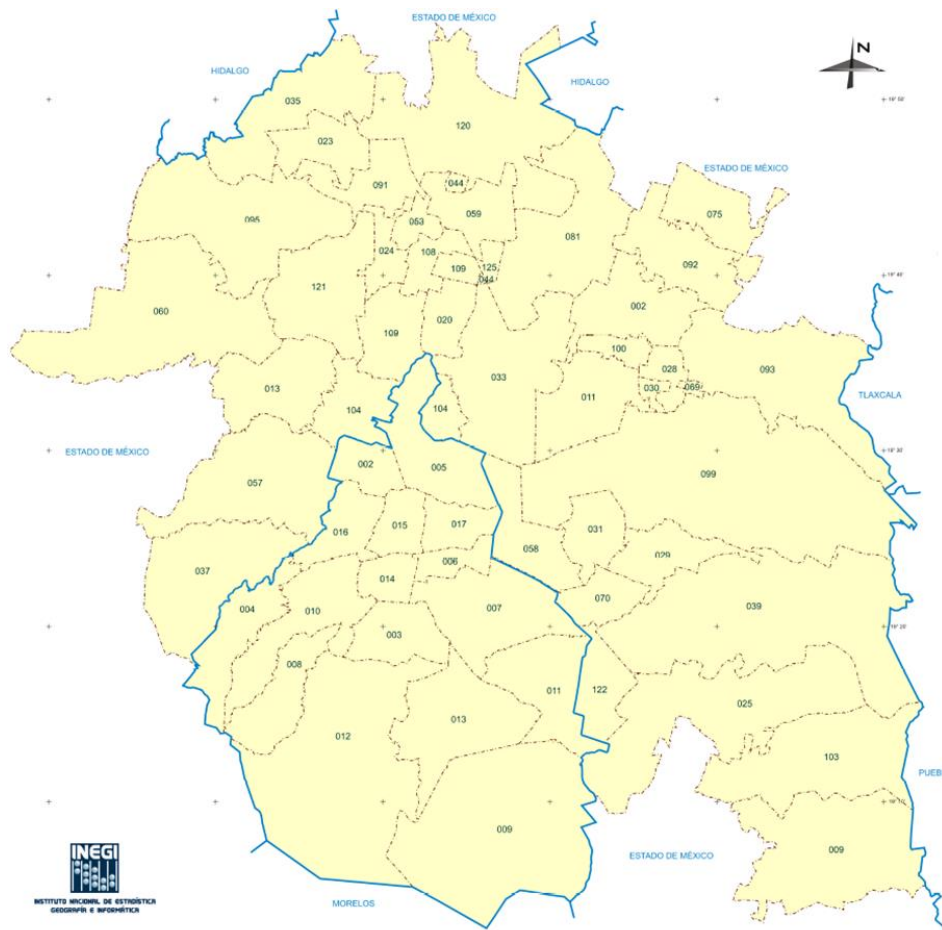
En el presente ejercicio se hace la aplicación de estos conceptos para presentar una perspectiva del turismo en la ciudad de México, incluyendo entre sus componentes el turismo receptivo, los agregados del turismo egresivo y los flujos internos que se presentan dentro de la urbe y entre ésta y el área conurbada, los municipios aledaños que forman parte de los estados de México y de Hidalgo y que en conjunto constituyen el gran conglomerado urbano de la Zona Metropolitana del Valle de México. En la segunda parte se extiende este análisis al nivel de las delegaciones políticas, tratando de mostrar los resultados para cada una de ellas.

² Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo, 2008; Organización Mundial de Turismo, ONU; Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística; Estudios de Métodos, Serie M No. 83/Rev.1. Madrid/Nueva York, 2010.

CDMX Y EL ÁREA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

La Ciudad de México, considerada en conjunto con el área metropolitana, es una de las más grandes del mundo, tanto por su extensión como por la cantidad de habitantes que alberga. De hecho, constituye una región urbana que comprende al antiguo Distrito Federal en su integridad, además de cincuenta y nueve municipios del Estado de México y uno del Estado de Hidalgo, todos ellos se encuentran conurbados, en el sentido de que la mancha urbana ocupa sus territorios respectivos sin perder continuidad. En esta mancha urbana habitan un poco más de 21 millones de habitantes, de los cuales 8.8 millones viven en la Ciudad de México en el territorio de la entidad hasta 2015 denominada Distrito Federal. Ahora bien, podemos preguntarnos ¿qué tan grande es la CDMX?

GRÁFICA 1. La Ciudad de México y el Área Metropolitana del Valle de México



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Desde el punto de vista económico, la Ciudad de México es sin duda una ciudad grande, no sólo en su contexto nacional, sino incluso en el contexto latinoamericano. Su aportación al Producto Interno Bruto del país en 2014 fue de 202,041 millones de dólares, esto representa el 17%. Esta magnitud es comparable a la economía total de Perú y significa casi tres cuartas partes de la economía chilena, la mitad de la colombiana y un tercio de la argentina. Duplica a las economías

de Puerto Rico y Ecuador; triplica las economías de Cuba y República Dominicana, cuadruplica las de Uruguay, Guatemala, Costa Rica y Panamá y sextuplica a Bolivia y Paraguay.

CUADRO 1. Comparativo del PIB de CDMX con economías latinoamericanas

Posición	País	Millones de dólares	Participación PIB DF (%)	Relación del PIB DF
1	Brasil	2,416,636	8.4%	0.08
2	México	1,294,690	15.6%	0.16
3	Argentina	537,660	37.7%	0.38
5	Venezuela	381,286	53.1%	0.53
4	Colombia	377,740	53.6%	0.54
6	Chile	258,062	78.5%	0.78
7	Perú	202,596	100.0%	1.00
	Ciudad de México	202,506	100.0%	1.00
8	Puerto Rico	103,135	196.4%	1.96
9	Ecuador	100,917	200.7%	2.01
10	Cuba	77,150	262.5%	2.62
11	República Dominicana	64,138	315.7%	3.16
13	Guatemala	58,827	344.2%	3.44
12	Uruguay	57,471	352.4%	3.52
14	Costa Rica	49,553	408.7%	4.09
15	Panamá	46,213	438.2%	4.38
16	Bolivia	32,996	613.7%	6.14
17	Paraguay	30,881	655.8%	6.56
18	El Salvador	25,164	804.8%	8.05
19	Honduras	19,385	1044.6%	10.45
20	Nicaragua	11,806	1715.3%	17.15
21	Belice	1,699	11918.0%	119.18

Fuente: World Development Indicators database, World Bank, 11 April 2016.

<http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-ranking-table>

Desde el punto de vista del tamaño de la ciudad y de la aportación al PIB la ciudad no puede compararse con las demás ciudades del país. Guadalajara y Monterrey son también ciudades grandes, pero no se acercan a las dimensiones de la Ciudad de México. Desde el punto de vista turístico, CDMX es la más importante en el contexto latinoamericano. En 2013 Recibió un total de 2.6 millones de turistas internacionales, con lo que supera a las más importantes ciudades de Sudamérica. Sao Paulo, la que le sigue en importancia recibió ese año 2.2 millones; la siguiente, Buenos Aires, capital de Argentina recibió 2 millones, con lo que se colocó en el tercer sitio tras ser superada por Sao Paulo; en el cuarto puesto se encuentra Lima, capital de Perú, con 1.8 millones de turistas internacionales, seguida de Santiago de Chile que recibió 1.4 millones y finalmente por Rio de Janeiro, ciudad que ese año recibió 1.2 millones de turistas.

CDMX. UNA CIUDAD GLOBAL

La Ciudad de México es una Ciudad Global. Según la Red de Investigación sobre Globalización y Ciudades del Mundo³ (GaWC), con sede en el departamento de Geografía de la Universidad de Loughborough, en el Reino Unido, la que realiza un estudio de monitoreo de ciudades globales en el que se cuantifica la posición de cada una de las ciudades del mundo y su conectividad como parte de las redes de empresas globales tales como bancos, compañías de seguros, firmas de consultoría, de tecnologías de la información, e inmobiliarias, entre otras grandes empresas. Con sus resultados genera un mapa de las ciudades del mundo en el que éstas están ligadas con otras ciudades que poseen niveles similares de conectividad. Las ciudades así vistas se clasifican en las categorías α (alfa) con cuatro subcategorías ($\alpha++$, $\alpha+$, α , $\alpha-$), $\alpha++$, β (beta) y γ (gamma) con tres subcategorías cada una ($\beta+$, β , $\beta-$, $\gamma+$, γ , $\gamma-$). La primera categoría alfa ($\alpha++$) está integrada únicamente por London y New York.

GRÁFICA 2. Las Ciudades Globales en 2010



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

Según la GaWC, Londres es la ciudad que encabeza la clasificación con un índice de conectividad global de 100, mismo que sirve como parámetro de comparación para las demás ciudades globales, New York, le sigue con un índice de 94.35. La segunda categoría de ciudades alfa ($\alpha+$)

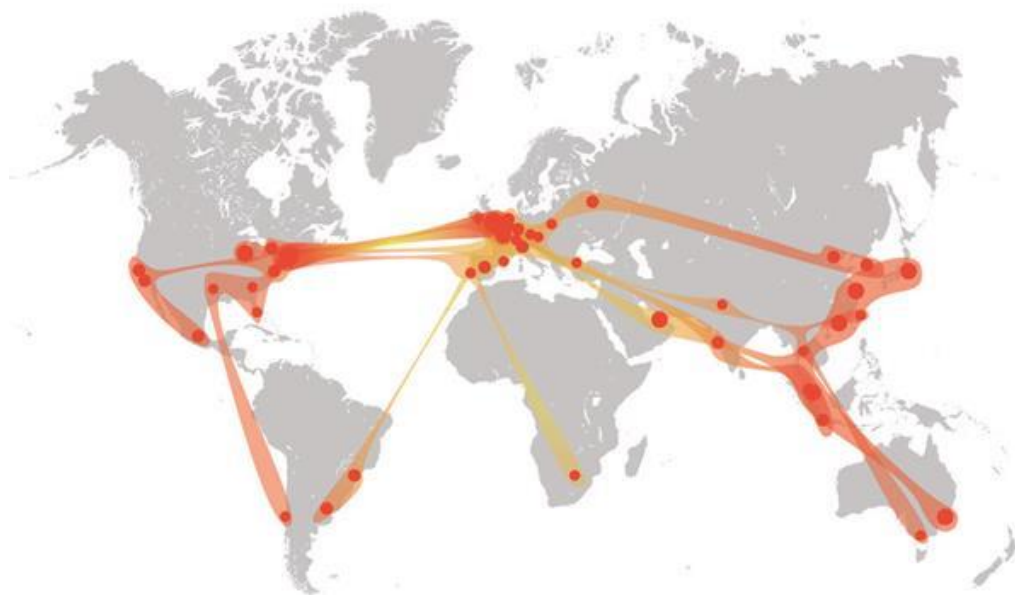
³ Esta Red de Investigación se enfoca en el estudio de las relaciones entre ciudades del mundo, analizando temas de interrelación tales como negocios internacionales, sustentabilidad, políticas urbanas y logística. Esta red, dedicada a producir y difundir conocimiento sobre la globalización de las ciudades, se considera actualmente líder en la investigación sobre el tema. <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>.

está integrada por 8 ciudades con índices que se ubican entre 60 y 73 puntos es encabezado por Hong Kong con 72.96, París con 68.28, Singapur con 67.46, Tokio con 63.75, Shanghái con 62.7, Chicago con 61.6, Dubái con 61.36 y Sídney con 61.06.

La Ciudad de México con índice de 52.5 entra en la tercera categoría alfa (α) junto a 17 otras ciudades que tienen entre 48 y 59 puntos. Es la ciudad latinoamericana con mayor puntaje. La capital del país aparece con una alta conectividad hacia la Ciudad de Los Ángeles y, a través de ésta, con las ciudades de San Francisco y Washington en los Estados Unidos. Estas cuatro ciudades se consideran al mismo nivel de globalización que Toronto, en Canadá; Bruselas, Ámsterdam, Frankfurt, Madrid, Milán y Moscú, en Europa; Sao Paulo y Buenos Aires, en Sudamérica; Mumbai, Kuala Lumpur, Yakarta, Beijing y Seúl, en Asia.

En la cuarta categoría (α -) se ubican 19 ciudades con puntajes entre 40 y 48 puntos. En este grupo aparecen ciudades como Miami, Atlanta, Lisboa, Barcelona, Dallas, Filadelfia, Boston, Nueva Delhi, Estambul, Dublin, Johannesburgo y Santiago de Chile, única latinoamericana del grupo.

GRÁFICA 3. Las Ciudades α en el mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

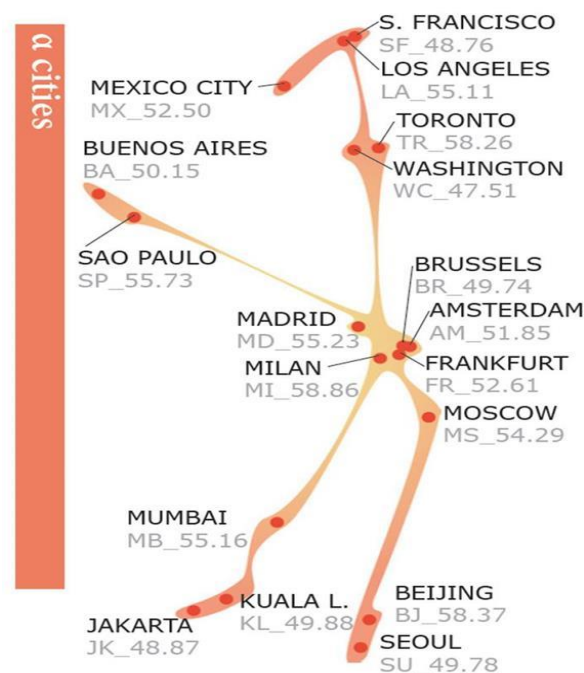
El siguiente nivel de clasificación de las ciudades del mundo es el β . Las tres subcategorías van desde los 25 hasta los 40 puntos. En la categoría $\beta+$ se ubican 16 ciudades, entre las que destacan Houston, Vancouver, Montreal, Hamburgo, Copenhague, Berlín, Roma, Cairo y Tel Aviv y entre las que aparece Bogotá; en la categoría β hay 18 ciudades, entre las que destacan Seattle, Manchester, Oslo, Budapest, Beirut y Bucarest y entre las que aparecen las latinoamericanas Lima, Caracas y Montevideo. En la categoría $\beta-$ aparecen 29 ciudades, entre las que se cuenta Denver, Detroit, Colonia, Stuttgart, Osaka, Sofía, Bratislava y Geneva, entre las que aparecen las

latinoamericanas San Juan, Rio de Janeiro, Panamá, Guatemala y Monterrey, la segunda ciudad mexicana que aparece en la clasificación.

Por último, las ciudades γ son aquellas que se ubican entre 18 y 25 puntos en el índice. En γ encontramos 23 ciudades, entre las que se ubica la latinoamericana San José, Costa Rica. El grupo γ está formado por 18 ciudades, entre las que se localizan las latinoamericanas San Salvador, Quito, Santo Domingo y entre ellas Guadalajara, tercera ciudad del país que aparece en la clasificación global. En el grupo γ se encuentran 25 ciudades, entre las que se ubican las latinoamericanas Tegucigalpa, Guayaquil, Curitiba y Porto Alegre.

Esta clasificación nos da una idea de la ubicación de la Ciudad de México respecto de otras grandes ciudades del mundo y en particular respecto de otras ciudades latinoamericanas que podrían considerarse sus competidoras en el ámbito turístico latinoamericano y nacional.

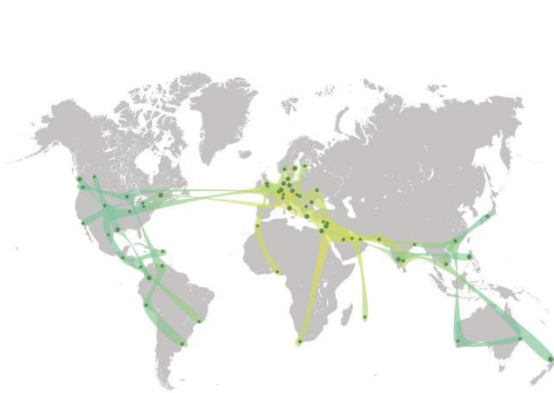
GRÁFICA 4. Interconectividad Global de la Ciudad de México



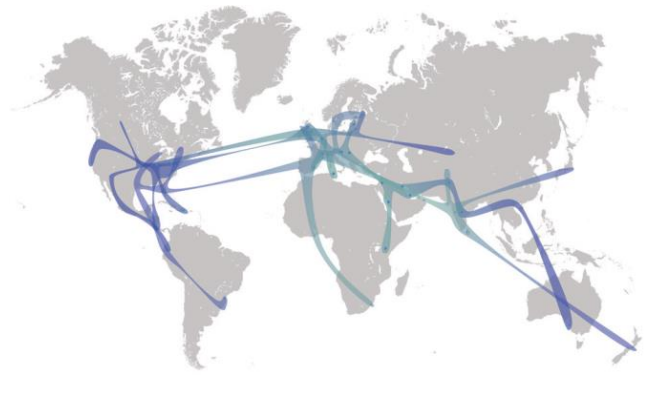
Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

En esta clasificación, las Ciudades de México, Buenos Aires, Sao Paulo y Santiago son las únicas latinoamericanas que aparecen. Las tres primeras en la tercera categoría y Santiago en la cuarta. Las ciudades mexicanas de Monterrey y Guadalajara se ubican en rangos completamente distintos a los de CDMX confirmando que entre ellas no hay muchas posibilidades de comparación. Para la Ciudad de México, esta clasificación se corresponde, a manera de constatación, con la conectividad aérea que tiene la ciudad de México como destino turístico, pues en este concepto, el primer lugar lo ocupa la ruta Los Ángeles-México.

GRÁFICA 5. Las ciudades β en el Mundo

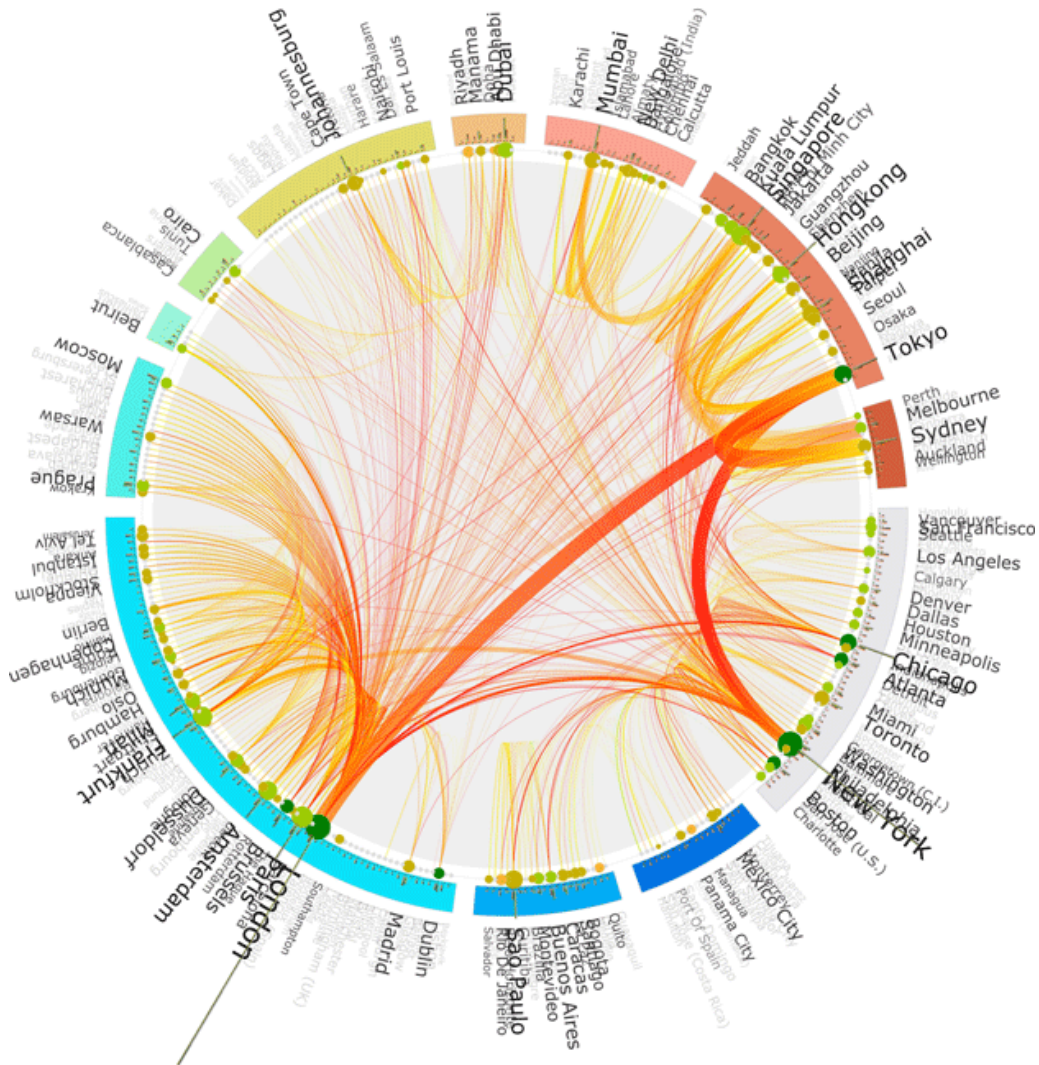


GRÁFICA 6. Las Ciudades γ en el Mundo



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

GRÁFICA 7. Conectividad Entre Ciudades del Mismo Nivel Global



Fuente: Globalization and World Cities Research Network <http://www.lboro.ac.uk/gawc/index.html>

MERCADO TURÍSTICO INTERNACIONAL DE LA CDMX

Durante el cuatrienio 2010-2013 la Ciudad de México recibió un promedio anual de 2 millones 350 mil turistas extranjeros por vía aérea. En el 2014 esta cifra se incrementó hasta los 2 millones 918 mil turistas, para un incremento del 10% respecto de 2013. En 2015 se alcanzó la cifra de 3 millones 353 mil, es decir, un crecimiento de 435 mil turistas, que expresado en porcentaje representó un importante crecimiento de 15% respecto de 2014. Los turistas internacionales que visitan la Ciudad provienen de los Estados Unidos en un 35.4% y de Canadá en 3.3%, países que en conjunto representan su mayor mercado turístico. De Centro y Sudamérica y el Caribe proviene el 34.9%, de Europa el 20.3% y de África, Asia y Oceanía el 6.1% restante. Al mirar más de cerca estas cifras podemos ver que no obstante que el mayor mercado es el norteamericano, tomados en conjunto Centro y Sudamérica y el Caribe junto con Europa representan el 55.2%, lo que significa que la ciudad tiene mercados diversificados, con grandes posibilidades de crecimiento, las cuales por el momento se encuentran limitadas por la capacidad actual del aeropuerto. La población total de las ciudades del extranjero con las que se conecta la ciudad conforma un mercado de 447 millones de personas. Desde esas ciudades se realizan 53,921 vuelos que llegan a la Ciudad de México, los cuales tienen una disponibilidad anual de 8.7 millones de asientos, un número 40% mayor al número efectivo de pasajeros de 2015, que fue de 6.2 millones. Esta última cifra no se compone exclusivamente de turistas, puesto que en los vuelos que llegan a la ciudad además de turistas (recordemos que en la definición de la OMT el turista es aquel visitante que pernocta al menos una noche en el lugar) llegaron viajeros nacionales que regresan al país de alguna estancia en el extranjero y llegaron también visitantes en tránsito que no se quedaron en la ciudad. El número de turistas internacionales que recibió la ciudad en 2015 fue en realidad de 2.9 millones, incluyendo 160 mil turistas que arribaron al aeropuerto en tránsito hacia otros destinos nacionales.

CUADRO 2. Dimensión del Mercado Internacional Turístico de la CDMX

Concepto	Total	Norteamérica	Sudamérica, Centroamérica y Caribe	Europa	Asia, África y Oceanía
Población (millones)	447	172	98	51	125
Vuelos 2015	53,921	33,679	16,171	3,863	208
Pasajeros 2015	6,169,298	3,447,591	1,776,084	902,280	43,343
Disponibilidad de Vuelos 2016	56,913	36,056	16,875	3,739	243
Disponibilidad de Asientos 2016	8,763,568	5,032,746	2,484,367	1,187,406	59,049

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para Población, <http://www.citypopulation.de/>; para vuelos y pasajeros, Dirección General de Aeronáutica Civil; para disponibilidad de vuelos y asientos, SIIMT.

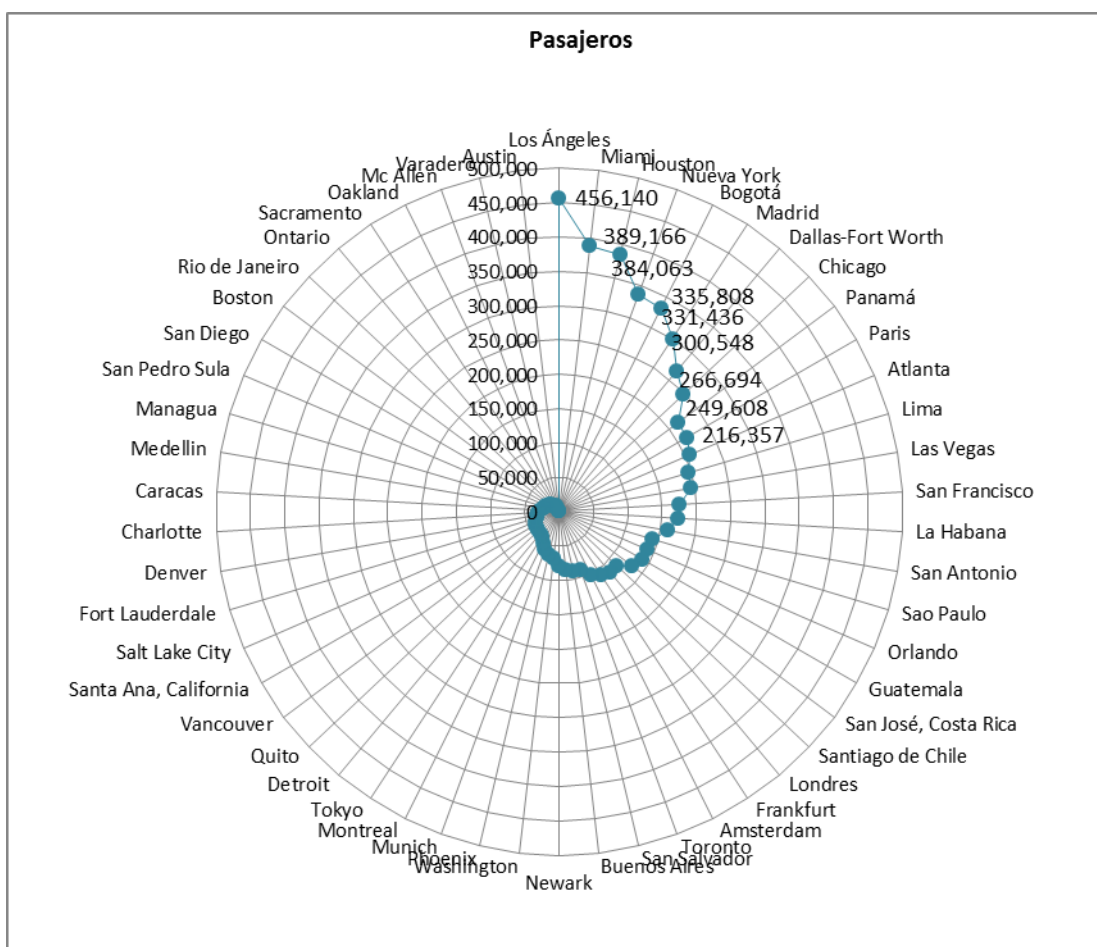
Los turistas internacionales que visitaron la ciudad provinieron de 208 países. Tomando en cuenta únicamente las 50 nacionalidades más importantes se observa que el número de turistas de todas

ellas creció respecto del año anterior, con la única excepción de los turistas procedentes de Argentina.

CONECTIVIDAD AÉREA NACIONAL E INTERNACIONAL DE LA CDMX

La Ciudad de México se conecta por vía aérea con el mundo por medio de 49 rutas que parten de otras tantas ciudades con destino a la Ciudad de México y tienen como complemento otras tantas rutas que salen de México hacia aquellas ciudades. Las rutas más importantes, por el número de turistas que viajaron en 2015 son Los Ángeles, Miami, Houston, Nueva York, Bogotá, Madrid, Dallas, Chicago, Panamá, París, Atlanta, Lima Las Vegas, San Francisco, La Habana, San Antonio y Sao Paulo, mismas que en conjunto concentran el 64% de los pasajeros transportados, cuyo total en 2015 ascendió a los 6.2 millones antes mencionados. Las 38 rutas restantes se reparten el 36% complementario.

GRÁFICA 8. Conectividad aérea internacional del Aeropuerto Internacional de la CDMX



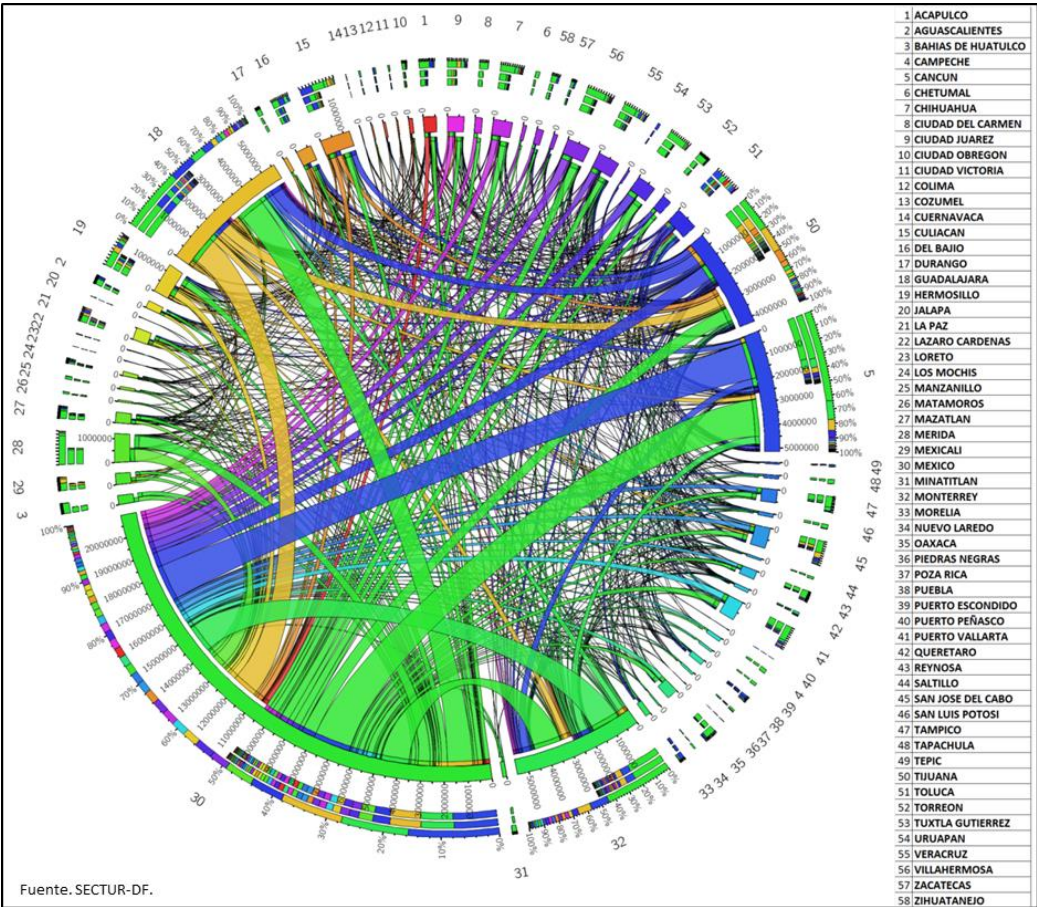
Fuente: Sector DF con datos del Sistema Integral de Operación Migratoria (SIOM), UPM, SEGOB.

Las rutas más importantes, según el número de pasajeros transportados por los vuelos que las integran, son las provenientes de los Estados Unidos. Los Ángeles en primer lugar con 456 mil pasajeros, seguida de Nueva York, Houston y Miami, las cuales trasladan anualmente a más de

trescientos cincuenta mil pasajeros a la Ciudad de México cada una. Les siguen en importancia las ciudades de Bogotá y Madrid, que junto a las norteamericanas de Dallas, Chicago y Atlanta, París y Panamá trasladan anualmente a más de doscientos mil pasajeros cada una. Con demanda superior a los cien mil pasajeros anuales se ubican Lima, Las Vegas, San Francisco, Sao Paulo, San Antonio, , La Habana, San José Costa Rica, Guatemala, Frankfurt, Orlando, Santiago de Chile y Ámsterdam. Las rutas restantes trasladan anualmente a menos de cien mil pasajeros. Por otro lado, debe tomarse en cuenta que por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) regresa al país aproximadamente el 70% de los turistas mexicanos que viajan al extranjero, para 2014 este porcentaje significó un total de 3 millones de pasajeros

Para conectarse con las principales ciudades del país, el AICM cuenta con 52 rutas nacionales, mismas que en 2014 trasladaron a cerca de 11.4 millones de pasajeros. Los vuelos que cubren estas rutas representan el 50% del total de vuelos nacionales que se realizan en el país. El número de pasajeros que llegaron a la ciudad en 2014, por las rutas principales fueron: Cancún, con 1.8 millones; Monterrey, con 1.4 millones; Guadalajara, con 1.2 millones; Tijuana, con 605 mil pasajeros; Mérida, con 560 mil; Villa Hermosa con 392 mil; Tuxtla Gutiérrez, con 356 mil; Puerto Vallarta, con 304 mil; Hermosillo, con 280 mil; Veracruz, con 279 mil; Chihuahua con 277 mil; y Culiacán, con 235 mil; por mencionar solamente aquellas que en conjunto concentran el 66.6% del total de pasajeros trasladados en viajes nacionales.

GRÁFICA 9. Conectividad aérea nacional de CDMX



En resumen, con toda la conectividad aérea y terrestre con la que cuenta, la CDMX es el corazón metropolitano distribuidor del turismo del país.

LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015

Durante 2014 se registró una llegada de turistas internacionales a hoteles de 2.6 millones, cifra que representa un incremento respecto del año anterior de 8.8%. Adicionalmente llegaron a la ciudad un total de 165 mil excursionistas internacionales. Para 2015 la cifra de turistas aumenta en un 3.8% para alcanzar los 2.7 millones. La llegada de excursionistas en el 2015 se mantuvo en el mismo nivel que en 2014, en 164.4 mil. En la categoría de excursionistas internacionales se considera a los visitantes extranjeros que no pernoctaron en la ciudad, principalmente se trata de turistas que llegaron al AICM y por tal motivo forman parte del registro administrativo correspondiente, pero que por encontrarse en tránsito hacia otro destino nacional no se quedaron a pernoctar en la ciudad, utilizando para ello la gran conectividad que ofrece el AICM. Los turistas internacionales efectuaron en 2014 gastos en la ciudad por 2,200.8 millones de dólares cifra 19% mayor al gasto efectuado por los turistas que visitaron la ciudad durante 2013. En 2015 el gasto total efectuado por los turistas internacionales se redujo en 1% registrando la cifra de 2,179 millones de dólares. Esta leve reducción en el gasto que se presenta aun cuando el número de turistas aumentó tiene su explicación en el movimiento del tipo de cambio del peso contra el dólar que pasó de 13.007 en diciembre de 2013 a 17.067 en diciembre de 2015. El movimiento de la paridad ocasiona un abaratamiento de los bienes y servicios que compran los extranjeros durante su estancia en el país. Por tal motivo el gasto promedio por turista extranjero que de 2013 a 2014 pasó de 778.4 a 850.2 dólares, para 2015 se reduce a 804.3 dólares.

En los registros administrativos de llegada de turistas internacionales al AICM para 2014 se tienen 2 millones 918 mil pasajeros, de éstos un total de 2 millones 588 mil se hospedaron en hoteles, adicionalmente se estima que un total de 165 mil fueron pasajeros en tránsito hacia otros destinos en el país. Los 164 mil pasajeros restantes fueron turistas internacionales que sí pernoctaron en la ciudad, pero no lo hicieron en los hoteles registrados, utilizaron formas de hospedaje alternativo o fueron recibidos en casa de familiares y amigos. Para 2015 llegaron al AICM en total 3 millones 353 mil turistas extranjeros. La cifra de hospedados en hoteles ascendió a 2 millones 708 mil turistas; los excursionistas en tránsito fueron 164.4 mil, los restantes 480.8 mil turistas fueron hospedados en casas de familiares y amigos o en hospedaje alternativo. Esta cifra tuvo un crecimiento importante de casi 300%.

En 2014 la cifra de visitantes internacionales que arribaron por el AICM constituyó el 10% de los 29.1 millones de turistas que visitaron el país, esta última cifra incluye tanto a 13.2 millones de turistas transfronterizos –los cuales con frecuencia visitan el país como excursionistas, sin pernoctar en el territorio nacional- como a 15.9 millones de turistas de internación –aquellos que efectivamente visitan al menos un destino dentro del país y pernoctan en él una noche como mínimo. Los turistas extranjeros que visitaron la Ciudad de México y pernoctaron en ella representaron el 16.3% del turismo de internación. La derrama económica que arrojó el turismo

de internación al país fue de 13,580 millones de dólares, la parte de esta derrama que correspondió a la Ciudad de México fue de 2,200.8 millones de dólares, cifra que representa el 16.2% del total nacional. Para 2015 el turismo de internación al país fue de 18.3 millones de turistas con una derrama económica de 14,736 millones de dólares, en este año la participación de la ciudad en el total fue del 15% en el número de turistas y del 11.9% en la derrama económica.

LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES A LA CDMX EN 2014 Y 2015

La llegada de turistas nacionales a la ciudad tiene varios componentes. En primer lugar tenemos los turistas hospedados en hoteles, en este rubro se alcanzó en 2014 la cifra de 10.5 millones, para un incremento del 2% respecto del año anterior. Este tipo de visitantes realizó gastos en 2014 por un total de 2,638 millones de dólares, para un gasto promedio por turista de 251 dólares. A estas cifras deben sumarse los turistas nacionales que se hospedaron en otras formas no comerciales de alojamiento. En este rubro se incluyen los visitantes que llegan con familiares y amigos y aquellos que se hospedan en casa propia, además de otras formas no registradas, como pueden ser albergues y casas o departamentos que se rentan por estancia. El primer concepto sumó 13.9 millones de personas, con un gasto estimado de 1,288 millones de dólares; el segundo 943 mil turistas, con un gasto de 87.6 millones de dólares; el tercero 1 millón de turistas con un gasto de 97.3 millones de dólares. De este modo se arroja un gran total de turistas nacionales con y sin pernocta de 26.3 millones de turistas con un gasto total estimado de 4,111 millones de dólares. De manera que el gasto medio por turista nacional resulta de 156.3 dólares. Las cifras correspondientes a 2015 para los mismos conceptos son 10.4 millones de turistas hospedados en hoteles con un gasto total de 2,210 millones de dólares; 15.8 millones de turistas alojados en alguna de las tres categorías de hospedaje no registradas con un gasto de 3,443 millones de dólares con un gasto medio por turista de 131.41 dólares. Esta disminución en el gasto no es del todo explicada por el leve descenso del número de turistas para 2015, pues mientras éste desciende en 0.4%, el gasto lo hace en 16% marcando una notable desproporción. El factor explicativo es, también en este caso, la variación del tipo de cambio durante el periodo. La expresión en dólares de estas cantidades tiene utilidad para hacer comparaciones internacionales, pero al tratarse de gastos realizados por nacionales dentro del territorio nacional, en este caso resulta

Debe considerarse adicionalmente que a la ciudad llegaron visitantes, principalmente de estados y municipios ubicados en un radio de hasta tres horas de viaje, que no se quedaron a pernoctar en la ciudad, a quienes por este motivo se les considera excursionistas conforme a las definiciones de la OMT. En este concepto entran aquellos provenientes de los municipios conurbados y aquellos que vienen de otros estados. En el primer concepto, para 2014 se tiene un total de 53.1 millones de personas, con un gasto de 202.8 millones de dólares; mientras que en el segundo 20.7 millones de excursionistas, con un gasto de 1,015.8 millones de dólares. El gasto medio por excursionista fue de 16.51 dólares. Para 2015 se estima que el número de excursionistas visitantes provenientes de los municipios conurbados aumento en cerca de trescientos mil, para alcanzar la cifra de 53.4 millones con un gasto de 172.5 millones de dólares. El número de excursionistas provenientes de

otros lugares del país fue de 20.6 millones con un gasto 855 millones de dólares, para un gasto medio por excursionista de 13.88. En este resultado también se nota el efecto del tipo de cambio.

LLEGADA DE VISITANTES NACIONALES E INTERNACIONALES A LA CDMX

Considerados en su totalidad los visitantes nacionales e internacionales con y sin pernocta, es decir incluyendo tanto a turistas como a excursionistas, en el 2014 se alcanza la cifra de 105 millones de visitantes que arrojaron un gasto total estimado de 7,895 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante 75.16 dólares.

CUADRO 3. Llegada de visitantes a CDMX y derrama económica

Concepto	Llegada de Visitantes (millones de personas)				Gasto (Millones de dólares)				Gasto Promedio (Dólares)		
	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015
Llegada Total de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)	103.1	105.0	105.1	0%	7,342.4	7,895.0	6,958.0	-12%	71.2	75.2	66.2
Total de Llegadas de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)	28.0	28.9	28.7	-1%	5,822.0	6,311.8	5,623.0	-11%	207.5	218.0	194.9
Total de llegada de turistas (Nacionales + Internacionales) a Hoteles	12.7	13.1	13.1	0%	4,408.9	4,838.8	4,388.8	-9%	347.8	369.5	334.4
Llegada de Turistas Nacionales a Hoteles	10.3	10.5	10.4	-1%	2,557.4	2,638.0	2,210.3	-16%	248.3	251.1	212.2
Llegada de Turistas Internacionales a Hoteles	2.4	2.6	2.7	4%	1,851.5	2,200.8	2,178.5	-1%	778.4	850.2	804.4
Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento	15.3	15.8	15.6	-1%	1,413.1	1,473.0	1,234.2	-16%	91.9	92.9	78.5
Con Familiares y Amigos	13.4	13.9	13.7	-1%	1,233.8	1,288.1	1,079.2	-16%	91.9	92.9	78.5
Casa o residencia propia	0.9	0.9	0.9	0%	84.9	87.6	73.4	-16%	91.9	92.9	78.5
Otros	1	1	1	0%	94.4	97.3	81.6	-16%	91.9	92.9	78.5
Total de la Llegada de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)	73.1	74.0	74.2	0%	1,181.1	1,228.8	1,336.5	9%	16.2	16.6	14.0
Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	20.1	20.7	20.6	0%	972.1	1,015.8	855.4	-16%	48.4	49.1	41.4
Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	52.8	53.1	53.4	1%	199.3	202.8	172.5	-15%	3.8	3.8	3.2
Excursionistas Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)	0.16	0.16	0.16	0%	9.8	10.2	8.6	-16%	61.1	61.8	52.3
Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)	2.0	2.1	2.0	-5%	339.2	354.5	298.5	-16%	169	171.1	144.6

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Estas cifras se comparan favorablemente con las correspondientes al 2013. En ese año el total de visitantes fue de 103.2 millones, con un gasto total de 7,342.4 millones de dólares, para un gasto promedio por visitante de 71.18 dólares. Es decir un incremento de 1.8% en personas, de 7.5% en recursos monetarios y de 5.6 en el gasto promedio. Para 2015 la cifra total de visitantes se mantuvo similar a la de 2014, pero el gasto total disminuyó en 929 millones de dólares y el gasto

medio paso de 75.20 a 66.30. Este resultado es explicado por la conversión a dólares del gasto en pesos de los visitantes nacionales, misma que en este trabajo se hace para efectos ilustrativos y de comparación internacional; sin embargo debe tomarse en cuenta que el gasto turístico correspondiente a los conceptos de gasto que se realizan en el territorio nacional, por efecto de la Ley Monetaria vigente; pero efectivamente los turistas extranjeros realizan parte de sus gastos en su moneda de origen o en divisas, cuando realizan desde el exterior reservaciones de hotel o de pasajes internacionales. Los conceptos monetarios del cuadro anterior en pesos corrientes son:

CUADRO 3a. Gasto Total y Gasto Promedio de la llegada de visitantes 2013-2015

Concepto	Gasto (Millones de Pesos)				Gasto Promedio (Pesos)		
	2013	2014	2015	Var. 15/14	2013	2014	2015
Gasto de Visitantes Nacionales e Internacionales (Con y Sin Pernocta)	93,800.6	105,118.7	110,308.1	4.9%	909.3	1,000.7	1,049.3
Gasto de Turistas Nacionales e Internacionales (Con pernocta)	74,384.3	84,048.2	89,128.6	6.0%	2,650.8	2,902.7	3,089.5
Gasto turistas (Nacionales + Internacionales) hospedados en Hoteles	56,337.8	64,446.6	69,544.5	7.9%	4,444.0	4,921.4	5,298.6
Turistas Nacionales hospedados en Hoteles	32,660.4	35,104.2	35,072.9	-0.1%	3,171.4	3,341.1	3,367.0
Turistas Internacionales hospedados en Hoteles	23,677.4	29,342.4	34,471.6	17.5%	9,954.0	11,335.9	12,727.7
Llegada de Turistas Nacionales a Otra Forma de Alojamiento	18,046.5	19,601.5	19,584.1	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Con Familiares y Amigos	15,756.8	17,140.5	17,125.2	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Casa o residencia propia	1,084.6	1,165.8	1,164.7	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Otros	1,205.1	1,295.3	1,294.1	-0.1%	1,173.1	1,235.9	1,245.5
Gasto de Excursionistas Nacionales e Internacionales (Sin Pernocta)	15,083.8	16,352.6	16,442.9	0.6%	206.4	220.9	221.6
Gasto de excursionistas nacionales del Interior (Sin Pernocta)	12,415.0	13,519.6	13,573.0	0.4%	618.3	652.5	657.5
Gasto de excursionistas nacionales de la ZMVM (Sin Pernocta)	2,544.1	2,697.2	2,733.5	1.3%	48.1	50.8	51.2
Internacionales en Tránsito (Sin Pernocta)	124.7	135.8	136.4	0.4%	780.0	823.1	829.4
Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)	4,332.5	4,717.9	4,736.6	0.4%	2,157.8	2,277.2	2,294.6

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

De acuerdo con estas cifras el gasto turístico aumenta un 5% de 2014 a 2015, aun cuando el número total de visitantes se mantuvo prácticamente constante, impulsado principalmente por el incremento en la llegada de turistas internacionales del 4% y especialmente por el incremento del 17% en el gasto total que éstos efectuaron durante 2015.

Los conceptos principales en los que gastan los visitantes de la ciudad, divididos en bienes y servicios alcanzan un gran total de 105,118.7 millones de pesos en 2014, para 2015 este gran total aumenta a 110,308.1 millones de pesos. Entre los conceptos de gasto

CUADRO 4. Gasto Total de los Visitantes Nacionales e Internacionales a CDMX

Concepto	2014		2015	
	Millones de Pesos		Millones de Pesos	
Servicios				
Hotel	14,621.7		15,768.2	
Transporte al lugar de Origen	15,902.6		15,925.0	
Restaurantes y Bares	14,328.4		15,130.7	
Alimentos y Bebidas	15,273.9		15,994.5	
Alojamiento (distinto a hoteles)	5,321.1		5,708.8	
Actividades de Esparcimiento	7,755.5		8,296.7	
Transporte en el lugar de Origen	4,292.5		4,558.2	
Actividades Culturales	3,070.1		3,296.1	
Actividades Deportivas	2,356.5		2,540.0	
Servicios Personales (Salón de Belleza, masajes, etc.)	2,503.3		2,692.1	
Servicios de Salud	1,875.3		1,978.9	
Paquetes de Viaje (Plan Europeo o Todo Incluido)	339.7		341.1	
Ecoturismo	45.9		46.0	
Subtotal servicios	87,686.5		92,276.3	
Bienes				
Artesanías	3,492.2		3,676.0	
Recuerdos del Viaje (Suvenir)	3,231.4		3,406.4	
Ropa y Calzado	4,082.2		4,138.3	
Compra de juguetes, artículos deportivos, musicales, etc.	3,120.9		3,158.4	
Compra de Servicios de Aseo y limpieza	464.1		478.4	
Guías Turísticas	237.6		255.4	
Libros, Periódicos y Revistas	414.2		426.5	
Medicamentos	817.4		833.4	
Otros Bienes	1,572.3		1,659.0	
Subtotal Bienes	17,432.2		18,031.8	
Total	105,118.7		110,308.1	

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

COMPARATIVO DE LA LLEGADA DE VISITANTES A CDMX CON REGISTROS ADMINISTRATIVOS

En los registros administrativos disponibles en instituciones como el Sistema Integral de Operación Migratoria, de la Unidad de Política Migratoria de la Secretaría de Gobernación, Caminos y Puentes Federales de Ingresos, Centrales Camioneras (Norte, Sur, TAPO y Poniente) sobre llegada de visitantes a la ciudad, entre los que se incluye el regreso de paseantes que salieron de la ciudad en el año, por las vías aérea y terrestre por carreteras de cuota o en autobuses del Servicio Público Federal, se tiene para 2014 lo siguiente:

Por vuelos nacionales llegaron 11.3 millones de pasajeros, por vuelos internacionales 5.7 millones de pasajeros. Ambos conceptos suman 17 millones. Si se agregan los pasajeros que salieron de la ciudad por vía aérea esta cantidad se eleva a 34.3 millones de pasajeros. Por los autobuses que llegan a las terminales centrales de la ciudad llegaron 37.9 millones de pasajeros. Por las autopistas de cuota que llegan a la CDMX arribaron 61.9 millones de vehículos particulares. En

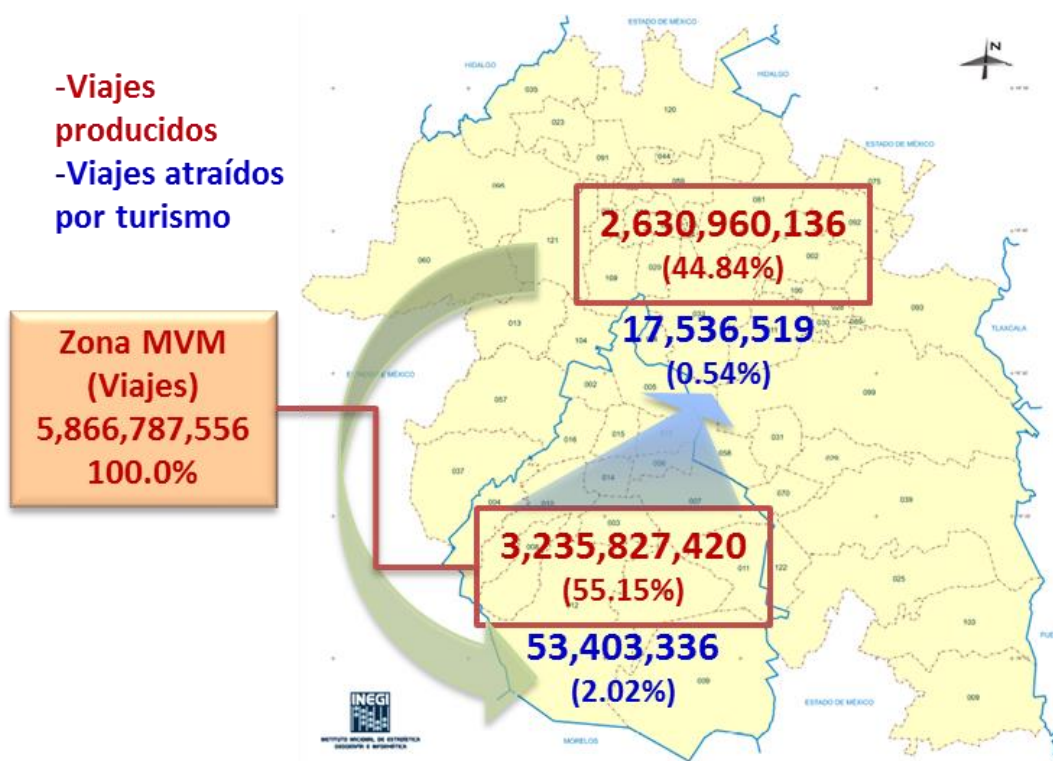
este rubro se estima que si en promedio cada vehículo transporta a dos pasajeros, el total de personas transportadas asciende a 123.8 millones

Se obtiene un gran total de 178.8 millones de pasajeros que arribaron a la ciudad en 2014. La diferencia de 73.8 millones entre esta cifra y el total de turistas y excursionistas antes señalado de 105 millones, está compuesto por residentes de la ciudad que regresaron a su hogar.

TAMAÑO DEL MERCADO TURÍSTICO DE CDMX

La ciudad recibe adicionalmente un número considerable de visitantes provenientes del área metropolitana de la Ciudad de México, es decir, de los 60 municipios conurbados del Estado de México e Hidalgo. Analizando datos de las encuestas⁴ de Origen y Destino y de Gasto de los Hogares, se estima que en 2015 en la ZMVM se produjeron en total 5,866 millones de viajes con origen y destino en la propia ZMVM; 55.2% con origen en la ciudad, una parte de ellos con destino dentro de la propia ciudad y la otra hacia los municipios conurbados. El 44.8% se originó en los municipios conurbados. Este gran número de viajes se realizó con los más diversos propósitos, entre ellos los de tipo turístico.

GRÁFICA 10. VIAJES TOTALES PRODUCIDOS Y ATRAÍDOS EN LA ZMVM. 2015

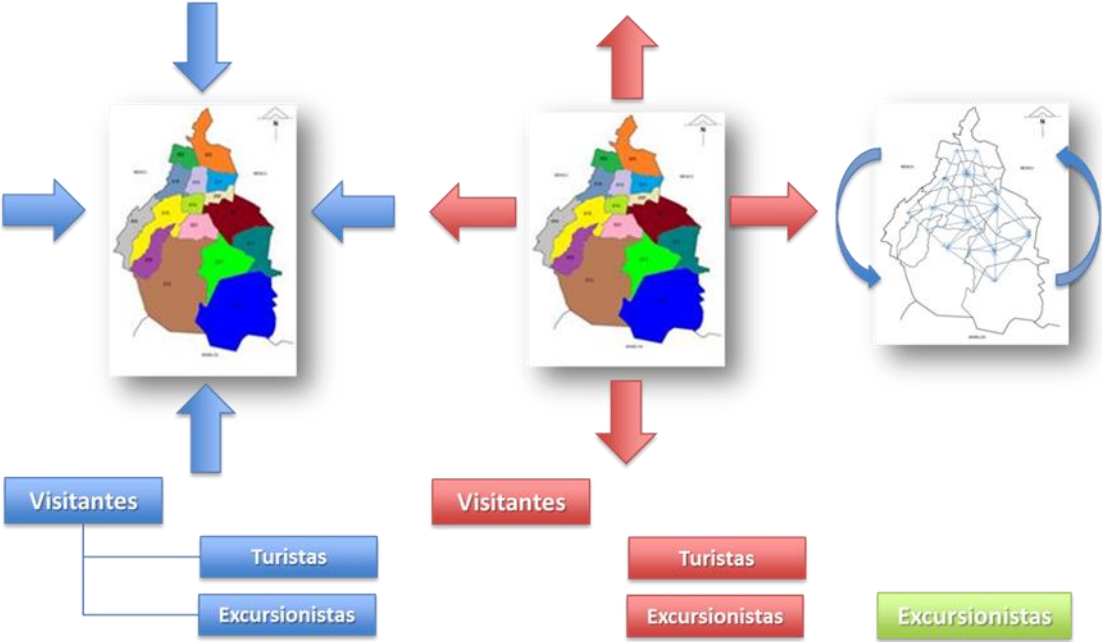


Fuente:Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

⁴ Se trata de la Encuesta Origen y Destino 2007, realizada por la Secretaría de Transporte y Vialidad del Gobierno del Distrito Federal (SETRAVI), para estimar la cantidad y los motivos de los viajes que se realizan en la Zona Metropolitana del Valle de México y la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) de varios años.

Los viajes producidos durante 2015 en la ZMVM fueron 2,630.9 millones, de ellos los atraídos por motivos turísticos por la Ciudad de México fueron 53.4 millones que representan el 2.024% del total. Por su parte, de los 3,235.8 millones de viajes producidos en la Ciudad de México, únicamente 17.5 millones, el 0.54%, fueron atraídos por motivos turísticos por la ZMVM. Existe una diferencia 35.8 millones de viajes turísticos entre ambos sentidos del flujo. Por cada residente de la CDMX que visita los municipios de la zona conurbada, cuatro residentes de estos municipios visitan la capital. Esta relación se explica de manera natural por la gran infraestructura turística de la Ciudad de México. Los gastos que efectúan las personas que realizan estos viajes producen un balance económico favorable a la capital en el concepto de excursionismo.

GRÁFICA 11. SISTEMA TURÍSTICO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
Entradas, Salidas y Flujos Delegacionales



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Para tener un panorama completo del mercado turístico de CDMX es necesario incluir otro tipo de transacciones de importancia turística: el flujo de visitantes que reciben los lugares de atractivo turístico de la ciudad provenientes de la misma ciudad. Se trata de aquellas personas que se trasladan dentro de la misma ciudad para visitar museos, teatros, centros comerciales, parques y centros de diversión, casinos, etc. y que para hacerlo deben salir de su espacio habitual de actividades cotidianas, que en este trabajo consideramos es la demarcación política en la que residen. Durante 2014 se realizaron entre las Delegaciones un total de 3,246 millones de viajes producidos por todos los conceptos declarados en las encuestas. Esta cifra se corresponde aproximadamente con los 3,251 millones de viajes atraídos entre las mismas Delegaciones. De

este gran total se segregan los traslados con motivos turísticos, que en ese año representaron 247.6 millones de viajes producidos o 281.8 millones de viajes atraídos, es decir se toman en cuenta únicamente el 8% del gran total. De estos viajes el 57% son efectuados para realizar compras, el 34% para visitas social y diversión y el 9% restante para comer. Para 2015 esta cifra es similar y se ubica en 281.14 millones de viajes.

A este movimiento de personas que forman parte del turismo interno de la ciudad se le denomina, en este documento, flujos delegacionales, porque para calcularlo se toma como base el traslado de una a otra de las demarcaciones territoriales en las que está dividida políticamente la Ciudad de México. El símil de este concepto serían los traslados entre municipios de las demás entidades del país. En este caso no se toman en cuenta todos los traslados que se realizan entre las demarcaciones, pues de acuerdo con las recomendaciones de la OMT antes mencionadas, deben considerarse únicamente aquellos de relevancia turística, para lo cual deben eliminarse una gran parte de los traslados que resultan ser parte de las actividades habituales de los residentes en cada demarcación, es decir aquellos que se efectúan al lugar de trabajo, de estudio, de comercio cotidiano, etc. Se toman en cuenta únicamente aquellos que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas, que pueden ser considerados de relevancia turística. Las cifras para el 2015 son similares, aunque con una ligera disminución inferior al 1%, como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

CUADRO 5. Viajes totales atraídos por cada una de las Delegaciones Políticas (Millones)

Delegación	2014	2015	Variación 15/14	Participación 2015
Álvaro Obregón	16.32	16.30	-0.12%	5.80%
Azcapotzalco	11.24	11.19	-0.51%	3.98%
Benito Juárez	23.32	23.30	-0.09%	8.29%
Coyoacán	22.20	22.10	-0.44%	7.86%
Cuajimalpa de Morelos	6.35	6.36	0.21%	2.26%
Cuauhtémoc	63.66	63.50	-0.25%	22.59%
Gustavo A. Madero	26.55	26.45	-0.40%	9.41%
Iztacalco	6.39	6.36	-0.50%	2.26%
Iztapalapa	35.96	35.88	-0.24%	12.76%
La Magdalena Contreras	3.16	3.16	-0.07%	1.12%
Miguel Hidalgo	17.97	17.96	-0.10%	6.39%
Milpa Alta	1.54	1.55	0.40%	0.55%
Tláhuac	3.36	3.36	0.04%	1.19%
Tlalpan	15.69	15.70	0.08%	5.59%
Venustiano Carranza	20.25	20.14	-0.55%	7.16%
Xochimilco	7.84	7.83	-0.12%	2.79%
Todas las delegaciones	281.83	281.14	-0.25%	100.00%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Seis de las dieciséis delegaciones que integran la Ciudad de México concentran el 68% de los viajes atraídos, estas son Cuauhtémoc, por su actividad económica general; Iztapalapa y Gustavo A. Madero, por su población; Benito Juárez, Coyoacán y Venustiano Carranza y Miguel Hidalgo, por su actividad comercial y actividades recreativas. Por su parte las Delegaciones con fuerte presencia rural, Xochimilco, Cuajimalpa de Morelos, Tláhuac, La Magdalena Contreras y Milpa Alta se ubican hacia el final de la tabla y concentran en conjunto únicamente el 7.9% de los viajes atraídos.

Las Delegaciones Álvaro Obregón, Tlalpan, Azcapotzalco e Iztacalco se ubican en la parte media de la tabla. Las dos primeras, aunque tienen una extensa parte rural, cuentan con importantes áreas urbanas que son las que contribuyen a atraer viajes. Azcapotzalco e Iztacalco tienen superficies relativamente pequeñas y cuentan con recursos turísticos comparativamente menores a los de las Delegaciones que encabezan la tabla.

**CUADRO 6. Viajes atraídos por conceptos turísticos por cada Delegación
(Millones)**

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total	Variación 15/14	Participación 2015
Álvaro Obregón	8.4	6.4	1.5	16.3	-0.1%	5.8%
Azcapotzalco	5.9	4.0	1.3	11.2	-0.5%	4.0%
Benito Juárez	11.9	9.4	2.1	23.3	-0.1%	8.3%
Coyoacán	10.5	9.4	2.2	22.1	-0.4%	7.9%
Cuajimalpa de Morelos	4.0	1.8	0.5	6.4	0.2%	2.3%
Cuauhtémoc	48.4	11.7	3.4	63.5	-0.3%	22.6%
Gustavo A. Madero	12.1	11.5	2.8	26.4	-0.4%	9.4%
Iztacalco	3.0	2.8	0.6	6.4	-0.5%	2.3%
Iztapalapa	22.7	10.4	2.7	35.9	-0.2%	12.8%
La Magdalena Contreras	1.3	1.6	0.3	3.2	-0.1%	1.1%
Miguel Hidalgo	8.0	8.0	2.0	18.0	-0.1%	6.4%
Milpa Alta	1.0	0.4	0.1	1.5	0.4%	0.6%
Tláhuac	1.8	1.2	0.4	3.4	0.0%	1.2%
Tlalpan	7.8	6.5	1.4	15.7	0.1%	5.6%
Venustiano Carranza	15.2	4.0	0.9	20.1	-0.6%	7.2%
Xochimilco	4.5	2.8	0.6	7.8	-0.1%	2.8%
Todas las delegaciones	166.5	91.9	22.7	281.1	-0.2%	100.0%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Este movimiento de personas dentro de la ciudad también genera una derrama económica. En esta entran no sólo los gastos de traslado, sino también los gastos implícitos en la realización del objeto del viaje, es decir de las compras, del acceso a los lugares de esparcimiento y las comidas en establecimientos comerciales.

La derrama económica generada por los 281.1 millones de viajes atraídos entre delegaciones con los fines turísticos antes señalados resulta del orden de los 14,364 millones de pesos en 2015.

**CUADRO 7. Derrama económica generada por los conceptos de turismo interior en CDMX 2015
(Millones de pesos)**

Delegación	Compras	Social y Diversión	Comidas	Total
Cuauhtémoc	2,472	597	175	3,244
Iztapalapa	1,161	533	139	1,833
Gustavo A. Madero	621	585	146	1,351
Benito Juárez	606	479	106	1,191
Coyoacán	538	480	111	1,129
Venustiano Carranza	775	206	48	1,029
Miguel Hidalgo	406	411	100	917
Álvaro Obregón	431	327	75	833
Tlalpan	399	334	69	802
Azcapotzalco	303	204	64	572
Xochimilco	228	141	31	400
Cuajimalpa de Morelos	206	94	24	325
Iztacalco	152	142	30	325
Tláhuac	91	62	19	172
La Magdalena Contreras	66	80	15	162
Milpa Alta	54	20	6	79
Todas las delegaciones	8,509	4,696	1,159	14,364

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Con base en todos los conceptos descritos hasta ahora, es decir de los visitantes de las categorías turísticas, nacionales e internacionales, hospedados tanto en hoteles como en otras formas no comerciales de hospedaje; de la de excursionistas, del interior, de la Zona Metropolitana del Valle de México y la de origen internacional en tránsito; así como de los flujos de turismo interno de la ciudad, se tiene un gran mercado turístico receptivo de la ciudad del orden de 124,672 millones de pesos para 2015 o, si se quiere expresar en divisas, significan 7,304 millones de dólares al tipo de cambio aplicable.

Ahora bien, para determinar el tamaño del mercado turístico de CDMX debe también considerarse el turismo egresivo, es decir el de los residentes que salen de la ciudad para visitar lugares externos a ella, esta porción del mercado está formada, naturalmente, por turistas y excursionistas que salen a visitar otros países, otros estados dentro del país en viajes con o sin pernocta, e incluso lugares dentro de la ZMVM en viajes de excursionismo. Esta parte del mercado se analiza a detalle en el siguiente apartado, pero aquí puede adelantarse que su valor se estima para 2015 en 50, 311.3 millones de pesos. De este modo el valor total del mercado turístico de la ciudad asciende a 174,983 millones de pesos o 10,253 millones de dólares. En 2014 este mercado turístico total alcanzó un valor de 168,729 millones de pesos, lo que nos da un crecimiento de 3.7% en el año. Como la inflación, medida por el Índice Nacional de Precios al Consumidor, fue del

2.7%, el mercado turístico tuvo un crecimiento real del 1% en 2015. El cual, aunque modesto no deja de ser un resultado favorable que demuestra la bondad económica del turismo en la capital.

TURISMO EGRESIVO DE CDMX

Los turistas y excursionistas residentes en CDMX que salieron de la ciudad a visitar otros lugares en 2014 se estiman en un total de 49.9 millones con un gasto total de 49,303.8 millones de pesos, cifras que se integran de la manera siguiente: Salida de 17.5 millones turistas de la Ciudad de México con pernocta, con gasto de 36,396 millones de pesos, para un gasto medio de 2,079 pesos. Salida de la Ciudad de 31.1 millones de excursionistas sin pernocta al exterior de la ciudad, con gasto de 9,797 millones de pesos, con un gasto medio de 315 pesos. Salida de 1.4 millones de otros viajeros que declararon viajes con y sin pernocta, con gasto medio de 2,275 pesos. Para 2015, el número de turistas aumenta 2.07% y el gasto medio 0.87% para un gasto total 37,148 millones de pesos. El número de excursionistas crece 1.9% y el gasto medio de éstos 1.14% para un gasto total de 9,989 millones de pesos. En total la salida de residentes de la CDMX que visitaron otros lugares fue de 50.4 millones de personas que realizaron gastos totales por 50,311.3 millones de pesos, para un gasto promedio de 997 pesos. Estas cifras se muestran en el cuadro siguiente:

CUADRO 8. Salida de turistas y excursionistas de la CDMX 2014-2015

Concepto	Salidas (Personas)		Participación 2015	Gasto (Millones de Pesos)		Participación 2015
	2014	2015		2014	2015	
Salida de Turistas y Excursionistas Nacionales e Internacionales con y sin Pernocta	49,987,472	50,463,800	100.00%	49,303.8	50,311.3	100.00%
Turistas del CDMX con pernocta (Salidas)	17,506,615	17,714,889	35.10%	36,396.5	37,148.1	73.84%
Turistas hospedados en hoteles	7,020,153	7,103,671	14.08%	23,443.0	23,927.1	47.56%
Turistas en otras formas de alojamiento	10,486,462	10,611,218	21.03%	12,953.5	13,221.0	26.28%
Con Familiares y Amigos	9,173,464	9,282,600	18.39%	11,331.6	11,565.6	22.99%
Casa o residencia propia	612,733	620,022	1.23%	756.9	772.5	1.54%
Otros	700,265	708,596	1.40%	865.0	882.9	1.75%
Excursionistas sin pernocta(Salidas)	31,114,173	31,365,965	62.16%	9,797.3	9,989.5	19.86%
Excursionistas al Interior	13,666,873	13,829,465	27.40%	8,911.5	9,091.7	18.07%
Excursionistas a la ZMVM	17,447,300	17,536,500	34.75%	885.7	897.8	1.78%
Ambos Viajes: Turistas y Excursionistas (Con y Sin Pernocta)	1,366,688	1,382,946	2.74%	3,110.1	3,173.7	6.31%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

SALDO TURÍSTICO DE CDMX

Con los datos anteriormente analizados, ya es posible determinar el saldo turístico de la ciudad. Este concepto se define como los ingresos de origen turístico receptivo que se obtuvieron en un

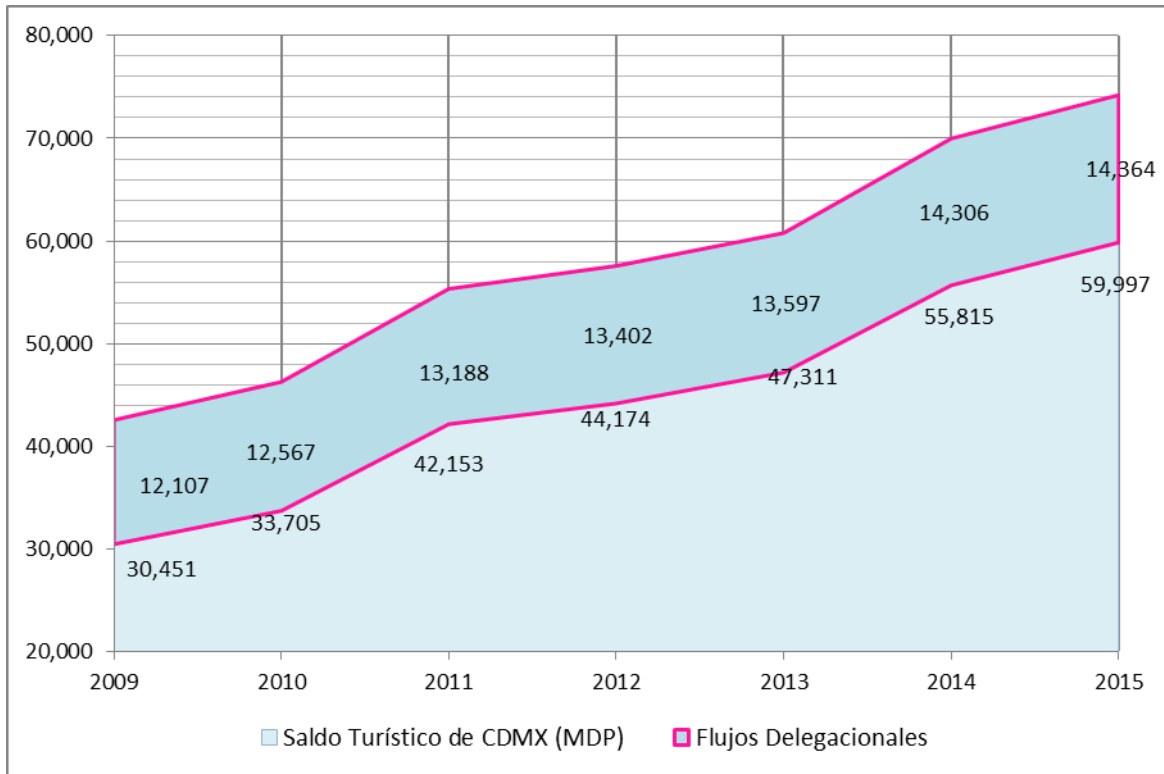
periodo determinado, menos los gastos realizados por los turistas egresivos en el mismo lapso. El saldo turístico de CDMX para 2014, formado por los gastos de los visitantes de la ciudad, que en ese año alcanzó la cifra de 105,119 millones de pesos, menos los gastos de los residentes de la ciudad que salieron a visitar otros lugares, los cuales arrojan 49,304 millones de pesos, resulta favorable para la ciudad en 55,815 millones de pesos. Al sumar a esta cantidad el importe del turismo interno de la ciudad, resultado de los flujos delegacionales, calculado en 14,306 millones de pesos, tenemos que la aportación del turismo a los ingresos de los habitantes de la ciudad es del orden de 70,122 millones de pesos. Esta cantidad expresada en dólares asciende a los 5,272 millones. Para el 2015 el saldo turístico aumenta 7.5% hasta alcanzar 59,997 millones de pesos, adicionando el saldo por turismo interno que para 2015 fue de 14,364 millones de pesos, obtiene la ciudad un aporte a su ingreso por 74,361 millones de pesos, que significan 4,686 millones de dólares. Llamaremos a este concepto Ingreso Turístico Neto de la Ciudad.

CUADRO 9. Cálculo del Ingreso Turístico Neto de CDMX 2009-2015

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Llegada de Turistas y Excursionistas (Millones de personas)	91	96	102	101	103	105	105
Gasto Visitantes (MDP)	67,666	73,956	85,676	89,133	93,801	105,119	110,308
Salida de Turistas y Excursionistas (Millones de personas)	46	48	49	49	50	50	50
Gasto (MDP)	37,216	40,250	43,523	44,959	46,490	49,304	50,311
Saldo Turístico de CDMX (MDP)	30,451	33,705	42,153	44,174	47,311	55,815	59,997
Flujos Delegacionales (Millones de personas)	282	283	283	283	282	282	281
Derrama Económica Flujos Delegacionales (MDP)	12,107	12,567	13,188	13,402	13,597	14,306	14,364
Ingreso Neto Turístico CDMX	42,558	46,272	55,341	57,576	60,908	70,122	74,361

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

GRÁFICA 12. SALDO TURÍSTICO E INGRESO TURÍSTICO NETO DE CDMX



IMPORTANCIA ECONÓMICA DEL TURISMO EN CDMX

En 2014 el gasto turístico total de los visitantes de la ciudad, incluyendo turistas y excursionistas, así como los flujos delegacionales alcanza la suma de 8,970.8 millones de dólares. Recordemos que la expresión en dólares desciende por el movimiento del tipo de cambio. En el año el saldo turístico de la ciudad creció 6%; es decir, 3.3 puntos porcentuales por encima de la inflación del año.

Esta cifra representa el 4.44 del Producto Interno Bruto (PIB) de la Ciudad de México. También representa el 5% de las actividades económicas terciarias, también llamadas de servicios y el 25.3% de toda la actividad comercial de la entidad federativa.

CUADRO 10. Importancia económica del turismo en el la CD MX

Concepto	2013	2014	Participación del PIB 2013 (%)	Participación del PIB 2014 (%)	Participación del Consumo turístico 2014 (%)
PIB Ciudad de México	202,171,466,816	202,505,753,066	100.00	100.00	4.43
Actividades terciarias	179,156,784,079	179,350,095,899	88.6	88.6	5.0
Comercio DF	35,334,286,466	34,900,890,377	17.5	17.2	25.7
Consumo turístico*	8,407,377,433	8,970,804,396	4.2	4.4	100.0

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales, Cuenta Satélite de Turismo y Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

*/ Visitantes y Flujos delegacionales.

HOTELERÍA EN CDMX

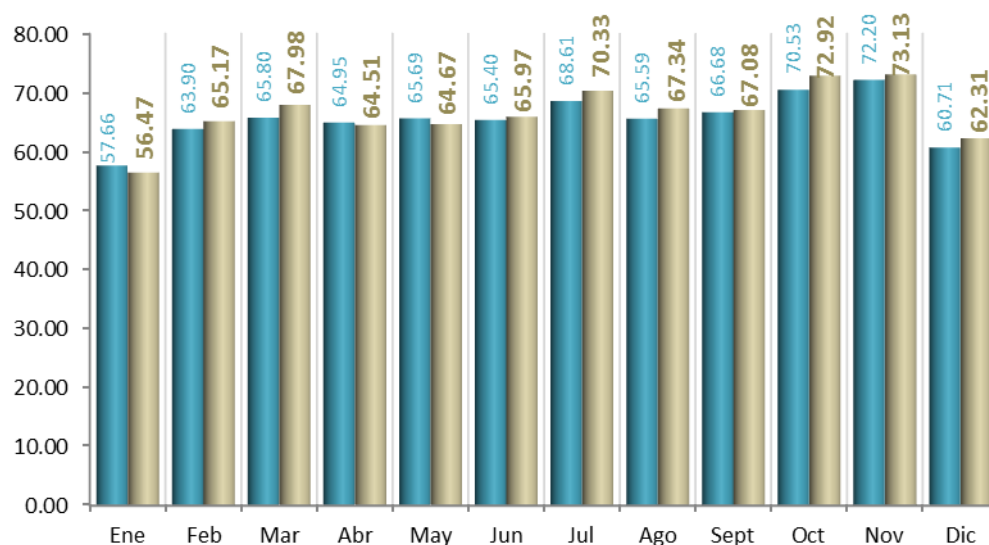
La infraestructura hotelera de la Ciudad de México está integrada por un conjunto de 613 establecimientos que en 214 contaron con 50,190 cuartos de hotel. En 2015 el número de hoteles se incrementa a 626, con 51,192 cuartos. Los hoteles en cuestión cubren toda la gama de categorías en las que se clasifica este servicio turístico. La categoría de Gran Turismo está integrada por 26 hoteles con 5,373 cuartos. La de cinco estrellas cuenta con 71 hoteles con un total de 11,250 cuartos. La categoría de cuatro estrellas está formada por 124 hoteles con 12,465 cuartos. La de tres estrellas posee 152 hoteles con 10,543 cuartos. La de dos estrellas por 100 hoteles con 5,804 cuartos. En la de una estrella se ubican 91 hoteles con 4,007 cuartos. Los hoteles sin clasificar son un total de 54 con 1,750 cuartos.

CUADRO 11. Capacidad de Alojamiento por categoría en CDMX

Categoría	Hoteles		Part. % 2015	Cuartos		Part. % 2015
	2014	2015		2014	2015	
Gran Turismo	25	26	4.2	5,344	5,373	10.5
5 Estrellas	69	71	11.3	10,944	11,250	22.0
4 Estrellas	123	124	19.8	12,366	12,465	24.3
3 Estrellas	151	152	24.3	10,263	10,543	20.6
2 Estrellas	100	108	17.3	5,484	5,804	11.3
1 Estrella	91	91	14.5	4,014	4,007	7.8
Sin Clasificar	54	54	8.6	1,775	1,750	3.4
Total	613	626	100.0	50,190	51,192	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GRÁFICA 13. Porcentaje de ocupación mensual de los hoteles de CDMX



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México. ■ 2014 ■ 2015

El porcentaje de ocupación promedio durante 2014 fue de 65.7%. Para 2015 se incrementa a 66.5%. Los meses de mayor afluencia de turistas a los hoteles de la ciudad son julio-agosto durante la temporada de verano y octubre-noviembre, los datos correspondientes se aprecian en la gráfica anterior. En este indicador, en el bienio, destacan las categorías altas (de 3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) cuyo porcentaje superó al promedio de la ciudad.

CUADRO 12. Porcentaje de Ocupación de los Hoteles de CDMX por Categoría 2007-2015

Categoría	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Turismo	62.70	62.76	45.59	57.49	64.14	65.75	64.37	65.90	64.51
5 Estrellas	60.57	60.53	49.61	58.41	63.76	67.44	69.93	69.05	70.02
4 Estrellas	58.89	60.24	49.11	55.38	60.53	67.43	70.20	70.00	73.81
3 Estrellas	49.90	49.46	39.66	46.58	50.72	55.30	58.82	67.16	68.78
2 Estrellas	58.66	60.05	52.50	53.61	58.01	60.24	59.15	48.53	58.20
1 Estrella	47.90	42.98	37.17	40.84	45.88	53.94	61.41	48.53	46.88
Sin Clasificar	58.34	51.23	42.96	51.58	47.34	53.63	61.22	62.76	57.59
Promedio	56.45	55.84	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno del Ciudad de México.

Por lo que respecta a los días de la semana en los que se presenta la ocupación, tomando una muestra de hoteles dentro de las categorías alta y media (3, 4, 5 estrellas y Gran Turismo) y obteniendo los promedios anuales para cada día de la semana tenemos:

CUADRO 13. Promedios de ocupación por día de la semana en hoteles de CDMX

Día de Ocupación	2012	2013	2014	2015	Var. 15/12
Lunes	64.0	67.0	69.4	70.82	10.7
Martes	71.3	75.1	78.5	79.84	12.0
Miércoles	75.8	79.6	81.6	83.43	10.1
Jueves	72.2	76.8	78.9	79.77	10.5
Viernes	56.9	61.3	63.2	65.88	15.8
Sábado	50.8	55.0	56.1	59.68	17.5
Domingo	48.8	53.2	54.0	55.62	14.0
Promedio Domingo-Jueves	66.4	70.4	72.5	73.90	11.3
Promedio Viernes-Sábado	53.8	58.2	59.6	62.78	16.7

Fuente: SECTURCDMX, Con datos proporcionados por los hoteles participantes en el levantamiento semanal de la ocupación.

La ciudad de México tradicionalmente ha sido vista como un destino turístico con preponderancia del motivo de viaje de negocios, por ser el centro administrativo más importante del país; porque en ella se concentran los poderes federales; los de la ciudad misma, que no pueden soslayarse dada la magnitud y complejidad administrativa de la Ciudad de México, y los corporativos de muchas grandes empresas del sector privado en áreas comerciales, financieras y de seguros, industriales, de comunicación, de tecnologías de la información, inmobiliarias, etc. Por tal motivo, en la ocupación diaria de los hoteles predominan los días de entre semana respecto de la correspondiente a la de los fines de semana. Los días laborables sobre los días de asueto.

El promedio anual de ocupación por día de la semana ha aumentado paulatinamente para todos los días desde 2010 (aunque el cuadro solo muestra los datos 2012-2015) también se observa que el promedio del fin de semana, viernes-sábado, comienza a aumentar respecto de algunos días de entre semana. Es mayor que el aumento de los días domingo-lunes y similar al aumento del miércoles. Este resultado puede ser indicativo de un incipiente cambio en las motivaciones de la visita a la ciudad. De convertirse en tendencia y sostenerse podría cambiar en el futuro próximo la percepción de la ciudad como destino principalmente de negocios para transitar hacia una preponderancia ligada al disfrute recreativo de los atractivos de la ciudad.

PERFIL DEL TURISTA QUE VISITA LA CIUDAD 2015

Con el fin de recabar información de primera mano sobre las características del turismo que visita la Ciudad de México, la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México realiza cada año una encuesta sobre el perfil del turista⁵. Se aplica de abril a diciembre en los principales sitios de afluencia turística de la ciudad, restaurantes y hoteles, así como en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, mediante un cuestionario a visitantes mayores de 18 años.

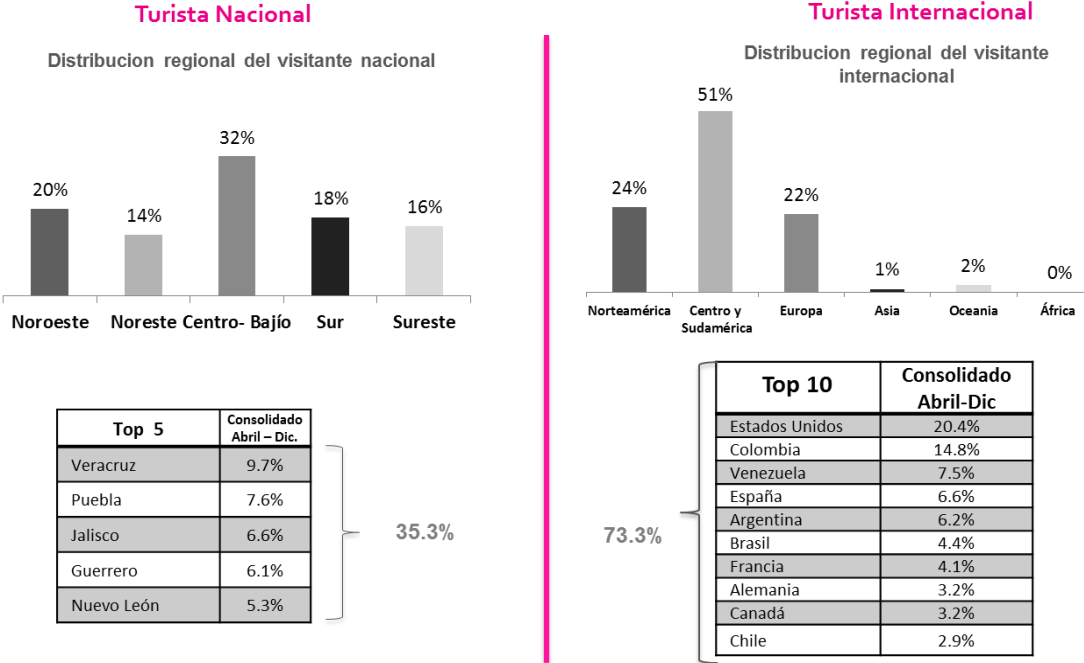
⁵ La encuesta de “Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México 2015” es levantada desde el año 2012 por la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional para la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

De acuerdo con los resultados de la encuesta el turista prototipo que visita CDMX es un adulto joven, de 33 años en promedio, principalmente nacional aunque también puede ser de otras partes del mundo, principalmente Norteamérica. No es la primera vez que visita la ciudad y tiene una visión positiva de ésta, derivada de sus experiencias previas. Genera su propio ingreso, realizó estudios de nivel medio o superior y tiene acceso a internet, herramienta que utiliza de manera cotidiana y en la planeación de sus viajes. Tiene acceso a información turística que le permite comparar con otros destinos. Viene a la ciudad a vacacionar a visitar parientes y amigos o por negocios. Usualmente pernocta en la ciudad excepto cuando la visita por algún negocio o para realizar trámites en oficinas públicas. Cuando se queda, usualmente de tres a cinco días, lo hace preferentemente en casa de familiares o amigos, si es nacional o en hoteles, si es extranjero, en cuyo caso permanece más de cinco días en promedio y luego se traslada a otros lugares del país. Lo que más le gusta es el patrimonio histórico y cultural de la ciudad así como la arquitectura y hospitalidad de los capitalinos. Le gusta salir a la calle. No le gusta el tráfico y las aglomeraciones y la contaminación.

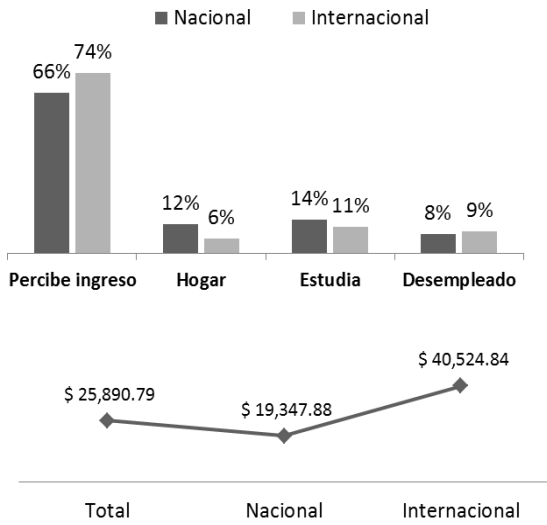
Los principales resultados para 2015, expuestos de manera gráfica son los siguientes:

GRÁFICAS 14-19. Perfil del Turista 2015

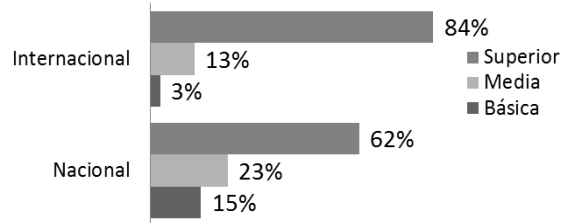
Origen del Turista



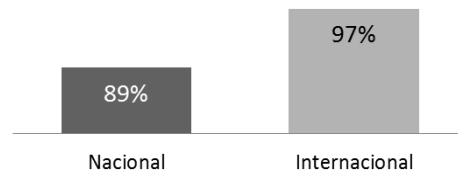
Ocupación e Ingreso



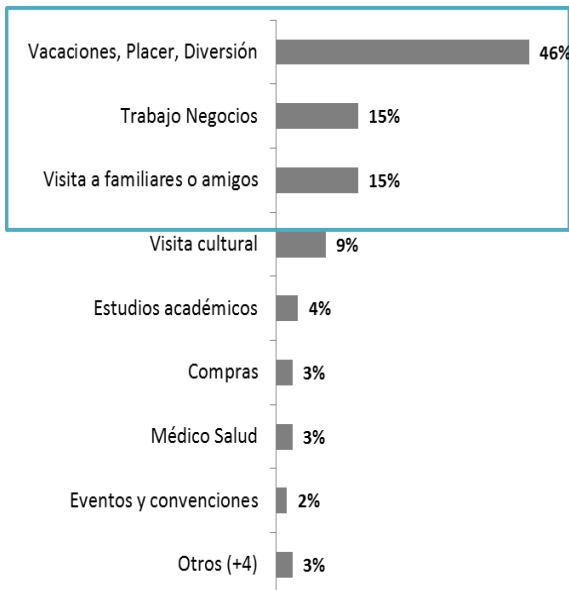
Escolaridad y Uso de Internet



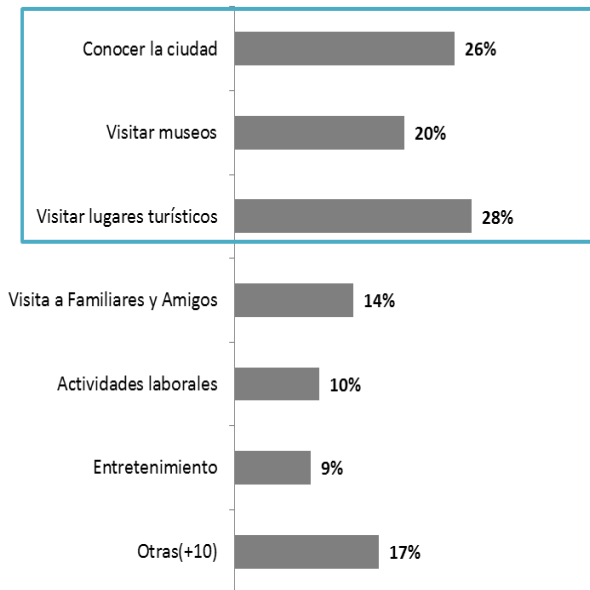
Usuarios Internet



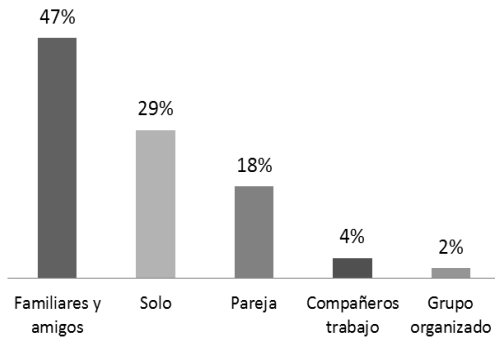
Principal Motivo de Visita



Principales Actividades

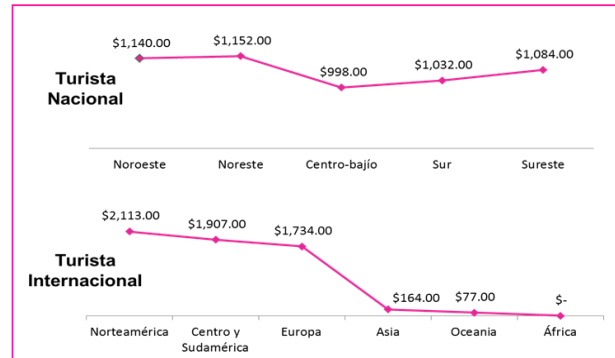
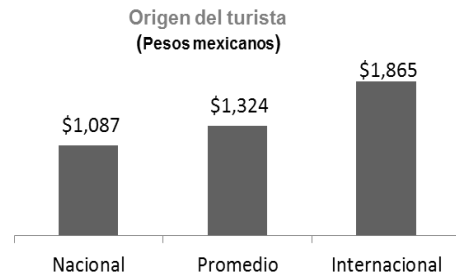


Acompañantes



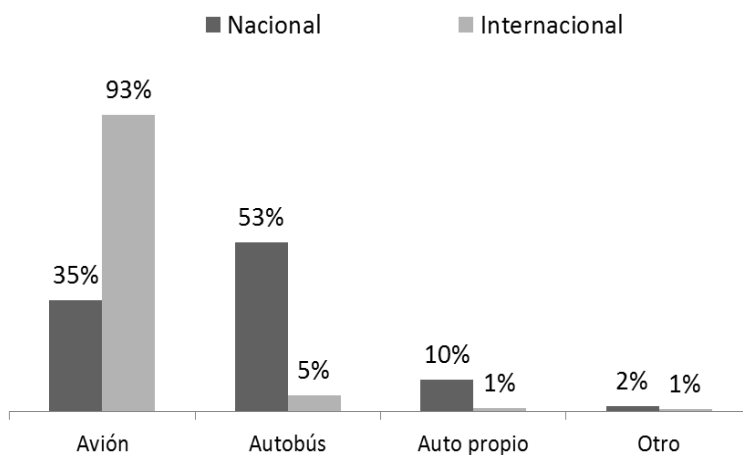
Tamaño del grupo (media)	Nacional	Internacional
Familiares y amigos	4.1	3.6
Compañeros de trabajo	9.4	5.6
Grupo organizado	38.8	26.6

Gasto Diario



Medio de Transporte

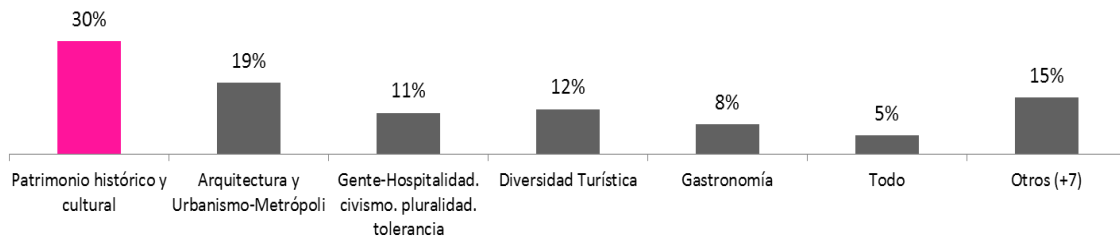
Para llegar a la Ciudad de México



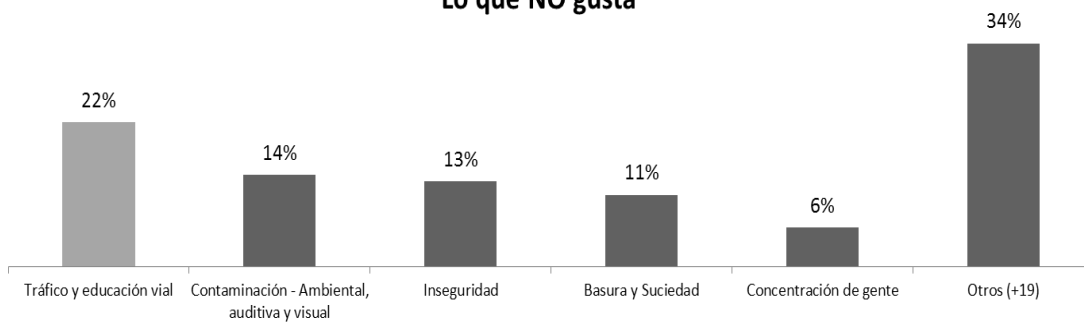
Movilidad Interna

Consolidado	
STC	48%
TAXI	27%
Metrobús	7%
Otros (+5)	18%
Total	100%

Lo que más gusta



Lo que NO gusta



Adicionalmente, la encuesta recaba datos sobre otros aspectos importantes para la administración general de la ciudad y para la administración turística en particular incluye temas sobre el Sistema Turístico de la ciudad, la percepción del turista respecto de las autoridades y los prestadores de los servicios turísticos que consume durante su estancia, en dónde come, de qué manera planeó su viaje y la medida en la que se satisfacen sus expectativas. Se le inquirió sobre el nivel de los precios y la calidad que recibe por su dinero en hoteles y de parte de otros prestadores de servicios. Se recoge la evaluación sobre el marco regulatorio del turismo en la ciudad y cuál es su percepción sobre el cumplimiento del mismo por parte de los prestadores de servicios y sobre las acciones de las autoridades en relación con el medioambiente, seguridad, transporte público accesibilidad para discapacitados, disponibilidad y accesibilidad de la información turística, señalización y facilidad para acceder a los lugares de interés y sobre la eficacia de la labor promocional de la ciudad como destino por medio del impacto publicitario de las campañas.

Respecto a los prestadores de servicios, los encuestados refieren que el cumplimiento del marco regulatorio por parte de los proveedores de bienes y servicios es aceptable. Destacan las valoraciones sobre la percepción de cumplimiento de precios y promociones, limpieza en las instalaciones, seguridad en el entorno para turistas, disponibilidad de información y capacitación de empleados; con valoraciones bajas destaca el aprovechamiento de tecnologías en la atención, la disponibilidad de instalaciones y ayudas para discapacitados y la presencia de sistemas de quejas.

El nivel de satisfacción con respecto a la experiencia visita a la CDMX resulta consistentemente muy alto a lo largo del año. La casi totalidad de los encuestados manifestaron que sí regresarían a visitarla y estar dispuestos a recomendar el destino entre sus familiares y amigos. En los casos en que el entrevistado no visitaba la ciudad por primera vez, la opinión resulta favorable y la comparación con los viajes anteriores resulta positiva. De manera que revela un cierto mejoramiento de la experiencia en el tiempo.

La percepción de las autoridades turísticas es buena en general y se califican bien los programas tales como Módulos de Información, Señalización Turística, *Call Center*, Pase Turístico, así como la página web de SECTUR CDMX, la comunicación por redes sociales y el contacto vía e-mail. La mayoría de los entrevistados manifestó haber visto anuncios publicitarios sobre la Ciudad en medios como TV e Internet, considerándolos buenos y mostrando un buen nivel de recordación

MOVILIDAD

Los viajes del excursionismo y del turismo interno de la ciudad, anteriormente analizados, se encuentran asociados al parque vehicular de la urbe así como a los sistemas de transporte colectivo público, integrados por el Metro (12 líneas con 195 estaciones y 385 trenes), Metrobús (6 líneas en carriles confinados exclusivos, con 191 estaciones), Tren Ligero (una ruta con 18 estaciones), la Red de Transporte de Pasajeros (RTP, con cinco servicios, Ordinario, Atenea, Ecobús, Expreso, Nochebús, que atienden 159 rutas y el Circuito Bicentenario), el Servicio de Transportes Eléctricos (Trolebús con 383 unidades distribuidas en 9 rutas) además del transporte colectivo privado, integrado por una amplia red de microbuses (con 430 rutas autorizadas) y colectivos (conocidos como peseras que todavía prestan servicio de manera irregular) y el servicio de taxis, al que ahora se han integrado servicios como Uber y Cabify, entre otros. De acuerdo con datos del INEGI⁶ para 2014 la Ciudad de México tenía un parque vehicular de 4.8 millones de vehículos, entre automóviles particulares, camiones para pasajeros, camiones y camionetas de carga y motocicletas.

CUADRO 14. Parque vehicular de la Ciudad de México

	2012	2013	2014
Automóviles particulares	4,455,914	4,593,710	4,421,797
Camiones para pasajeros	31,342	31,047	31,186
Camiones y camionetas de carga	68,890	71,106	74,746
Motocicletas	59,130	91,324	210,020
Total	4,615,276	4,787,187	4,737,749

Fuente: INEGI

⁶ Estos datos se pueden consultar en la página de internet:
http://www.inegi.org.mx/lib/olap/consulta/general_ver4/MDXQueryDatos.asp?c=13158

CAPÍTULO II. LA CIUDAD DE MÉXICO Y SUS DELEGACIONES

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La Ciudad de México fue fundada –se cree- en 1325 por el pueblo originario denominado mexica, en un islote en el centro de la zona lacustre del Valle de México, lugar al que dieron el nombre de México-Tenochtitlan y que estaba formada por un gran valle con cinco lagos en su interior, Texcoco, Xochimilco, Chalco, Xaltocan y Zumpango. No obstante que en esa época en el valle existían otras ciudades y asentamientos que le precedían en importancia y antigüedad, como Texcoco, Tlacopan, Culhuacán, Coyoacán, Copilco y Azcapotzalco, la ciudad mexica se convertiría en la capital del gran imperio azteca, con dominio sobre unos trescientos mil km² de la zona central de Mesoamérica y con extensiones hasta la zona central de Oaxaca, Guerrero, Tabasco y la costa del Golfo de México, convirtiéndose en la ciudad más importante de toda la región que los conquistadores españoles en alianza con diversos pueblos originarios conquistarían en 1521.

Los conquistadores españoles encabezados por Hernán Cortés con el título de Capitán General, decidieron establecer la capital de los territorios conquistados a los que dieron el nombre de la Nueva España en México-Tenochtitlan, por lo que se dieron a la tarea de reconstruir la ciudad en la que se estableció el virreinato de la Nueva España. La ciudad se dividió en barrios que se asentaron sobre la estructura de los *calpulli* mexicas. Durante la época colonial los barrios del centro de la ciudad se poblaron de suntuosas construcciones destinadas al culto religioso, a la administración o a residencia de las élites criolla y peninsular, mientras que en barrios de la periferia, en los pueblos ribereños y en las montañas que rodean el valle se asentaron los pueblos originarios, muchas veces en condiciones de miseria. Con el tiempo la ciudad se convertiría en el centro político, financiero y administrativo del imperio español, el cual se extendería hasta Centroamérica y Asia, pero terminaría a sus 300 años con la entrada a la ciudad del Ejército Trigarante en 1821. Este acontecimiento marcó el fin del virreinato. Poco después se proclamó el imperio mexicano de Iturbide y, a la caída de éste, la república independiente.

Entre las obras urbanas realizadas durante la época colonial destaca la decisión de desecar la cuenca lacustre del Valle, por medio de la construcción de un canal de desagüe y del tajo de Nochistongo, diseñados ambos para aliviar la salida de las aguas del Valle y conducir las hacia río Tula. Estas obras pusieron fin a una larga historia de inundaciones de diversa magnitud. Tales obras continuarían en diversos proyectos hasta 1910, cuando se terminó de construir el Gran Canal de Desagüe.

En la naciente república, la Ciudad de México pasó a ser la capital del nuevo estado del mismo nombre. El Distrito Federal se creó en 1824, para albergar los poderes federales. Se le asignó originalmente el territorio formado por un círculo con radio de 8.3 kilómetros y centro en el zócalo, con el que se ocuparía la mancha urbana existente en ese momento y el territorio de los municipios de Tacuba, Tacubaya, Azcapotzalco y Mixcoac. En 1857, en la constitución liberal, se le identificó como Ciudad de México con el mismo territorio asignado en 1824. Posteriormente,

durante la intervención francesa y bajo el régimen monárquico de Maximiliano que trajo consigo, se reensayó un régimen centralista en el que el Distrito Federal dejó de existir por espacio de tres años, periodo en el que la Ciudad de México y su ayuntamiento se integraron en el Departamento del Valle de México, uno de los cincuenta en los que se dividió el país, al menos en papel, debido al decreto imperial del 3 de marzo de 1865. Bajo ese ordenamiento, cada Departamento se dividía en distritos y éstos a su vez en municipios, cuyo número y demarcación se determinarían con posterioridad, cosa que nunca ocurrió debido a la derrota de los intervencionistas. A partir de 1853 al Distrito Federal se le asignaron nuevos límites, pero con una extensión creciente que se oficializó hasta 1898 durante el gobierno de Porfirio Díaz. Permaneció así durante el periodo revolucionario.

CREACIÓN DE LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO POLÍTICO ADMINISTRATIVO

Terminada la guerra revolucionaria y una vez pacificado el país, la ciudad capital ocupaba el territorio de trece municipios, seguía siendo el asiento de los poderes federales y por tanto el centro político y administrativo del país. Para 1928 se suprimió el régimen municipal en el territorio de la ciudad y se establecieron las delegaciones, así como el Departamento del Distrito Federal. En la primera distribución geográfica delegacional, la entidad estaba integrada por el Departamento Central y la Zona Exterior. El primero estaba formado a su vez por las ciudades de México y la de Tacubaya, además de las villas de Tacuba y de Mixcoac. La Zona Exterior, por su parte, estaba formada por trece delegaciones: Guadalupe Hidalgo, Azcapotzalco, Iztacalco, Coyoacán, General Anaya, San Ángel, La Magdalena Contreras, Cuajimalpa, Tlalpan, Iztapalapa, Xochimilco, Milpa Alta y Tláhuac. En 1929 la Delegación de San Ángel cambió el nombre por el de Álvaro Obregón, en homenaje al militar y político sonorense. En 1941 se elimina la denominación del Departamento Central y se sustituye por la de Ciudad de México, se elimina la Delegación General Anaya cuyo territorio pasa a formar parte de la Zona Interior y se delimitan las doce delegaciones restantes. En 1956 se establecen el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y la carretera federal a Puebla como límites entre la Ciudad y el Estado de México en la zona nororiente, para distribuir los terrenos obtenidos mediante la total desecación del Lago de Texcoco.

En 1970 se reforma nuevamente la Ley Orgánica para igualar las denominaciones Distrito Federal y Ciudad de México. Desaparece el Departamento Central y en su territorio se crean cuatro nuevas delegaciones, a las que se les asignan los nombres de otros tantos próceres de los grandes hitos de la historia nacional: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, además se cambia la denominación de Villa Hidalgo por la de Gustavo A. Madero y se modifican los límites de las Delegaciones Cuajimalpa y Álvaro Obregón para abarcar territorio adicional, anteriormente del Estado de México. Se mueven los demás límites entre delegaciones para hacerlos coincidir con ejes de carreteras, calles y avenidas en la zona urbana o accidentes geográficos como lechos de corrientes de agua y cerros en la zona rural. La demarcación resultante es la actualmente vigente.

En la actualidad, las delegaciones políticas constituyen el espacio político-administrativo de la ciudad. El entorno físico en el que suceden los acontecimientos de la urbe y, por lo tanto, en el que se realiza el turismo.

La ciudad de México primero y posteriormente transformada ya en Distrito Federal, sufrió una evolución histórica de casi 700 años, en la que se dieron múltiples cambios administrativos y territoriales. El Distrito Federal nacido al comienzo de la época independiente absorbió para la ciudad territorio cedido de facto por el estado de México a la federación, para ser usado como residencia de los poderes federales. Se pensaba evitar así conflictos de soberanía con los estados integrantes de la federación y, al mismo tiempo, dar libertad de acción los poderes centrales para organizar el gobierno y la administración. Con ese fin se le reservó el manejo de las fuerzas armadas y entre ellas las policiales, pero se restringieron a la entidad otros derechos de los que gozaban los estados integrantes de la federación. Entre ellos el derecho a elegir a los gobernantes de la ciudad y a sus legisladores. Este estado de cosas no cambiaría sino hasta 1997, año en que por vez primera se eligieron los titulares del gobierno del Distrito Federal y los de cada una de las delegaciones. Además de constituirse la Asamblea de Representantes, que posteriormente se convertiría en Asamblea Legislativa, con facultades plenas para legislar en casi todas las materias del fuero local. En 2015 el Distrito Federal pasó a denominarse Ciudad de México y en 2016 se inició el proceso para dotarla de Constitución, por lo que su organización política y la conformación de las demarcaciones pueden llegar a ser modificadas en el proceso.

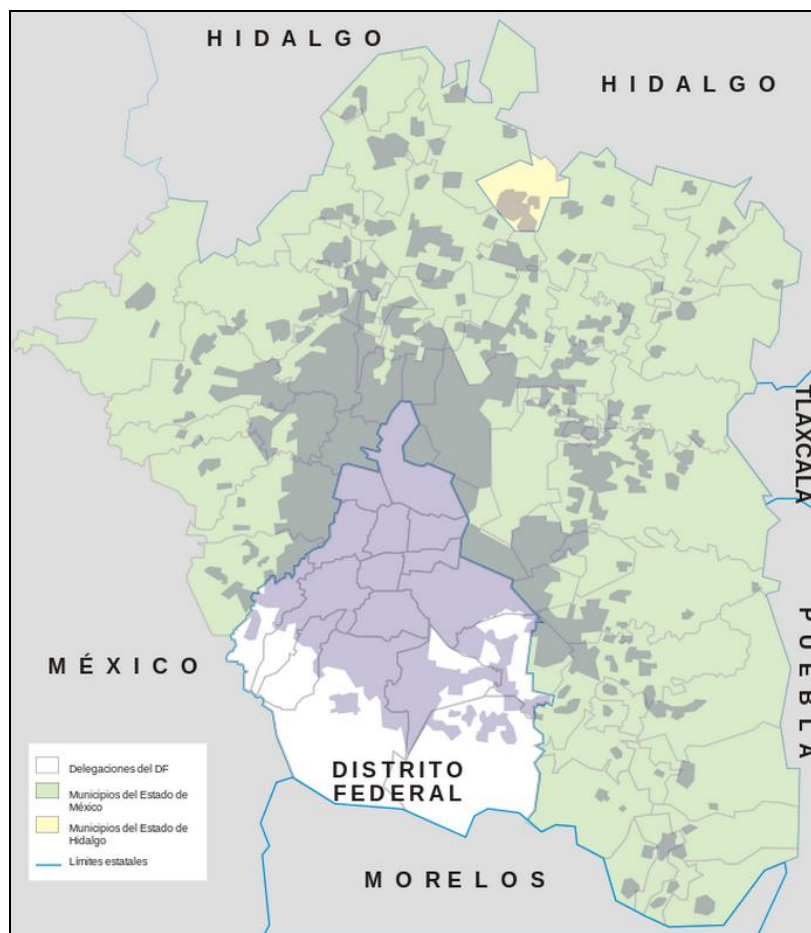
GRÁFICA 20. Las 16 delegaciones de la Ciudad de México



EXPANSIÓN DE LA CIUDAD. FORMACIÓN DE LA ZMVM

Gracias a un incontenible proceso de crecimiento y centralización que se extendería prácticamente sin freno hasta la década de los 80's del siglo XX, años en los que el gobierno federal comenzó a instrumentar políticas de desconcentración, aunque con resultados poco significativos, la urbe, además de ser el centro político, se convirtió también en el polo industrial, financiero y comercial del país. A lo largo de la segunda mitad de ese siglo la ciudad creció en población y se extendió hacia un gran número de municipios del Estado de México e incluso hacia el Estado de Hidalgo. Este proceso continuo de crecimiento la llevó a ocupar, en la actualidad, uno de los primeros lugares entre las urbes más pobladas del mundo, por lo que alcanzó el carácter de megalópolis. Si bien la población asentada en el Distrito Federal dejó de crecer, se estancó y comenzó a decrecer en la primera década del siglo XXI al llegar a los casi 9 millones de habitantes, la población total de la metrópoli siguió creciendo en áreas cada vez más numerosas del Estado de México, hasta conformar un área conurbada que alberga cerca de 13 millones de habitantes asentados en 59 municipios del Estado de México y uno de Hidalgo.

GRÁFICA 21. La Ciudad de México y los municipios conurbados



Los habitantes de los municipios conurbados forman una población flotante que supera en casi cuatro millones de personas a la población domiciliada en el territorio estricto del antiguo Distrito

Federal y que gravita en mayor o menor medida sobre éste. Esta población realiza actividades productivas en la ciudad y para ello debe trasladarse cotidianamente de su domicilio a los centros de trabajo, dando lugar al fenómeno de las ciudades dormitorio⁷ que rodean a la capital y que le impactan con una demanda de servicios masiva y creciente.

El crecimiento de la ciudad trajo consigo grandes problemas. Las autoridades político-administrativas de la ciudad debían crear la infraestructura urbana necesaria para proveer servicios urbanos y de movilidad no solamente a la población que por estar domiciliada en la Ciudad de México paga sus impuestos y contribuciones en la ciudad, sino también para toda la población que llega diariamente a la ciudad a trabajar, estudiar, etc. pero que tributa para los Estados de México o de Hidalgo, entidades en las que tienen registrado el domicilio. Por este motivo el abasto de servicios en la ciudad aparece siempre como insuficiente y saturado, no obstante que se presente un declive incipiente, pero real en el número de habitantes de la entidad.

LAS DELEGACIONES COMO ESPACIO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE LA CIUDAD

En el Distrito Federal el crecimiento ha sido desigual y la dotación de servicios urbanos no es homogénea. Al igual que en el periodo colonial, en la urbe subsisten zonas de gran desarrollo económico junto a extensas áreas deprimidas. Existen corredores en los que se asientan modernos desarrollos inmobiliarios con grandes edificios que albergan oficinas corporativas de los sectores comercial, financiero e industrial, los cuales cuentan con acceso a servicios urbanos comparables a los disponibles en los países más adelantados del orbe, pero también existen grandes aglomeraciones con crecimiento desordenado y a veces explosivo en las que los servicios resultan insuficientes, ambas conviviendo con extensas áreas rurales que constituyen cerca de la mitad del territorio de la entidad. Por este motivo las delegaciones son distintas, con grados de crecimiento y urbanización diferentes, con problemas a veces comunes pero en gran medida propios y únicos. Al interior de cada delegación las cosas no son distintas. Aunque algunas pueden considerarse más o menos homogéneas en su grado de urbanización, en términos generales las delegaciones presentan en su interior marcadas desigualdades y contrastes que le dan a cada una de ellas su fisonomía particular.

La historia nos heredó la llamada ciudad central, la urbe prehispánica y colonial cuyos límites se identifican en cierta medida con el Sector Central del periodo posrevolucionario. De ella se crearon en 1970 las delegaciones Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, cuatro delegaciones en las que se concentra gran parte de la vida económica de la urbe y gran parte de su ingreso. También tenemos las delegaciones de fisonomía habitacional, Iztapalapa, Iztacalco, Gustavo A. Madero, Coyoacán, Azcapotzalco, y una parte de Álvaro Obregón y Tlalpan, que tienen en común haber crecido a partir de núcleos poblacionales prehispánicos, entre ellas se cuentan las más pobladas. Por último tenemos las delegaciones en las que la ciudad

⁷ La denominación no es estrictamente descriptiva porque en las casas permanece la familia o parte de sus miembros, quienes también demandan servicios de los municipios en los que se asientan.

convive con la fisonomía rural, Tláhuac, Milpa Alta, Xochimilco, Magdalena Contreras, Cuajimalpa, parte de Álvaro Obregón y la gran extensión rural del sur de Tlalpan.

En este contexto se desarrolla la actividad turística de la Ciudad de México. En las delegaciones se asienta la infraestructura hotelera y los atractivos turísticos, los corredores comerciales y de servicios y los polos de desarrollo inmobiliario, los edificios históricos sean de restos prehispánicos, o de arquitectura colonial y de la época independiente, los mercados tradicionales y las modernas plazas comerciales, los museos y recintos culturales, los deportivos y estadios, las ferias y centros de diversión; reliquias culturales como la zona de chinampas y los centros de culto religioso, todos ellos atraen visitantes, por eso es la Delegación Política, la unidad administrativa del gobierno local, la llamada a cumplir un importante rol en el desempeño turístico de la ciudad. De las funciones administrativas que desempeña depende en gran parte que los atractivos tengan éxito, que su ambiente se mantenga en condiciones aceptables de limpieza y ordenación, que no proliferen en su entorno el comercio irregular, el deterioro ambiental, la falta de higiene, la inseguridad y los abusos contra los visitantes. La delegación, con su gestión, puede propiciar que se mejore el transporte público y las vialidades por los que llega el turismo. El turismo es una actividad atractiva de la que todos pueden ganar. El turista, desde luego, pero también la comunidad local que recibe ingresos y puede disfrutar también de los atractivos y los servicios.

El turismo para ser realmente una actividad sustentable debe ser ante todo incluyente, en la que participe el conjunto de la comunidad de la ciudad, no solamente como proveedora de los servicios para el turista, sino sobre todo, en el disfrute de los recursos turísticos de la capital.

POSICIÓN RELATIVA DE LAS DELEGACIONES

Cada una de las delegaciones tiene su propia fisonomía y su dotación de recursos característica, la historia de las demarcaciones ha impreso cada una de ellas su posición distintiva en el concierto turístico de la ciudad.

Un factor importante de su fisonomía es el grado de urbanización de las delegaciones. El crecimiento de la mancha urbana no cubrió todavía en su totalidad la superficie de la entidad. Prevalecen delegaciones con un componente rural importante, cuya extensión territorial se considera área de conservación. La infraestructura y los servicios turísticos tienden a concentrarse en la zona urbana o en la parte urbana de las delegaciones con extensiones rurales. Con el crecimiento de las opciones turísticas alternativas y de aventura, las áreas rurales han comenzado a tener emprendimientos turísticos, aunque éstos se encuentran en etapas incipientes de desarrollo

La posición relativa que ocupa cada una de las delegaciones respecto de las principales variables de la actividad turística se muestra en los cuadros siguientes.

CUADRO 15. Superficie y Población de las Delegaciones Políticas de la CDMX

Delegación	Población (2010)	Población %	Superficie (km ²)	Superficie %	Densidad (hab/km ²)
Iztapalapa	1,815,786	20.5	117.0	7.9	15,520
Gustavo A. Madero	1,185,772	13.4	94.1	6.4	12,605
Álvaro Obregón	727,034	8.2	96.2	6.5	7,560
Tlalpan	650,567	7.4	340.1	23.0	1,913
Coyoacán	620,416	7.0	54.4	3.7	11,405
Cuauhtémoc	531,831	6.0	32.4	2.2	16,415
Venustiano Carranza	430,978	4.9	33.4	2.3	12,904
Xochimilco	415,007	4.7	118.0	8.0	3,517
Azcapotzalco	414,711	4.7	33.7	2.3	12,321
Benito Juárez	385,439	4.4	26.2	1.8	14,695
Iztacalco	384,326	4.3	23.3	1.6	16,495
Miguel Hidalgo	372,889	4.2	47.0	3.2	7,935
Tláhuac	360,265	4.1	85.3	5.8	4,222
Magdalena Contreras	239,086	2.7	74.6	5.0	3,206
Cuajimalpa	186,391	2.1	74.6	5.0	2,499
Milpa Alta	130,582	1.5	228.4	15.4	572
Ciudad de México	8,851,080	100.0	1,478.6	100.0	5,986

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

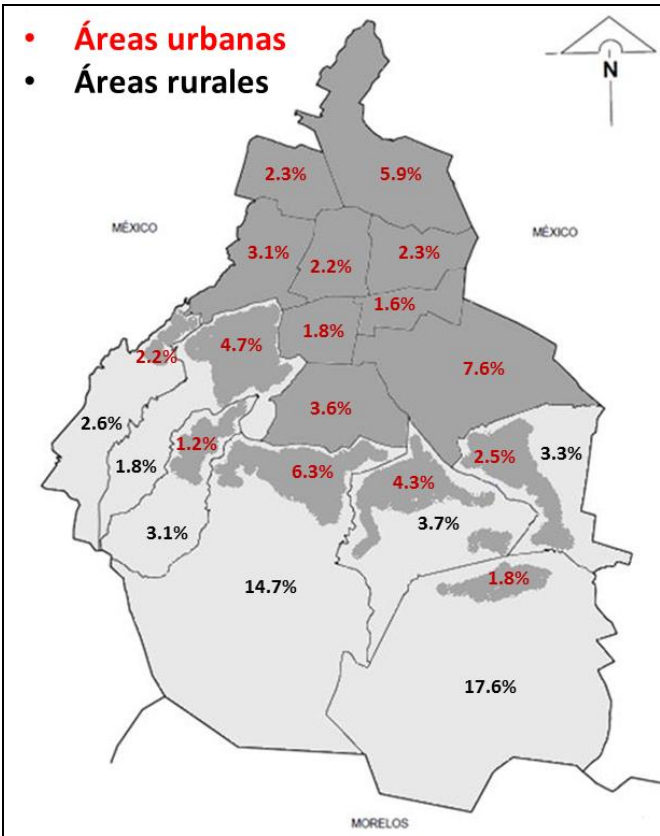
El 53% de la superficie de la entidad corresponde al área urbana, ésta se concentra en las delegaciones ubicadas al Norte de la ciudad e incluye a las cuatro delegaciones que formaban la ciudad central además de Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Iztacalco, Iztapalapa Coyoacán. Siete delegaciones poseen áreas rurales, éstas se ubican, por orden de importancia, en las demarcaciones de Milpa Alta, Tlalpan, Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras, Cuajimalpa y Álvaro Obregón –todas ellas con una importante área urbana en sus lados norte, con excepción de Tláhuac cuya zona urbana se localiza en su lado poniente debido a la orografía de su territorio- se localizan al sur de la ciudad, estas son las delegaciones que poseen las áreas de conservación más importantes de la capital; sin embargo, el crecimiento más acelerado de la mancha urbana se dio históricamente hacia las delegaciones del norte y el oriente y hacia el Estado de México, en donde se localizan las zonas más pobladas de la ZMVM.

Desde el punto de vista económico, la delegación más grande es la Cuauhtémoc que por sí sola concentra el 27% del valor de la producción bruta⁸, seguida por las delegaciones Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Benito Juárez. Estas cuatro demarcaciones concentran el 73% de la producción

⁸ Para hacer comparaciones económicas entre delegaciones utilizamos el Concepto Valor Bruto de la Producción (VBP), ya que no se dispone de la cuantificación del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel Delegacional. El indicador utilizado constituye una aproximación a la magnitud económica de las demarcaciones.

bruta de la Ciudad de México y el 32% de sus unidades económicas censales, las cuales concentran a su vez el 55% del empleo formal. Estos resultados pueden explicarse por el proceso de tercerización de la ciudad, el cual consiste en la reconversión de las actividades económicas de los sectores primarios e industriales hacia el de servicios, como son los financieros, comerciales, educativos, etc. y turísticos. Las actividades del sector terciario generan comparativamente mayor valor agregado, en establecimientos con mayor número de empleados. Así, mientras que el promedio de empleados por unidad económica de la ciudad es del orden de 8.7, las cuatro delegaciones mencionadas tienen un promedio de 14.7.

GRÁFICA 22. Superficie Urbana y rural de la Ciudad de México



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de INEGI.

Es importante notar que las dos delegaciones de mayor peso económico, Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo, generan conjuntamente empleo para cerca de 1.5 veces la población total (incluyendo aquella que no forma parte de la Población Económicamente Activa o PEA) que vive en ambas demarcaciones.

Los números anteriores contrastan con los correspondientes a las delegaciones con fuerte fisonomía rural, Milpa Alta, Magdalena Contreras, Tláhuac y Xochimilco, las que de manera conjunta aportan el 1.4% del VBP de la ciudad, con el 10.72% de las unidades económicas y el

3.58% del empleo formal. El número de empleados por unidad económica es muy inferior al promedio de la ciudad, pues se ubica 3 veces por debajo de éste, con un promedio de 3 empleados por establecimiento.

CUADRO 16. Dimensión Económica de las Delegaciones de la Ciudad de México

Delegación/Año	2014			2004-2014
	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	TMCA Producción Bruta
Cuauhtémoc	66,587	733,557	792,319	3.90%
Miguel Hidalgo	23,724	556,130	657,792	6.14%
Álvaro Obregón	20,170	319,302	348,205	4.57%
Benito Juárez	24,293	365,565	336,141	6.46%
Azcapotzalco	16,928	383,735	171,224	6.45%
Iztapalapa	73,321	320,196	143,917	6.68%
Cuajimalpa de Morelos	6,491	94,894	135,364	13.79%
Tlalpan	23,581	153,223	88,944	2.64%
Coyoacán	22,142	141,805	73,428	1.75%
Gustavo A. Madero	46,007	178,537	60,465	3.53%
Venustiano Carranza	30,763	142,270	52,646	2.60%
Iztacalco	16,955	85,182	42,150	-0.43%
Xochimilco	17,687	53,040	23,602	2.82%
Tláhuac	14,810	41,615	10,235	6.16%
La Magdalena Contreras	6,094	22,589	5,964	-2.37%
Milpa Alta	5,928	11,932	1,387	7.50%
Total	415,481	3,603,572	2,943,783	4.98%

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios. Fuente: INEGI, Censos Económicos 2004-2014.

Las 8 delegaciones restantes aportan el 26 de la producción de la ciudad, con el 57 % de las unidades económicas que generan el 42% del empleo. Entre ellas destaca por su dinamismo Milpa Alta, delegación que muestra una tasa de crecimiento del VBP promedio para la década 2004-2014 del 13.8%, a precios constantes. Se ubica muy por encima del promedio de la ciudad, que alcanza una tasa del 4.9%. Este resultado se explica por el notable desarrollo y crecimiento urbano de Santa Fe, mismo que también ocupa una parte, aunque menos significativa de la delegación Álvaro Obregón. Otras delegaciones que destacan por su crecimiento superior a la media de la ciudad son Miguel Hidalgo, Benito Juárez, Azcapotzalco, Iztapalapa, Tláhuac y Milpa Alta. Las delegaciones Iztacalco y Magdalena Contreras por su parte son las únicas que muestran tasas negativas de crecimiento a lo largo de la década.

RESULTADOS TURÍSTICOS 2014 Y 2015 POR DELEGACIONES

Por lo que respecta a la infraestructura turística está concentrada en las áreas urbanas de las delegaciones, especialmente en la zona de la antigua ciudad central. La delegación Cuauhtémoc, por sí sola concentra poco más de la mitad de los hoteles (52%) y de los cuartos disponibles (57%), seguida por Miguel Hidalgo, con el 13% de los hoteles y el 10% de los cuartos; Benito Juárez posee el 8% de los hoteles y de los cuartos; Venustiano Carranza el 6% de hoteles y el 4.6% de cuartos. En conjunto la antigua ciudad central concentra el 80% de los hoteles y los cuartos disponibles. En contraste, las delegaciones con fisonomía rural, Cuajimalpa, Xochimilco, Magdalena Contreras y Tláhuac en conjunto apenas concentran 2.5% de los hoteles y los cuartos disponibles de la ciudad; en tanto que Milpa Alta no cuenta con hoteles registrados. En la parte media de la tabla se ubican por orden de importancia Gustavo A. Madero, con el 6% de los hoteles y el 4.6% de los cuartos; Iztapalapa, con 4.2% y 5.4% respectivamente; Álvaro Obregón con 3% de los hoteles y cuartos; Coyoacán con 2.4%; Tlalpan e Iztacalco con 1.7% cada una; Azcapotzalco con 1.4% de hoteles y 1.8 de cuartos; e Iztacalco con 1.7 y 1.3 respectivamente. Estas cifras se presentan en el cuadro siguiente.

CUADRO 17. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015 POR DELEGACIONES (Parte 1)

Delegación	Hoteles		Cuartos	
	2014	2015	2014	2015
Total Ciudad de México	613	626	50,190	51,192
Cuauhtémoc	348	350	26,159	26241
Miguel Hidalgo	59	59	6,479	6600
Benito Juárez	51	50	4,035	4047
Gustavo A. Madero	33	34	2,109	2152
Venustiano Carranza	28	28	3,067	3064
Iztapalapa	18	22	1,448	1609
Tlalpan	14	16	1,227	1422
Álvaro Obregón	14	15	2,010	2105
Iztacalco	10	13	690	800
Azcapotzalco	11	11	572	571
Coyoacán	10	11	843	987
Cuajimalpa de Morelos	8	8	878	878
Xochimilco	6	6	346	346
La Magdalena Contreras	2	2	243	286
Tláhuac	1	1	84	84
Milpa Alta	0	0	0	0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

CUADRO 18. CDMX. RESULTADOS TURÍSTICOS 2015 POR DELEGACIONES (Parte 2)

Delegación	Llegada de turistas (Miles)				Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta) ^{1/}		Total de Visitantes ^{1/} (Miles)		Derrama Económica Total (Millones de pesos) ^{2/}	
	Nacionales + Internacionales a Hoteles		Otra forma de alojamiento no comercial		Miles					
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Total Ciudad de México	13,095	13,125	15,860	15,724	75,921	76,110	104,876	104,959	104,983	110,172
Cuauhtémoc	7,008	7,013	1,126	1,108	28,284	28,359	36,418	36,480	42,972	45,653
Miguel Hidalgo	1,508	1,415	784	812	9,461	9,486	11,753	11,714	11,783	12,094
Benito Juárez	1,046	1,058	924	968	5,470	5,485	7,439	7,510	7,940	8,506
Venustiano Carranza	812	802	791	757	2,377	2,384	3,980	4,443	5,726	5,977
Gustavo A. Madero	656	654	2,067	2,004	5,609	5,624	8,333	8,283	6,917	6,987
Álvaro Obregón	469	459	1,282	1,283	1,531	1,535	3,282	3,277	4,724	4,848
Iztapalapa	334	423	2,964	2,907	9,454	9,479	12,752	12,809	7,941	8,470
Tlalpan	299	308	1,150	1,156	2,813	2,821	4,263	3,739	3,765	3,903
Coyoacán	209	226	1,164	1,137	4,232	4,244	5,605	5,607	3,738	3,859
Cuajimalpa de Morelos	194	209	313	326	2,221	2,227	2,728	2,762	2,096	2,281
Iztacalco	210	208	668	643	748	750	1,627	1,601	2,017	2,086
Azcapotzalco	181	174	752	729	851	853	1,784	1,756	1,937	1,956
Xochimilco	96	98	664	664	432	433	1,192	1,222	1,395	1,446
La Magdalena Contreras	55	54	410	412	208	208	672	674	893	917
Tláhuac	20	22	592	598	104	104	715	726	865	899
Milpa Alta	0	0	209	222	52	52	261	291	273	291
Ajuste					2,072	2,064				

1.- El Ajuste incluye Excursionistas que manifestaron haber realizado ambos tipos de viaje (con pernocta y sin pernocta).

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

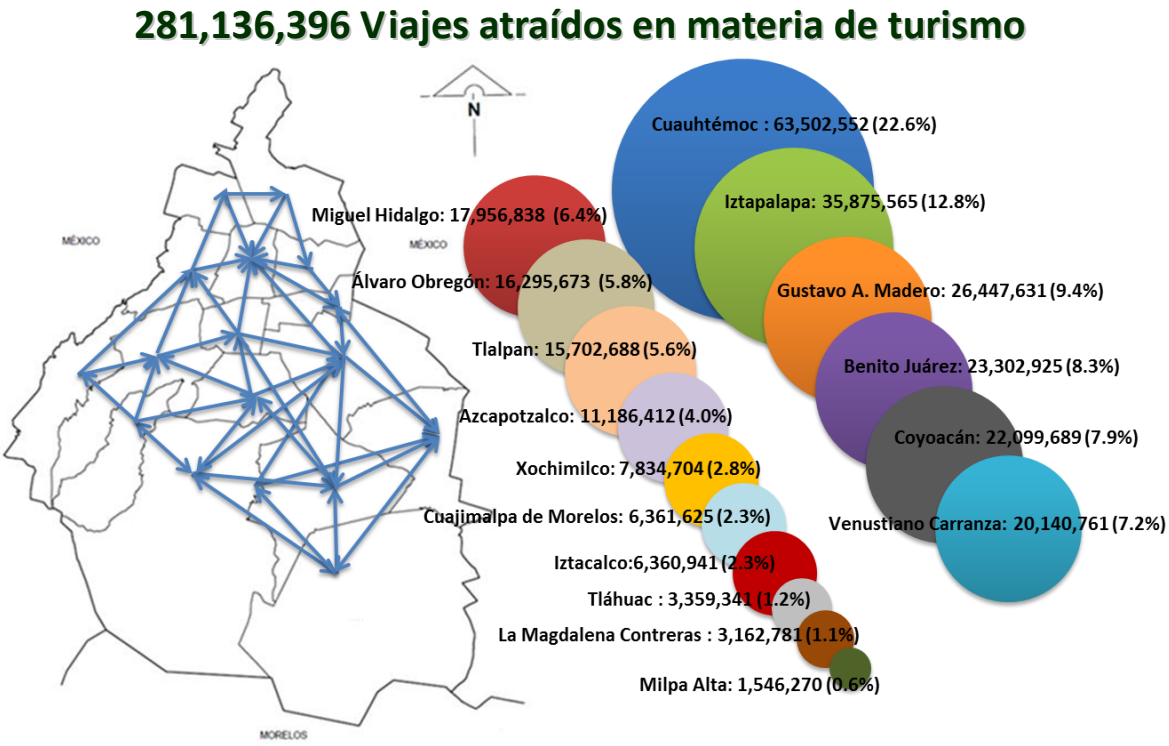
En el rubro de excursionistas no se incluyen los internacionales que llegan al AICM en tránsito hacia otros destinos nacionales e internacionales.

Como es de esperarse, las delegaciones con mayor infraestructura hotelera y disponibilidad de cuartos reciben al mayor número de turistas y concentran la mayor parte de la derrama económica producida por su visita; sin embargo la relación no es directamente proporcional en todos los casos. Mientras que las cuatro delegaciones de la antigua ciudad central reciben al 77% de los turistas hospedados en hoteles y concentran el 63.4% de la derrama económica de los visitantes de la ciudad, las cinco delegaciones con fisonomía rural que reciben solamente al 2.6% de los turistas hospedados en hoteles, se quedan con casi el 6% de la derrama económica y, las delegaciones de la parte media de la tabla, que reciben conjuntamente al 20% de los turistas hospedados en hoteles, concentran el 31% de la derrama económica. La disparidad en las proporciones se explica por los turistas que no se hospedan en hoteles que son recibidos por familiares o amigos en cada una de las delegaciones, así como por los excursionistas que las visitan que, aunque presentan gastos medios inferiores a los de los hospedados en hoteles, por su

volumen pueden alcanzar relevancia económica. Esta relación se refuerza en algunos casos, dependiendo de la dotación de atractivos y recursos turísticos con los que cuenta cada demarcación, cuando en el impacto económico del turismo se incluye el efecto causado por los flujos turísticos delegacionales, mismos que se analizan para cada delegación en la segunda parte de este trabajo.

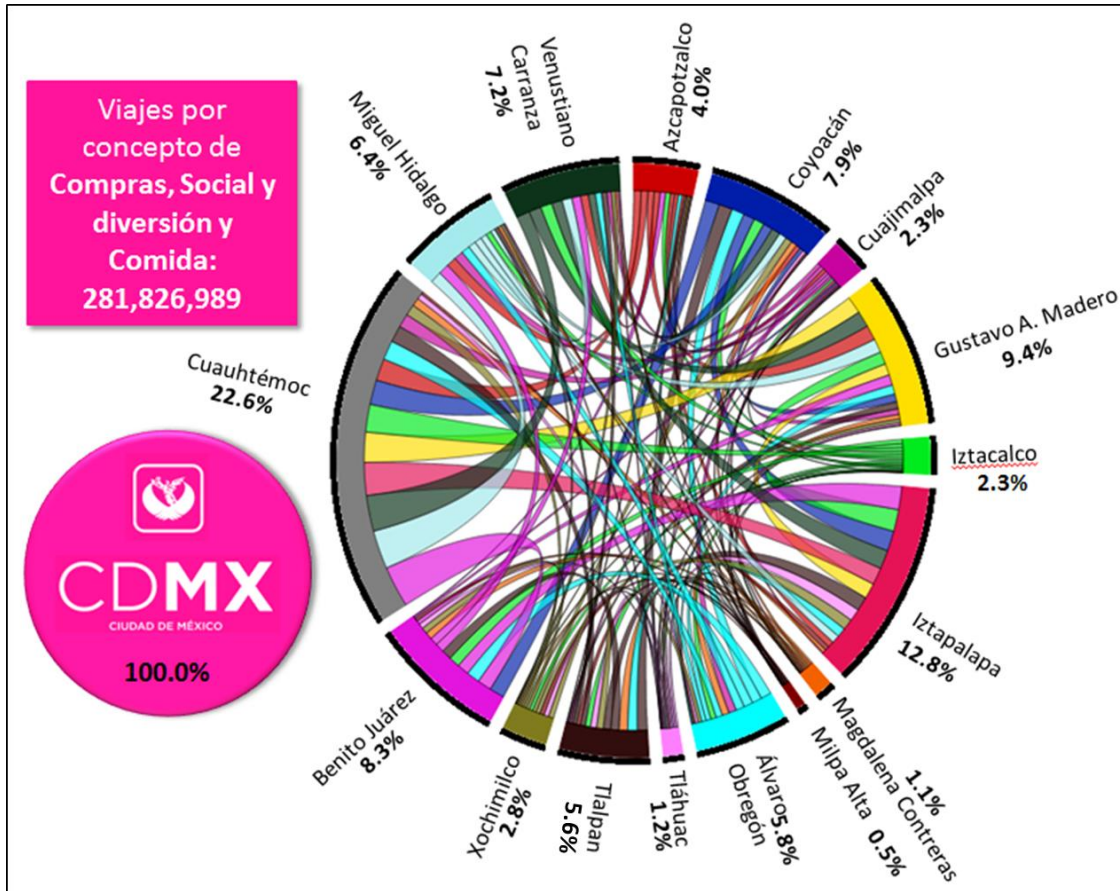
En la gráfica siguiente se presenta la proporción de viajes atraídos por cada delegación para tener una idea de la importancia que tiene el turismo interno de la ciudad para cada una de ellas. En este caso, como ya se indicó con anterioridad se toman en cuenta los viajes relevantes desde el punto de vista turístico; es decir los realizados para realizar compras fuera del ámbito cotidiano de las personas, para realizar actividades sociales o de esparcimiento, o bien para comer fuera de casa. Destacan las delegaciones que concentran las actividades comerciales de la ciudad, aquellas que cuentan con mayor población y las que poseen un número importante de atractivos.

GRÁFICA 23. Flujos Delegacionales. Viajes atraídos por delegación en 2015



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GRÁFICA 24. Distribución de los viajes turísticos entre las delegaciones de CDMX
Intercambio de visitantes entre las delegaciones



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

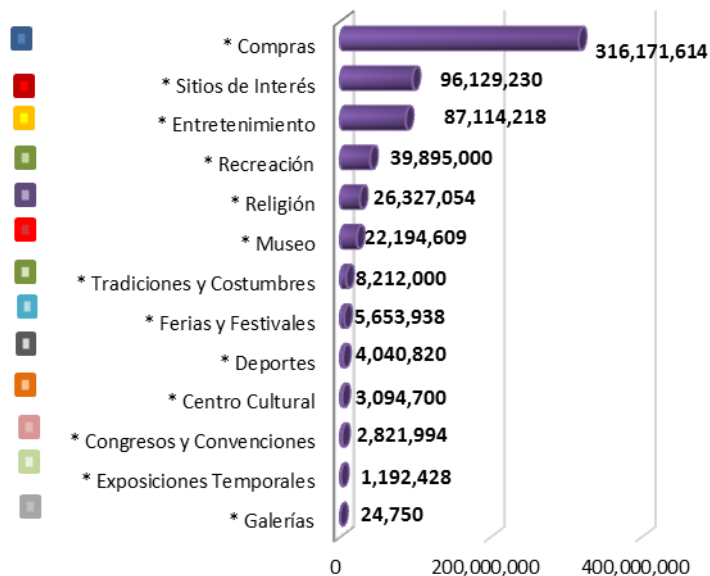
ATRATIVOS TURÍSTICOS DE CDMX

Los atractivos turísticos con los que cuenta la ciudad, muchos y muy variados en todos los órdenes, constituyen en gran medida los motivos de los viajes que se generan a cada una de las delegaciones. La ciudad posee centros comerciales, tiendas y almacenes para efectuar compras, sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, paisajístico, visual, etc.; centros de entretenimiento y recreación, templos y lugares para el ejercicio del culto religioso, museos y galerías de arte; plazas, atrios y parques en los que se festejan las tradiciones y costumbres locales y/o nacionales por medio de ferias, festivales y celebraciones que con frecuencia rebasan el ámbito del pueblo o la colonia y que despiertan el interés de los capitalinos; centros culturales y deportivos, recintos para la realización de ferias, congresos y convenciones. Los diferentes tipos de atractivo responden a los distintos segmentos del mercado turístico. Se calcula que la ciudad

cuenta con atractivos que de manera conjunta pueden dar servicio anualmente a 612.9 millones de personas.

GRÁFICA 25. CDMX Aforo agregado por segmento 2015

Segmento Agregado	Capacidad de Aforo
* Compras	316,171,614
* Sitios de Interés	96,129,230
* Entretenimiento	87,114,218
* Recreación	39,895,000
* Religión	26,327,054
* Museo	22,194,609
* Tradiciones y Costumbres	8,212,000
* Ferias y Festivales	5,653,938
* Deportes	4,040,820
* Centro Cultural	3,094,700
* Congresos y Convenciones	2,821,994
* Exposiciones Temporales	1,192,428
* Galerías	24,750
Total	612,872,355

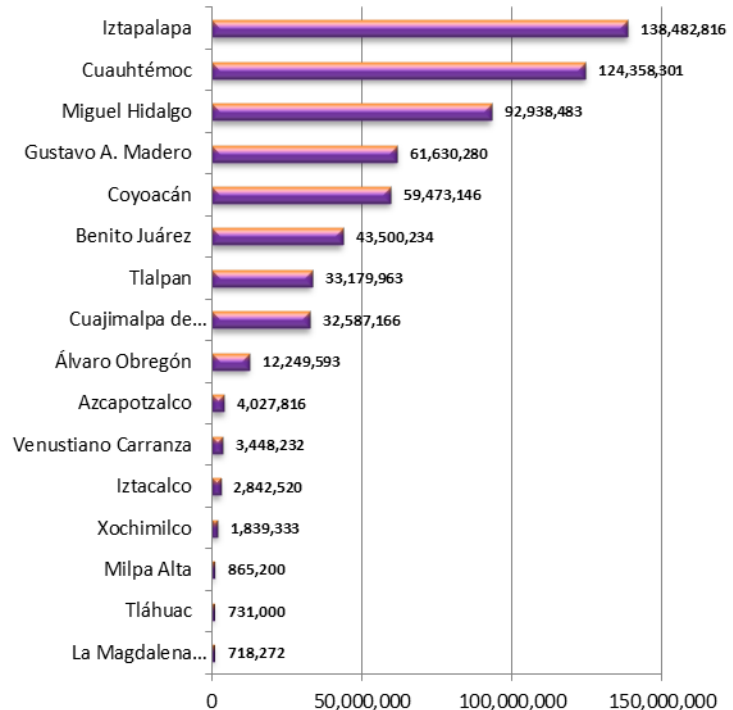


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

La distribución de los lugares de atractivo entre las delegaciones es sumamente heterogénea, una vez clasificados por la capacidad para recibir visitantes, se obtiene el aforo turístico para cada delegación. La Cuauhtémoc encabeza la lista por la gran concentración en su territorio de atractivos de toda índole y para todos los segmentos. Le sigue la Gustavo A. Madero, con un sesgo importante hacia el segmento religioso. En tercer lugar se ubica Coyoacán en donde predomina la oferta para los segmentos compras, cultural y deportivo. Le sigue Miguel Hidalgo, con fuerte presencia de compras, museos y galerías. Benito Juárez tiene una fuerte vocación comercial, que le permite destacar en este segmento así como en el deportivo. Tlalpan combina la oferta comercial con la presencia cultural. Iztapalapa descuella en el segmento comercial y en la celebración de costumbres y tradiciones. Cuajimalpa lo hace en recreación, sitios de interés, comercial y tradiciones y costumbres. Las delegaciones rurales Xochimilco, Tláhuac, Magdalena Contreras y Milpa Alta, tienen presencia en el segmento religioso, en sitios de interés y en el de ferias y festivales. Álvaro Obregón tiene presencia en museos, congresos y convenciones y en recreación. Iztacalco domina en el segmento deportivo. Azcapotzalco tiene presencia en museos, entretenimiento y sitios de interés, sin descollar en ninguno de ellos, al igual que Venustiano Carranza.

GRÁFICA 26. Aforos turísticos agregados por delegación política

Delegación	Capacidad de Aforo
Iztapalapa	138,482,816
Cuauhtémoc	124,358,301
Miguel Hidalgo	92,938,483
Gustavo A. Madero	61,630,280
Coyoacán	59,473,146
Benito Juárez	43,500,234
Tlalpan	33,179,963
Cuajimalpa de Morelos	32,587,166
Álvaro Obregón	12,249,593
Azcapotzalco	4,027,816
Venustiano Carranza	3,448,232
Iztacalco	2,842,520
Xochimilco	1,839,333
Milpa Alta	865,200
Tláhuac	731,000
La Magdalena Contreras	718,272
Total	612,872,355



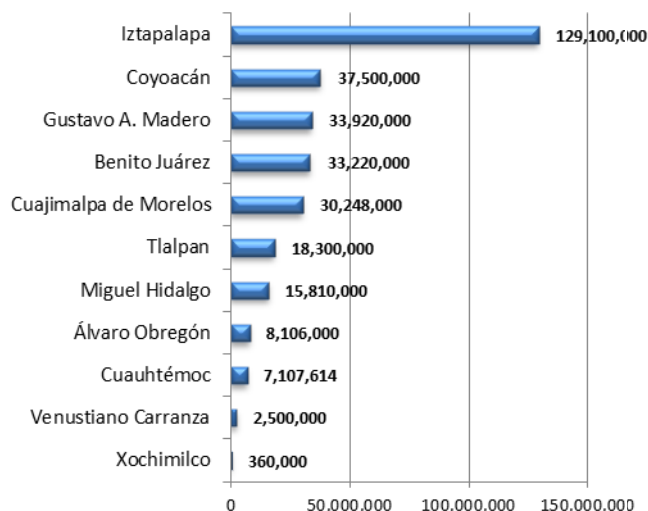
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

ATRATIVOS POR SEGMENTO EN CADA UNA DE LAS DELEGACIONES POLÍTICAS

COMPRAS. Para la realización de compras destacan las delegaciones con las mayores plazas comerciales de la ciudad, entre las que destacan Perisur y Gran Sur, en Coyoacán; Parque Lindavista y Plaza Tepeyac en Gustavo A. Madero; las plazas Universidad y Parque Delta en la Benito Juárez; las plazas Cuicuilco y Galerías Coapa en Tlalpan; La Central de Abasto y parque Tezontle, en Iztapalapa; Pabellón Polanco y las plazas Antara y Galerías en Miguel Hidalgo; los mercados de víveres, artesanías y productos varios del centro de la ciudad, así como las plazas de la Rosa, Pabellón Cuauhtémoc y 20 de Noviembre de la Cuauhtémoc; las plazas Santa Fe, Pabellón Bosques y Lilas en Cuajimalpa, las plazas Loreto, Altavista y Plaza Inn de la Álvaro Obregón y los grandes mercados de la Merced, Jamaica y Sonora de la delegación Venustiano Carranza.

GRÁFICA 27. Aforos de los lugares para la realización de compras

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Iztapalapa	129,100,000	40.8
Coyoacán	37,500,000	11.9
Gustavo A. Madero	33,920,000	10.7
Benito Juárez	33,220,000	10.5
Cuajimalpa de Morelos	30,248,000	9.6
Tlalpan	18,300,000	5.8
Miguel Hidalgo	15,810,000	5.0
Álvaro Obregón	8,106,000	2.6
Cuauhtémoc	7,107,614	2.2
Venustiano Carranza	2,500,000	0.8
Xochimilco	360,000	0.1
Total	316,171,614	100.0

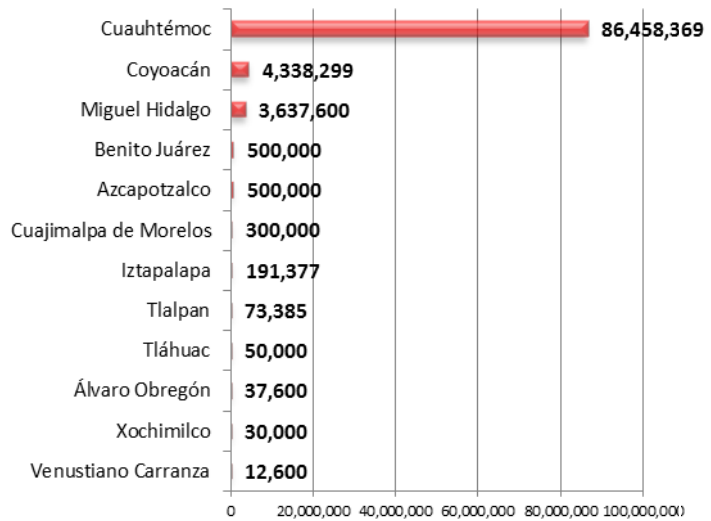


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

INTERÉS TURÍSTICO. Respecto de los sitios de interés turístico por su valor histórico, arquitectónico, destaca el centro histórico de la ciudad con su gran densidad de edificios coloniales en sus alrededores, el zócalo y los corredores peatonales. Entre los sitios más relevantes destacan los palacios de Bellas Artes, Minería, Nacional y del Ayuntamiento junto con los parques de la Alameda, Santa María la Ribera, México y España, las plazas Garibaldi y de las Tres Culturas, la zona arqueológica de Tlatelolco y la Torre Latinoamericana, todo ello en la Cuauhtémoc; los Viveros de Coyoacán, la plaza del Centenario y los parques de los Venados y Jardín Hidalgo, la Ciudad Universitaria y la Sala Nezahualcóyotl, en Coyoacán; el Castillo de Chapultepec con el Monumento a los Niños Héroes y los parques América y Lincoln, en la Miguel Hidalgo; el parque Hundido, en la Benito Juárez; el Centro Comunitario de Culhuacán y la zona arqueológica del Cerro de la Estrella, ambos en Iztapalapa; la zona arqueológica de Cuicuilco, en Tlalpan; el lago de los Reyes Aztecas, en Tláhuac; el parque Tezozómoc, en Azcapotzalco; los viveros y mercados de flores de Xochimilco, entre una infinidad de sitios y lugares que atraen a turistas y excursionistas a la ciudad.

GRÁFICA 28. Aforos de los sitios de interés turístico

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Cuauhtémoc	86,458,369	89.9
Coyoacán	4,338,299	4.5
Miguel Hidalgo	3,637,600	3.8
Azcapotzalco	500,000	0.5
Benito Juárez	500,000	0.5
Cuajimalpa de Morelos	300,000	0.3
Iztapalapa	191,377	0.2
Tlalpan	73,385	0.1
Tláhuac	50,000	0.1
Álvaro Obregón	37,600	0.0
Xochimilco	30,000	0.0
Venustiano Carranza	12,600	0.0
Total	96,129,230	100.0

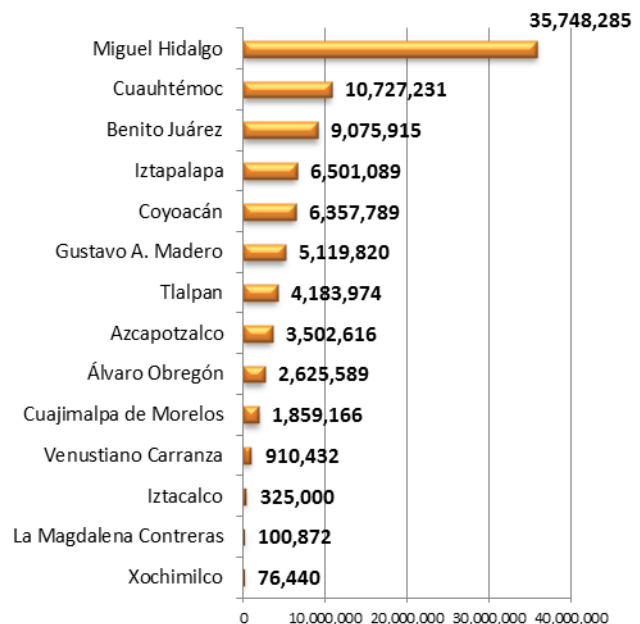


Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

ENTRETENIMIENTO Y DIVERSIONES. Los lugares de entretenimiento y diversiones, entre los que se cuentan cines, teatros y espectáculos, están repartidos por casi toda la ciudad, pero entre las delegaciones destaca la antigua ciudad central –con excepción de Venustiano Carranza- seguida por las delegaciones Iztapalapa, Coyoacán Gustavo A. Madero, Tlalpan y Azcapotzalco, entre las que registran las mayores afluencias.

GRÁFICA 29. Aforo de sitios de entretenimiento

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	35,748,285	41.0
Cuauhtémoc	10,727,231	12.3
Benito Juárez	9,075,915	10.4
Iztapalapa	6,501,089	7.5
Coyoacán	6,357,789	7.3
Gustavo A. Madero	5,119,820	5.9
Tlalpan	4,183,974	4.8
Azcapotzalco	3,502,616	4.0
Álvaro Obregón	2,625,589	3.0
Cuajimalpa de Morelos	1,859,166	2.1
Venustiano Carranza	910,432	1.0
Iztacalco	325,000	0.4
La Magdalena Contreras	100,872	0.1
Xochimilco	76,440	0.1
Total	87,114,218	100.0

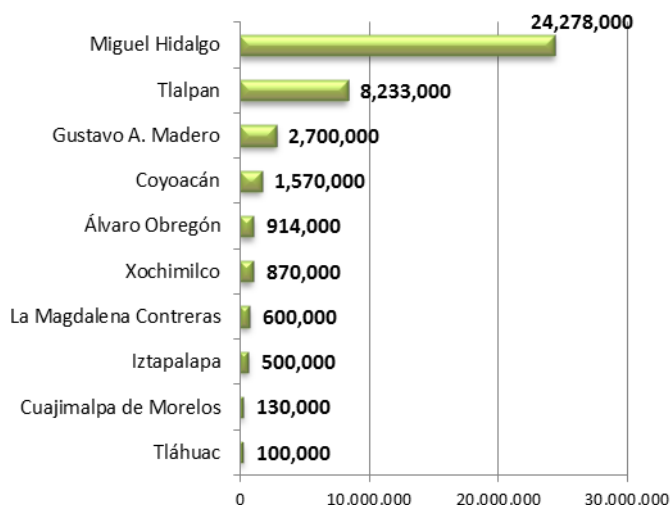


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

RECREACIÓN. Entre los parques recreativos destacan los grandes parques, encabezados por Chapultepec, el Bosque de Tlalpan y el Bosque de Aragón, seguidos por el parque-zoológico de los Coyotes de Coyoacán y el lago, los canales y embarcaderos de Xochimilco.

GRÁFICA 30. Aforo de los parques recreativos

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	24,278,000	60.9
Tlalpan	8,233,000	20.6
Gustavo A. Madero	2,700,000	6.8
Coyoacán	1,570,000	3.9
Álvaro Obregón	914,000	2.3
Xochimilco	870,000	2.2
La Magdalena Contreras	600,000	1.5
Iztapalapa	500,000	1.3
Cuajimalpa de Morelos	130,000	0.3
Tláhuac	100,000	0.3
Total	39,895,000	100.0



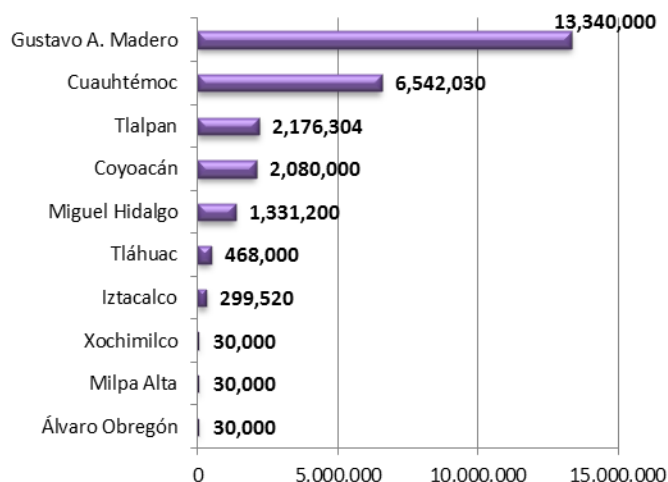
Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

TEMPLOS Y CENTROS DE CULTO. Entre los principales templos y centros de culto de la ciudad destaca la Villa de Guadalupe con sus basílicas antigua y nueva, en la delegación Gustavo A. Madero, en las que se registra la mayor afluencia de visitantes a un lugar de este tipo, no sólo del país, sino también de Latinoamérica; en las delegaciones Cuauhtémoc, Tlalpan, Coyoacán, Miguel Hidalgo y Milpa Alta se ubican gran número de templos de la época de evangelización que procedió a la conquista y del periodo colonial, por su afluencia destacan también la Catedral Metropolitana y la iglesia de San Hipólito en el Centro Histórico; la iglesia de San Juan Bautista, de Coyoacán; la Iglesia de San Agustín, en Polanco; la de San Agustín de las Cuevas en Tlalpan, junto con las de San Pedro Mártir, Santo Tomás y San Miguel, en el Ajusco; la de San Andrés Mixquic en Tláhuac, entre muchas otras distribuidas en toda el área urbana.

GRÁFICA 31. Aforo de templos y centros de culto religioso

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Gustavo A. Madero	13,340,000	50.7
Cuauhtémoc	6,542,030	24.8
Tlalpan	2,176,304	8.3
Coyoacán	2,080,000	7.9
Miguel Hidalgo	1,331,200	5.1
Tláhuac	468,000	1.8
Iztacalco	299,520	1.1
Álvaro Obregón	30,000	0.1
Milpa Alta	30,000	0.1
Xochimilco	30,000	0.1
Total	26,327,054	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

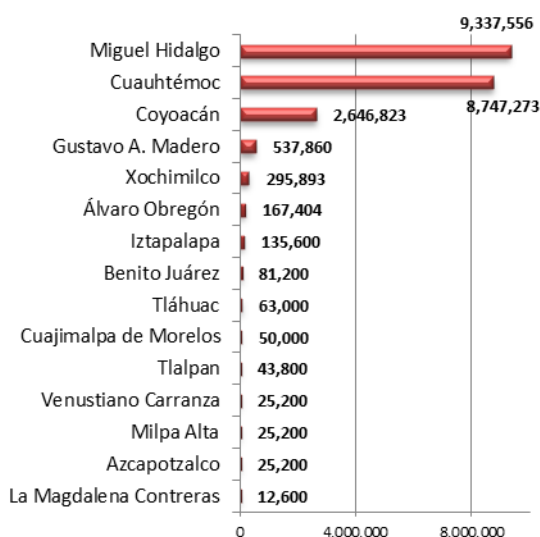


MUSEOS. La riqueza museística de la ciudad le permite destacar a nivel mundial entre las urbes con mayor riqueza cultural de este tipo. Todas las delegaciones cuentan con museos, la mayor concentración se localiza en el centro de la ciudad, en las delegaciones Cuauhtémoc, con 83 de los más variados museos y Miguel Hidalgo con 21, entre los que se cuentan los más importantes de Historia y Antropología.

GRÁFICA 32. Aforo de museos

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	9,337,556	42.1
Cuauhtémoc	8,747,273	39.4
Coyoacán	2,646,823	11.9
Gustavo A. Madero	537,860	2.4
Xochimilco	295,893	1.3
Álvaro Obregón	167,404	0.8
Iztapalapa	135,600	0.6
Benito Juárez	81,200	0.4
Tláhuac	63,000	0.3
Cuajimalpa de Morelos	50,000	0.2
Tlalpan	43,800	0.2
Azcapotzalco	25,200	0.1
Milpa Alta	25,200	0.1
Venustiano Carranza	25,200	0.1
La Magdalena Contreras	12,600	0.1
Total	22,194,609	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

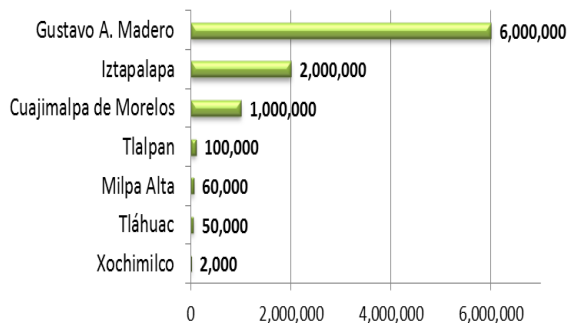


TRADICIONES Y COSTUMBRES. Un segmento en el que tienen presencia las delegaciones con fisonomía rural es el de lugares de celebración de tradiciones y costumbres, sin embargo, son las delegaciones Gustavo A. Madero, por las celebraciones de la Virgen de Guadalupe en la Basílica e Iztapalapa y Cuajimalpa, por la representación de la Pasión durante la semana santa, las que dominan el segmento.

GRÁFICA 33. Aforo de la celebración de tradiciones y costumbres

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Gustavo A. Madero	6,000,000	65.1
Iztapalapa	2,000,000	21.7
Cuajimalpa de Morelos	1,000,000	10.9
Tlalpan	100,000	1.1
Milpa Alta	60,000	0.7
Tláhuac	50,000	0.5
Xochimilco	2,000	0.0
Total	9,212,000	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo CDMX.

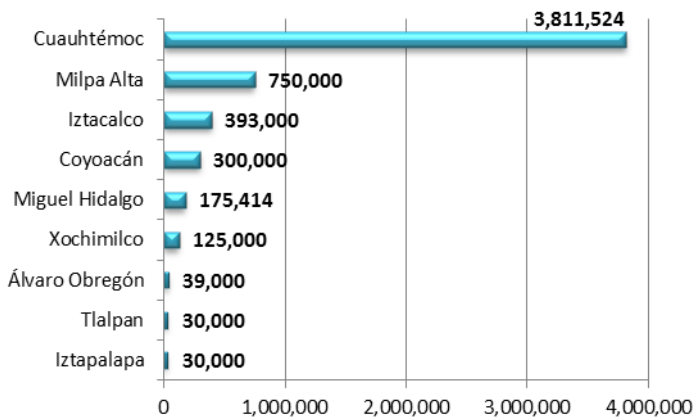


FERIAS Y FESTIVALES. En cuanto a la realización de ferias y festivales predomina la Delegación Cuauhtémoc por las ferias del libro, los festivales de cine y del Centro Histórico y la feria de las Culturas Amigas, la que registra la mayor afluencia de visitantes. Tienen además una presencia importante de la Delegación Milpa Alta por las ferias del mole y el nopal, de Iztacalco con sus festivales musicales del Foro Sol, de Coyoacán, con sus ferias del libro infantil y juvenil y, de Xochimilco por su certamen de la Flor más Bella del Ejido.

GRÁFICA 34. Aforo en ferias y festivales

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Cuauhtémoc	3,811,524	67.4
Milpa Alta	750,000	13.3
Iztacalco	393,000	7.0
Coyoacán	300,000	5.3
Miguel Hidalgo	175,414	3.1
Xochimilco	125,000	2.2
Álvaro Obregón	39,000	0.7
Iztapalapa	30,000	0.5
Tlalpan	30,000	0.5
Total	5,653,938	100.0

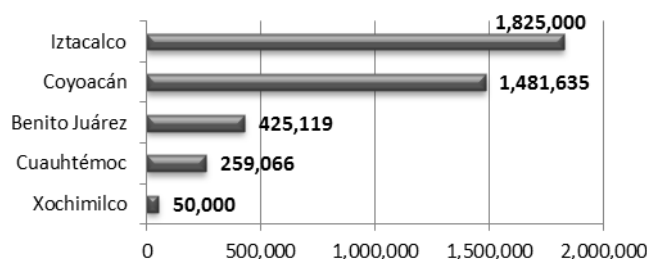
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



DEPORTES. En el segmento deportivo las delegaciones con predominio son Iztacalco, por la presencia del Autódromo, el Foro Sol y la Ciudad Deportiva con su Palacio de los Deportes, su sala de Esgrima y el Estadio de Béisbol, todos ellos formando un al que acude gran número de capitalinos no sólo a presenciar espectáculos sino a practicar sus deportes preferidos por sus innumerables canchas de fútbol, basquetbol, voleibol, etc.; en Coyoacán se localizan los estadios Azteca y Olímpico Universitario, que son sede, junto con el Estadio Azul en la Benito Juárez, de importantes equipos de la liga de primera división de fútbol; Benito Juárez además posee el complejo deportivo de la Alberca Olímpica, con el Gimnasio Juan de la Barrera y varias canchas de tenis; en la Cuauhtémoc se localizan las arenas México y Coliseo y; en Xochimilco la Pista Olímpica de Remo y Canotaje

GRÁFICA 35. Aforo en estadios y centros deportivos

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Iztacalco	1,825,000	45.2
Coyoacán	1,481,635	36.7
Benito Juárez	425,119	10.5
Cuauhtémoc	259,066	6.4
Xochimilco	50,000	1.2
Total	4,040,820	100.0

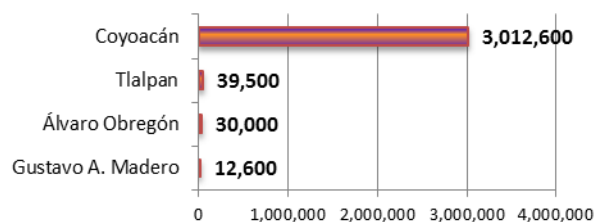


Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

CENTROS CULTURALES. En este segmento el predominio indisputado lo ejerce la Delegación Coyoacán por la presencia en su territorio de los más importantes complejos culturales multidisciplinarios de la ciudad, el Centro Cultural Universitario, dentro de la Ciudad Universitaria y el Centro Nacional de las Artes, los que registran los mayores aforos para eventos de esta naturaleza. En la Delegación Cuauhtémoc se ubica el Palacio de Bellas Artes aledaño al parque de la alameda y el Centro Cultural Universitario Tlatelolco. Miguel Hidalgo cuenta con los centros culturales del Bosque y de la Casa del Lago; Tlalpan con el centro cultural Ollin Yoliztli y las casas de cultura Frissac y la delegacional. En Álvaro Obregón se ubica el Centro Cultural San Ángel y en la Gustavo A. Madero el Centro Jaime Torres Bodet.

GRÁFICA 36. Aforo de centros culturales

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Coyoacán	3,012,600	97.3
Tlalpan	39,500	1.3
Álvaro Obregón	30,000	1.0
Gustavo A. Madero	12,600	0.4
Total	3,094,700	100.0



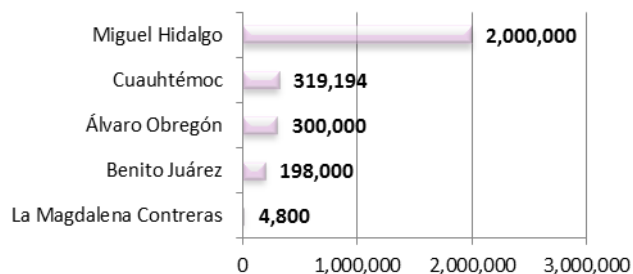
Fuente: Secretaría de Turismo CDMX

CONGRESOS Y CONVENCIONES. Este segmento se distribuye entre cuatro delegaciones, en Miguel Hidalgo se ubica el Centro Banamex, en la Cuauhtémoc se ubican el Centro Expo Reforma y la

Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional; en Álvaro Obregón la Expo Bancomer Santa Fe; en Benito Juárez el *World Trade Center* y en la Magdalena Contreras el *International Conference Center*. Todos estos centros constituyen la infraestructura con la que se da respuesta a la demanda del segmento turístico de reuniones y convenciones.

GRÁFICA 37. Aforo de centros de congresos y convenciones

Delegación	Capacidad de Aforo	Participación (%)
Miguel Hidalgo	2,000,000	70.9
Cuauhtémoc	319,194	11.3
Álvaro Obregón	300,000	10.6
Benito Juárez	198,000	7.0
La Magdalena Contreras	4,800	0.2
Total	2,821,994	100.0



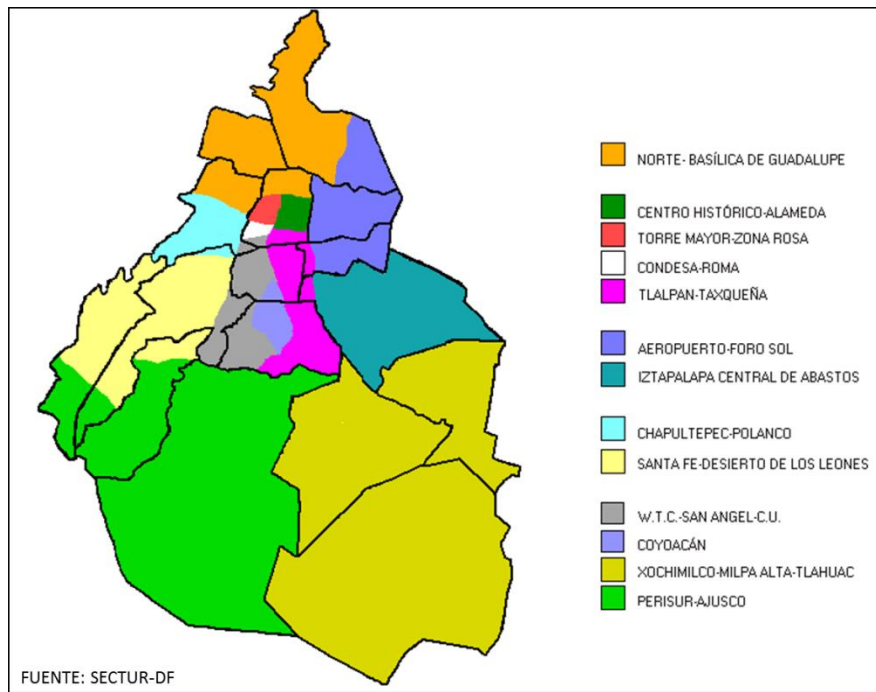
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GALERÍAS DE ARTE. La casi totalidad de las galerías de arte registradas de la ciudad se ubican en las Delegaciones Miguel Hidalgo y Cuauhtémoc, con algunas excepciones como la galería de la Universidad Autónoma Metropolitana ubicada en Iztapalapa.

ZONAS TURÍSTICAS DE CDMX

Los atractivos y la infraestructura turística de la ciudad pueden ser agrupados en zonas con cierto grado de homogeneidad y en corredores turísticos que constituyen zonas contiguas con algún grado de concentración de las actividades de carácter turístico (clusters).

GRÁFICA 38. Delimitación de zonas turísticas en CDMX



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Las zonas y corredores turísticos definidos para CDMX, son aquellas áreas geográficas que poseen recursos y atractivos turísticos, sean éstos de tipo natural, cultural o ambos, que además cuentan, dentro de un espacio relativamente uniforme, con servicios, infraestructura y afluencia de visitantes y con algún factor o factores de unidad o de identidad, que les permite diferenciarse entre sí. Tales factores son distintos en cada caso y sufren cambios en el tiempo y con el grado de desarrollo que han alcanzado en un momento determinado. Estas características hacen a las zonas elementos dinámicos. De manera que podemos encontrar zonas con desarrollo incipiente cuyo valor turístico es mayormente potencial, así como zonas maduras, cuya característica principal consiste en conjuntar todos los elementos señalados, lo que las hace ampliamente conocidas para los habitantes locales como accesibles a los visitantes.

La delimitación de las 13 zonas turísticas es la siguiente:

ZONAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE MÉXICO

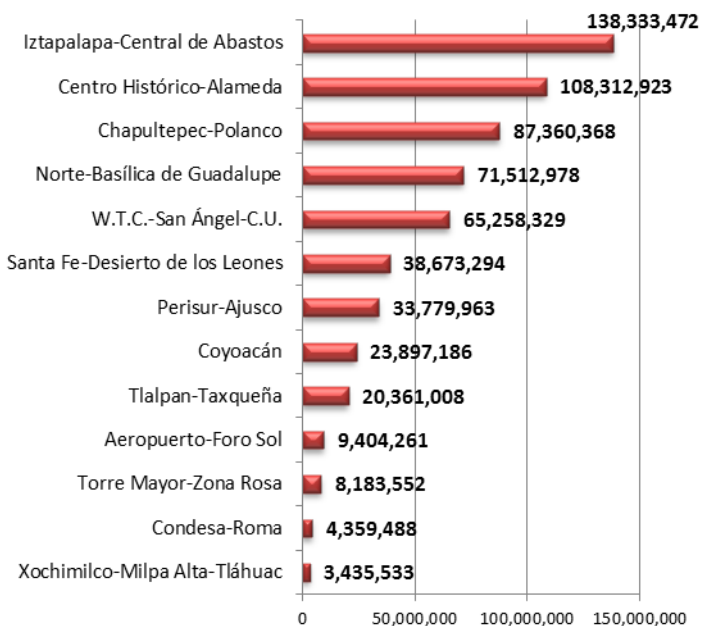
Región	Zonas	Límites		
Norte	Norte -Basílica de Guadalupe	Poniente: Naucalpan, Edo. Mex.	Norte: Coacalco, Estado de México	Oriente: Eje 3 Ote. Eduardo Molina
			Sur: Ejército Nal. y Eje 1 Nte. Antonio Alzate	
Centro	Centro Histórico - Alameda	Poniente: Balderas	Norte: Eje 1 Nte. Héroes de Granaditas	Oriente: Anillo de Circunvalación
			Sur: Avenida Fray Servando	
Centro	Torre Mayor - Zona Rosa	Poniente: Circuito Interior M. Ocampo	Norte: Eje 1 Nte. Antonio Alzate	Oriente: Balderas
			Sur: Avenida. Chapultepec	
Centro	Condesa - Roma	Poniente: José Vasconcelos	Norte: Av. Chapultepec	Oriente: Cuauhtémoc
			Sur: Avenida Baja California	
Centro	Tlalpan - Taxqueña	Poniente: Cuauhtémoc - Div. del Nte. - Av. Aztecas	Norte: Avenida Fray Servando	Oriente: Calzada La Viga
			Sur: Periférico	
Oriente	Aeropuerto - Foro Sol	Poniente: Anillo de Circunvalación – La Viga	Norte: Ecatepec, Estado de México	Oriente: Nezahualcóyotl, Estado de México
			Sur: Delegación Iztapalapa	
Oriente	Iztapalapa - Central de Abasto	Poniente: Delegación Coyoacán	Norte: Delegación Iztacalco	Oriente: Nezahualcóyotl, Estado de México
			Sur: Delegaciones Tlalpan y Xochimilco	
Poniente	Chapultepec - Polanco	Poniente: Naucalpan, Estado de México.	Norte: Río San Joaquín	Oriente: Circuito Interior Melchor Ocampo
			Sur: Constituyentes - Acueducto	
Poniente	Santa Fe - Desierto de los Leones	Poniente: Huixquilucan, Estado de México	Norte: Constituyentes - Acueducto	Oriente: Periférico
			Sur: Límite del Desierto de los Leones	
Sur	WTC – San Ángel - C.U.	Poniente: Periférico	Norte: Avenida Baja California	Oriente: Avenida Universidad
			Sur: Periférico	
Sur	Coyoacán	Poniente: Avenida. Universidad – Delfín Madrigal	Norte: Ángel Urraza	Oriente: Div. del Norte – Av. Aztecas
			Sur: Avenida. del Imán	
Sur	Xochimilco– Milpa Alta - Tláhuac	Poniente: Delegación Tlalpan	Norte: Delegación Iztapalapa	Oriente: Chalco, Estado de México
			Sur: Estado de Morelos	
Sur	Perisur - Ajusco	Poniente: Huixquilucan, Estado de México	Norte: Periférico – Luis Cabrera	Oriente: Delegación Xochimilco
			Sur: Estado de Morelos	

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Clasificadas por el aforo de sus atractivos, el orden de las zonas turísticas es el siguiente:

GRÁFICA 39. Capacidad de Aforo de las zonas turísticas

Zona Turística	Aforo
Iztapalapa-Central de Abastos	138,333,472
Centro Histórico-Alameda	108,312,923
Chapultepec-Polanco	87,360,368
Norte-Basílica de Guadalupe	71,512,978
W.T.C.-San Ángel-C.U.	65,258,329
Santa Fe-Desierto de los Leones	38,673,294
Perisur-Ajusco	33,779,963
Coyoacán	23,897,186
Tlalpan-Taxqueña	20,361,008
Aeropuerto-Foro Sol	9,404,261
Torre Mayor-Zona Rosa	8,183,552
Condesa-Roma	4,359,488
Xochimilco-Milpa Alta-Tláhuac	3,435,533
Total	612,872,355



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN CDMX

FORTALEZAS

- Entre los destinos turísticos del país, la CDMX cuenta con el más extenso y variado catálogo de atractivos turísticos, los cuales permiten ofrecer al visitante el más amplio abanico de experiencias de disfrute en todos los rubros de la actividad.
- La ciudad posee la más importante plantilla museística del país y una de las más importantes a nivel mundial, con una oferta que puede satisfacer el más variado espectro de intereses culturales.
- La oferta de espectáculos en la ciudad es permanente a lo largo del año y diversa en cuanto a gustos y orientación e incluye todas las manifestaciones de la escena artística como teatro, música, danza, ópera, ballet, etc.
- El catálogo de monumentos, plazas y edificios de valor arquitectónico es único por la variedad de estilos, épocas históricas que abarca, así como por su número y accesibilidad además de estar disperso prácticamente por toda la ciudad.
- Dentro de la ciudad se localiza el más importante santuario de culto religioso de Latinoamérica y uno de los que atraen el mayor número de visitantes en el mundo.
- A distancias relativamente cortas, no mayores a tres horas de viaje, se encuentran diversos atractivos de interés mundial tales como Teotihuacán, Cacaxtla, Malinalco, Xochicalco, etc. además de pueblos y ciudades con cartel turístico, tales como Puebla, Cuernavaca, Tlaxcala, Querétaro, Taxco, etc., todas ellas enlazadas a la CDMX con servicios turísticos de transporte y guías, por lo que la ciudad funge como punto de partida de visitas cortas.
- En la ciudad se encuentran cuatro sitios catalogados por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad, el Centro Histórico de la Ciudad, la Ciudad Universitaria, los canales y chinampas de Xochimilco y la Casa-Museo del arquitecto Luis Barragán.
- El deporte más popular del país, el fútbol, cuenta en la ciudad con tres estadios de clase mundial, casas de otros tantos equipos de primera división que atraen espectadores de todo el país y, en eventos internacionales específicos, de otros países.
- La ciudad cuenta con tres grandes parques de atracciones sin comparación en el país, además de un número considerable de parques temáticos entre los que destacan los infantiles.
- La oferta comercial es la más extensa del país con opciones a lo largo de toda la ciudad para realizar compras en plazas y centros comerciales especializados y de amplio espectro.
- La extrema centralización político-administrativa del país y la concentración de las actividades económicas, financieras, comerciales e industriales, favorecen el florecimiento del turismo de negocios en la ciudad, además de otros segmentos también importantes

como el turismo de salud, impulsado por la ubicación de grandes hospitales y de los institutos nacionales de investigación médica en grandes clústeres ciudadanos; el turismo de reuniones y convenciones, el turismo gastronómico y el de espectáculos.

- La ciudad concentra una muy amplia gama de expresiones artísticas y culturales que se expresan en calles, plazas y espacios públicos y que por su diversidad constituyen atractivos.
- La **CDMX** es la urbe más cosmopolita del país, por lo que constituye un foco de atracción de visitantes del interior del país que buscan experimentar y convivir con la diversidad humana y sus expresiones multiculturales.
- En materia social, de equidad de géneros y de inclusión de la diversidad sexual, la **CDMX** se ubica a la vanguardia del país y constituye un atractivo para segmentos especializados de turismo.
- En materia de conectividad aérea la **CDMX** ocupa un lugar privilegiado con la más amplia oferta de rutas nacionales e internacionales, posición que le permite recibir visitantes directos a la ciudad y además desempeñar un rol importante como centro de distribución hacia los demás destinos país. En la práctica, la Ciudad funge como un corazón metropolitano que distribuye el turismo a todo el país.
- La cercanía de la **CDMX** con el principal mercado turístico a nivel mundial, constituido por la población viajera de los Estados Unidos, representa una ventaja comparativa de la ciudad respecto de otros destinos que presentan costos de traslado más altos.
- La red de carreteras del centro del país confluye en la ciudad, convirtiéndola en paso obligado de muchos viajes interestatales.
- Con su variada infraestructura hotelera, la ciudad cuenta con alternativas para los visitantes de todos los segmentos socioeconómicos y posibilidades para atender desde los presupuestos modestos hasta los más exigentes en materia de lujo y confort.
- La ciudad cuenta con una amplia oferta restaurantera, que incluye una gran variedad de opciones de gastronomía internacional y de todas las regiones de México.
- En las encuestas de Perfil del Turista que Visita la Ciudad de México no se percibe la inseguridad como la preocupación más importante, aparece después de los problemas locales de tráfico y de limpieza de la ciudad.
- La percepción de la calidad de los servicios turísticos recogida en la encuesta del perfil del Turista es positiva tanto en hospedaje y gastronomía, como en otros servicios.
- En el plano nacional la percepción de inseguridad en la ciudad no es un factor que afecte el flujo de turistas que recibe.
- En los periodos de depreciación del peso, la ciudad puede verse beneficiada por un mayor flujo de turistas nacionales e internacionales. En el primer caso por un efecto de sustitución, al encarecerse los viajes al exterior para los turistas egresivos; para los visitantes internacionales porque se abaratan algunos de los componentes del gasto, lo que fortalece la competitividad de los destinos nacionales en su conjunto.

OPORTUNIDADES

- La promoción de la ciudad como destino debe pensarse para abarcar los distintos segmentos de mercado y cubrir la extensa gama de atractivos de la ciudad.
- Algunos de los museos de la ciudad se localizan en áreas urbanas que carecen de la movilidad apropiada para beneficiarse de las corrientes de visitantes de la ciudad, otros no han sido rehabilitados y generalmente no cuentan con facilidades en idiomas extranjeros. El aprovechamiento turístico de estos recursos requieren de realizar trabajos importantes de acondicionamiento.
- El gigantismo de la ciudad provoca una gran demanda para los espectáculos artísticos, los cuales con frecuencia ven rebasada la capacidad de aforo de los recintos en los que se presentan, el diseño de espectáculos podría enfocarse a multiplicar la producción de espectáculos de dimensiones más locales enfocadas al público del nivel delegacional.
- Algunos de los monumentos, plazas y edificios que forman parte del catálogo urbano no se encuentran acondicionados para recibir turistas, carecen de información de curaduría y son de difícil acceso para los visitantes, en estos casos es necesaria la intervención pública para propiciar su recuperación y aprovechamiento.
- En algunos sitios de interés turístico, especialmente en las áreas de gran concentración de restaurantes, no se cuenta con una oferta suficiente de lugares de estacionamiento. Para evitar la proliferación de servicios irregulares con sus secuelas de incomodidad para los vecinos e inseguridad, es aconsejable la búsqueda de opciones a corto y mediano plazo, así como la exploración de alternativas, tales como la extensión del servicio de eco-bici y la implementación de servicios tipo *shuttle* dentro los clústeres con alta densidad de prestadores de servicios turísticos y afluencia turística.
- Aunque ha venido mejorando la ocupación hotelera de fin de semana, es necesario reforzar el proceso por medio del diseño de programas y paquetes de promoción enfocados a esos días, para los hoteleros no significa inversión adicional y sí puede provocar un mejor aprovechamiento de la capacidad instalada.
- Aumentar la competitividad por medio del mejoramiento continuo de la calidad de los servicios ofertados, recurriendo de manera creciente a la contratación de personal capacitado de las escuelas especializadas en turismo y hotelería, así como en gastronomía.
- Ciertos atractivos con gran afluencia de visitantes carecen en sus inmediaciones de infraestructura de alojamiento suficiente y accesible al tipo de demanda que producen. Tal es el caso de santuarios y templos en los que se da el turismo religioso y el de salud. En estas áreas es necesario fomentar la creación de nuevos negocios especializados.
- El turismo de negocios genera el surgimiento de infraestructura de hospedaje en el entorno de los clústeres y conglomerados de oficinas corporativas; sin embargo en ocasiones la oferta va retrasada respecto de la demanda, generando oportunidades de inversión y nuevos negocios.
- La oferta de hospedaje se ha localizado de manera natural en las zonas de mayor afluencia turística, pero en la actualidad no existen, en los centros y corredores más importantes de la ciudad, reservas territoriales para la creación de nuevos hoteles. Al respecto es

necesario auspiciar y acompañar a los emprendedores en las gestiones para adecuar el marco jurídico, o simplemente dar cumplimiento al mismo en temas como uso del suelo, manifestaciones de impacto, etc., para facilitar la recuperación y rehabilitación de casas y edificios antiguos en su conversión en hoteles, albergues y casas de hospedaje.

- El proyecto de metrobús a lo largo del Paseo de la Reforma puede contribuir a mejorar de manera decisiva la problemática de movilidad en el corredor turístico más importante de la ciudad.
- Los emprendimientos para ofertar opciones de movilidad basados en tecnologías de aplicaciones en internet pueden atender una parte de la demanda turística en condiciones de calidad, seguridad y confiabilidad, con inversiones por unidad relativamente bajas.
- A nivel promocional, la exploración de los mecanismos para aprovechar el turismo en tránsito constituye un mercado potencial de gran atractivo por la recompensa económica que implica y por la relativamente poca inversión que demanda, debido a que el visitante ya se encuentra en la ciudad, tras haber realizado, al menos parcialmente, una parte sustantiva de los gastos de traslado.
- En el plano promocional, contratar las campañas de publicidad negativa con la difusión realista del fenómeno de inseguridad que vive la ciudad y que no es significativamente más grave que el que padecen otras grandes urbes en el mundo.
- Para reducir el efecto de la publicidad negativa por la percepción de inseguridad de la ciudad, sobre todo en los medios internacionales, es recomendable incrementar el número de agentes de la policía turística, mejor capacitados y seleccionados por su arraigo y conocimiento de la ciudad para ubicarlos en sitios estratégicos por la afluencia de turistas extranjeros.
- En el plano económico-financiero, la desvaloración del peso frente a divisas extranjeras incentiva la competitividad turística del país, al abaratar los precios de los bienes y servicios para los visitantes extranjeros.
- Los prestadores de servicios deben aprovechar esta coyuntura favorable para acumular excedentes que les permitan financiar inversiones para mejorar la calidad de sus servicios, sin recurrir a pasivos adicionales en moneda extranjera o, en su caso, reducir en alguna medida los pasivos con cargo a los ingresos extraordinarios para sanear la posición financiera de las empresas.
- La ciudad debe atraer la realización de eventos de importancia global, continental y nacional, como el evento de Fórmula Uno, para cuya realización se cuenta con infraestructura ya instalada, y de esta manera evitar que otros destinos turísticos absorban la demanda turística que tales eventos generan.
- En los eventos de importancia nacional y o internacional programados para realizarse en la ciudad, destinar una proporción de las entradas al turismo nacional e internacional.
- Propiciar la unidad de políticas entre las instituciones rectoras del turismo en la ciudad.

DEBILIDADES

- El transporte público urbano es insuficiente para satisfacer las necesidades de movilidad de la población de la ciudad, por lo tanto no puede hacerse cargo del turismo; además, el transporte especializado para turistas se basa en vehículos individuales que resultan costosos e inapropiados, desde el punto de vista de la sustentabilidad, en el contexto del tráfico cotidiano.
- La movilidad dentro de la ciudad obliga a los visitantes a realizar inversiones inesperadas en tiempos de traslado, reduciendo sensiblemente el tiempo disponible para el disfrute y por lo tanto el nivel de satisfacción que se obtiene de la ciudad, constituyéndose en un factor negativo para la competitividad turística.
- La capacidad de servicio del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México se encuentra próxima a su nivel de saturación, situación que obliga a los planificadores de las líneas aéreas a ocupar los espacios menos atractivos para los pasajeros, lo que a su vez significa obligar a éstos a emplear noches adicionales de hotel para poder hacer uso de los horarios de servicio en terminal disponibles. Esta circunstancia incrementa los costos de viaje en dinero y en tiempo y le resta competitividad a la ciudad como destino.
- Debido a la gran demanda que significa la población urbana para los espectáculos que se presentan en la ciudad, con frecuencia resultan insuficientes para los habitantes y tampoco pueden ser disfrutados por los visitantes, lo que puede traducirse en frustración e insatisfacción, que afectan el resultado de la ciudad como experiencia.
- La capacidad de hospedaje de la ciudad se encuentra localizada en las zonas y corredores que concentran la demanda del servicio, pero algunas zonas de la ciudad carecen de esta infraestructura a pesar de contar con atractivos turísticos.
- A diferencia de otras entidades del país, en la ciudad de México el marco institucional vigente mantiene separadas a la autoridad turística y el principal organismo de promoción turística de la ciudad, situación que posibilita diferencias en las políticas institucionales seguidas por ambas instancias y posibilita diferencias de enfoque y falta de sinergia.
- Aunque se cuenta con la declaración de prioridad para la actividad turística como orientación de las políticas públicas de la ciudad, la ejecución de las políticas urbanas necesarias para apoyar el turismo recae en organismos en cuyo orden de prioridades el turismo no siempre ocupa una posición preponderante.

AMENAZAS

- Los servicios del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México pueden llegar a estancarse, convirtiéndose en cuello de botella para la actividad turística de la ciudad y afectando el rol que ésta desempeña como distribuidora de visitantes a otros destinos nacionales.

- El tráfico urbano, con sus embotellamientos frecuentes y a lo largo de la mayor parte del día, puede llegar a convertirse en un factor determinante de la decisión de los turistas cuando evalúan posibles destinos para sus vacaciones.
- El turismo en la ciudad es altamente sensible a las campañas de publicidad negativa ocasionada por la percepción de inseguridad en la prensa internacional.
- El deterioro ambiental que sufre la ciudad puede afectar las decisiones de viaje de visitantes potenciales, en función de la frecuencia con la que se dictan medidas de contingencia que reducen la movilidad en la ciudad.
- La creciente percepción de problemas de seguridad en la ciudad puede afectar la llegada de turismo nacional e internacional.
- La inestabilidad económica expresada por la desvaloración del peso frente a las divisas internacionales, especialmente el dólar, en caso de mantenerse puede afectar a los prestadores de servicios turísticos, especialmente aquellos que mantienen pasivos importantes en monedas extranjeras, como son algunos establecimientos hoteleros.
- La inestabilidad de precios derivada de la desvaloración del peso puede también representar una amenaza para el ingreso de las familias de la ciudad y del país, lo que reduciría sus posibilidades de efectuar viajes, con lo que se afectaría la aportación del turismo interno a los resultados turísticos de la ciudad.
- La incertidumbre económica, especialmente respecto del exterior del país puede hacer que las familias posterguen sus decisiones de realizar turismo, tanto a nivel internacional como nacional.
- El carácter todavía incipiente de cultura de manejo de residuos por parte de la población que debe conducir a hábitos de consumo responsable, reducción de la generación de basura y separación, dificulta de manera significativa los trabajos de recolección y transferencia, los cuales además cuentan con infraestructura y equipo insuficiente, que propician, combinados con el clima imperante, la aparición en la ciudad de olores desagradables que afectan a la población en general y a extensas áreas turísticas.
- La emergencia de destinos turísticos que representan competencia para la ciudad, especialmente cuando se apoyan en eventos de importancia global o continental, como la realización de juegos olímpicos, campeonatos mundiales, etc. puede reducir la afluencia de turismo internacional a la ciudad e incluso contribuir a incrementar la salida de turistas y excursionistas de la capital hacia destinos alternativos, en cuyo caso se podría afectar el resultado turístico de la ciudad.

SEGUNDA PARTE. EL TURISMO EN LA DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO

RESULTADOS TURÍSTICOS 2014-2015



La Delegación Miguel Hidalgo

fue creada, de acuerdo con la Ley Orgánica del Distrito Federal que se publicó el 29 de diciembre de 1970 en el diario Oficial de la Federación, como una de las 16 delegaciones que integran la Ciudad de México. La Delegación tomó su nombre de uno de los héroes iniciadores de la lucha que los mexicanos emprendieron para rescatar al país de la dominación a la que España lo sometió durante casi 300 años, al que se le considera el Padre de la Patria. Su nombre es un homenaje a don Miguel Hidalgo y Costilla.

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA DELEGACIÓN

La actual Delegación comprende territorios que formaron parte de los asentamientos prehispánicos de Tacuba, Tacubaya y Chapultepec, su historia está íntimamente ligada a la historia de éstos. Se considera que en el Cerro del Chapulin se asentaron los primeros mexicas que llegaron a la zona lacustre antes de fundar la ciudad de Tenochtitlán. De los manantiales de Chapultepec se tendió el acueducto que surtía de agua fresca a la ciudad en la época de Moctezuma Ihuilcamina. Posteriormente Moctezuma Xocoyotzin mando construir estanques y plantar un bosque con plantas de diversas regiones del Valle de México y otras partes de Mesoamérica. Nezahualcóyotl construyó un palacio al pie del cerro y agrando el bosque. Algunos de los ahuehuetes que aún sobreviven provienen de esa época. Tacuba es una voz náhuatl que proviene de Tlacopan, la cual significa “lugar de las jaras” por la palabra *tlacotl*, que da nombre a las jaras o carrizos que se utilizaban para hacer flechas y el locativo *pan*, fue uno de los pueblos que formaron la triple alianza, junto con Tenochtitlán y Texcoco, para someter a la región lacustre al dominio mexica. Tacubaya parece ser una corrupción de la palabra *atlacuihuayan* que se traduce como lugar del que se toma agua. A la llegada de los españoles era apenas una pequeña aldea. En la época de la guerra de conquista existían asentamientos a lo largo de la calzada México-Tacuba, como Tlatilco y Atlampa, los cuales fueron destruidos por los conquistadores para vengar la derrota de la llamada Noche Triste, batalla en la que los mexicas defensores de la ciudad infringieron una derrota al ejército conquistador.

Durante el virreinato, Tlacopan fue otorgada por Cortés como encomienda a Isabel de Moctezuma hija del Xocoyotzin. Posteriormente en sus alrededores se fundan haciendas como la Pensil, la de San Antonio Clavería y la de Los Morales, que con el tiempo darán origen a sendas colonias de la Ciudad de México. En el periodo colonial las órdenes religiosas se encargarían de fundar templos conventos y

monasterios a cuyo alrededor se formarían asentamientos como San Gabriel Arcángel, que abarcaba a dieciocho distintos poblados y San Joaquín. Ya en el siglo XIX se forman suburbios campestres como Popotla, Santo Tomás (casco de la antigua hacienda) y San Álvaro.

El pueblo de Tacubaya formaba parte del repartimiento de Tacuba que fue incorporado por Cortés al Marquesado de Oaxaca. Durante la colonia se utilizaba como zona de descanso de las familias más adineradas por su ubicación elevada respecto del lago, lo que la protegía de inundaciones. En su territorio se establecieron molinos de agua que aprovechaban las corrientes provenientes de Cuajimalpa, como el de Valdés y el de Santo Domingo o el de la Casa de la Bola, en Parque Lira, cuyos vestigios son aún visibles. Ya en la época independiente se adoptó como paso hacia el poniente de la Ciudad de México e inicio del camino Real a Toluca. Durante el porfiriato fue designada cabecera de varios municipios, entre ellos Santa Fe, Cuajimalpa, Tacuba y San Ángel además de absorber pueblos como San Pedro de los Pinos y San Miguel Chapultepec. En 1928 desapareció el Municipio de Tacubaya, pasando a formar parte de la Ciudad Central. Para esos años ya había quedado conurbada a la Ciudad de México. Su territorio actual forma las colonias Tacubaya, San Miguel Chapultepec, Observatorio y Escandón. En ese año se creó el Departamento Central conformado por los territorios de las municipalidades de México, Tacuba, Tacubaya y Mixcoac y se crearon las 13 Delegaciones Foráneas que conformaban el resto de la ciudad. En 1970, por la Ley que dio fin al Departamento Central, se crearon las Delegaciones del centro de la ciudad a las que se denominó Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza, dando origen a las demarcaciones político-administrativas que hoy existen.

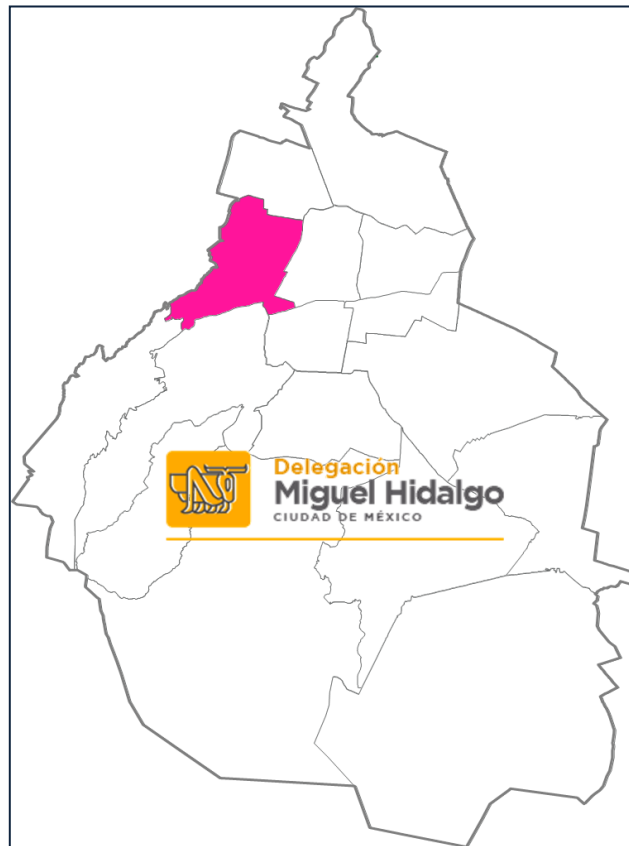
La colonia Polanco, una de las más atractivas y suntuosas de la ciudad se ubica en Miguel Hidalgo. Se formó a partir de los años 20's del fraccionamiento de terrenos que pertenecieron a la antigua hacienda de San Juan de los Morales, cuya historia se remonta al siglo XVI, pues formó parte del patrimonio de Hernán Cortés. Tomó su nombre del río que seguía su cauce por la actual avenida Campos Elíseos y que fue llamado Polanco, posiblemente en honor de un padre jesuita español que fungió en el siglo XVI como secretario del fundador de la orden. En sus comienzos la colonia creció en los alrededores del parque Lincoln. En ese entonces fue poblada por empresarios y profesionistas de clase media-alta, así como por representantes de las comunidades de origen extranjero radicadas en la ciudad, tales como la judía, la libanesa, francesa, alemana y, en cierta medida la española. En las construcciones originales destaca el estilo colonial californiano, caracterizado por elegantes casonas rodeadas de jardín, con amplias calles y avenidas ajardinadas. A partir de los años 70's y particularmente después del sismo de 1985, debido a la presión inmobiliaria, las mansiones comenzaron a ser sustituidas por edificios de departamentos y oficinas, que pronto fueron ocupados por negocios de todo tipo e incluso por los corporativos de empresas importantes. Algunos de estos edificios son emblemáticos, como es el caso de las torres de César Pelli (Residencial del Bosque) y la torre Reforma II, así como los grandes hoteles Intercontinental, Hyatt, Marriot y W. Este proceso ha desembocado en intensos problemas de urbanismo, encabezados por el tráfico vehicular excesivo.

Ubicada en las inmediaciones del bosque de Chapultepec, Polanco alberga un importante número de museos de importancia nacional, como el de Antropología, el de Arte Contemporáneo Rufino Tamayo, la

Sala Siqueiros, el Soumaya y el Jumex, además de un gran número de galerías de arte, en lo que debe ser una de las más grandes concentraciones culturales de esta naturaleza en el país. Presidente Masaryk, una de las calles de la colonia, concentra una extensa aglomeración de las más famosas y prestigiadas boutiques de marcas internacionales, con lujosas tiendas de modas y accesorios, joyería y relojería, perfumería, decoración y diseño. Nuevo Polanco y Bosques de las Lomas son otros modernos desarrollos urbanos que también se localizan en la demarcación, caracterizados por su alto costo y gran lujo. El primero fue construido sobre los terrenos de antiguas plantas industriales; en el segundo caso, como crecimiento natural a lo largo del Paseo de la Reforma de la colonia Lomas de Chapultepec, también una de las más exclusivas de la capital, caracterizada por grandes mansiones rodeadas de jardines. La colonia Bosques de las Lomas, en Santa Fe, constituye uno de los polos de atracción de los edificios corporativos de las grandes empresas industriales, comerciales y financieras que operan en el país. El conjunto de estas áreas al poniente del Distrito Federal conforman la zona de más alto poder adquisitivo de la capital. En ellas es donde se localiza un gran número de las embajadas de los países con los que México sostiene relaciones diplomáticas.

En la Delegación Miguel Hidalgo se encuentran también lugares importantes para la ciudad y para el país, tales como la Residencia Oficial de los Pinos, en donde reside el titular del poder ejecutivo federal, el castillo y el bosque de Chapultepec, el Museo Nacional de Antropología ya mencionado y parte de Santa Fe.

GRÁFICA 40. Localización de la Delegación Miguel Hidalgo en CDMX



LOCALIZACIÓN DE LA DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO

La Delegación Miguel Hidalgo cuenta con un territorio de 46.9 km², y una población según el censo de 2010 de 372.9 mil habitantes, para una densidad poblacional de 7,935 hab/km². Colinda la norte con la Delegación Azcapotzalco, al oriente con la Cuauhtémoc, al suroriente con Benito Juárez, al sur con la Delegación Álvaro Obregón y, al poniente con Cuajimalpa y con los municipios de Naucalpan y Huixquilucan del Estado de México. Debido a la altitud de la ciudad, la demarcación tiene clima frío por las noches y en las mañanas, en su territorio es posible distinguir dos tipos de conformación geográfica, la parte este-noreste en la que predominan las pendientes suaves y la región oeste, en la colindancia con Cuajimalpa y con el Estado de México, que presenta accidentes tales como lomeríos, cañadas y mesetas, con únicamente cuatro cuerpos de agua, los dos lagos del Bosque de Chapultepec y dos presas localizadas en la barranca de Tecamachalco y en el panteón de Dolores.

LÍMITES

La Ley Orgánica de la Administración Pública del Distrito Federal vigente establece los límites de la Delegación Miguel Hidalgo en los términos siguientes:

“A partir del cruce que forman los ejes de la calle Crisantema y las avenidas Río del Consulado e Instituto Técnico Industrial, se dirige al Sur por el eje de esta última avenida hasta el cruce de los ejes de la Avenida Ribera de San Cosme y las Calzadas México-Tacuba y Melchor Ocampo: continúa con rumbo Suroeste por el eje de la Calzada Melchor Ocampo hasta intersectar el eje del Paseo de la Reforma, por cuyo eje prosigue hacia el Sureste hasta su intersección con el eje de la Calzada José Vasconcelos, por cuyo eje prosigue al Suroeste hasta entroncar con el eje de la avenida Jalisco, por el que sigue con el mismo rumbo, hasta la Avenida Benjamín Franklin; da vuelta hacia el Sureste siguiendo por el eje de esta avenida hasta llegar al de la Avenida Nuevo León, por el cual se dirige al Sur, hasta el cruzamiento de los ejes de la Avenida de los Insurgentes Sur y Viaducto Presidente Miguel Alemán; a partir de este cruzamiento, gira hacia el Suroeste y continúa por el eje de dicho Viaducto hasta el punto en que se une con la Calle 11 de Abril, por cuyo eje y con el mismo rumbo se encamina hasta unirse con el Anillo Periférico en el tramo llamado Boulevard Presidente Adolfo López Mateos; prosigue por su eje con rumbo Noroeste hasta su intersección con la Avenida Observatorio por cuyo eje gira hacia el Poniente hasta llegar a la Avenida Constituyentes; continúa por su eje rumbo al Suroeste hasta el punto en que se une con el Paseo de la Reforma, que es el kilómetro 13 de la Carretera México-Toluca; de este punto sigue por el eje de esta carretera hasta su entronque con un accidente natural llamado Barranquilla, del que sigue con rumbo al Norte sobre su eje, para llegar al Paseo de los Ahuehuetes Sur, por cuyo eje y hacia el Poniente, llega hasta Paseo de los Ahuehuetes Norte, por cuyo eje continúa con rumbo general Noreste, hasta su intersección con la línea limítrofe del Distrito Federal y el Estado de México en un punto intermedio que se localiza al centro del camellón de la Avenida Paseo de los Ahuehuetes Norte frente a las instalaciones del Instituto Cumbres; de donde sigue hacia el Noreste hasta la mojonera denominada Santa Ana, prosigue hacia el Noreste por el eje del camellón de la Avenida Paseo de los Ahuehuetes Norte hasta el centro de la curva de esta vialidad y que colinda con el alineamiento Norte de las instalaciones de la planta de tratamiento de aguas negras de la DGCOH, del D.D.F., de donde prosigue con la misma dirección hasta el centro del Puente de la Avenida Monte Líbano; continúa hacia el Noreste por el eje de la Barranca de Tecamachalco siguiendo todas sus inflexiones, pasa por el centro de las mojoneras D.F. 120 que se localiza al centro del Puente de Tecamachalco en la Avenida Cofre de Perote y Tecamachalco 2a., hasta llegar al eje de la calle Sierra Santa Rosa, de donde prosigue al Noreste hasta su cruce con el eje de la calle 16, por el que continúa hasta la intersección con el eje de la calle Cantil; de aquí, prosigue hacia el Norte hasta la mojonera San Isidro, prosigue hacia el Noroeste por la colindancia de las instalaciones de la Fábrica de Armas de la Secretaría de la Defensa Nacional y del Hipódromo de las Américas, hasta encontrar la Prolongación del eje del Acueducto que proviene de las instalaciones de la DGCOH del D.D.F., por cuyo eje continúa en la misma dirección hasta el eje del Boulevard Pípila, por donde continúa hacia el Noroeste hasta llegar a la mojonera 4a. Huizachal; de aquí, prosigue hacia el Noroeste por la colindancia Poniente de las instalaciones de la DGCOH del D.D.F., cruza la calle Damián

Carmona y continúa con la misma dirección por los ejes de las calles 19 de Febrero y Acueducto Río Lerma, por cuyo eje prosigue al Noroeste hasta la mojonera denominada 3a. Huizachal, que se localiza en su intersección con el eje de la Avenida del Conscripto, de donde continúa al Noroeste y al Noreste, atravesando las instalaciones del Campo Militar Número Uno y pasando por las mojoneras 2a. Huizachal, Trinidad, Chahuilote, Acevedo, Arco de Silva, Arquillo, Sotelo y Acueducto de los Morales; continúa hacia el Noreste y después de cruzar el Boulevard Manuel Avila Camacho, prosigue por la colindancia de diversos predios hasta el centro de la mojonera Colegio de San Joaquín; de donde se encamina al Noreste cruza la Avenida Río de San Joaquín y sigue la colindancia del Panteón Sanctorum hasta la mojonera Cuatro Caminos; a partir de aquí, sigue con el mismo rumbo Noreste por el eje de la Calzada Ingenieros Militares, pasando la mojonera D.F. sin nombre y continúa por el mismo eje hasta encontrar otra mojonera D.F. 3er. orden, de donde prosigue hacia el Noroeste hasta la mojonera Molino Prieto; de donde se encamina hacia el Norte, hasta llegar a una mojonera D.F. 3er. orden; de aquí, prosigue hacia el Noreste hasta el centro de la mojonera denominada Agua Zarca; prosigue hacia el Norte hasta llegar a la mojonera Amantla, de donde prosigue hacia el Noreste por el eje de la Avenida Santa Lucía hasta su cruce con el eje de la calle 5 de Mayo; por cuyo eje se dirige hacia el Sureste hasta encontrar el eje de la vía de los Ferrocarriles Nacionales, sobre el que prosigue al Sur hasta la intersección con la calle Primavera, por cuyo eje continúa rumbo al Sureste, hasta encontrar la Avenida Azcapotzalco; gira al Sur sobre el eje de esta Avenida hasta el punto en que se une con el eje de la calle Ferrocarriles Nacionales, por cuyo eje sigue al Oriente, hasta encontrar el de la Calzada Camarones; prosigue por la misma calle tomando el nombre de Crisantema, hasta el eje de la Avenida Instituto Técnico Industrial, punto de partida.”

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La Delegación Miguel Hidalgo es de fisonomía urbana. Los atractivos turísticos que posee se concentran en el corredor Chapultepec-Polanco, en el entorno del Paseo de la Reforma, arteria que articula a la demarcación desde la entrada del bosque de Chapultepec hasta Santa Fe, en el extremo poniente. Pasando en su recorrido por las colonias más elegantes y exclusivas como las ya mencionadas Polanco, Lomas de Chapultepec y Bosque de las Lomas. Entre los recursos turísticos de la Delegación destacan el bosque y el castillo de Chapultepec que, con las múltiples atracciones que albergan, en conjunto constituyen un cluster turístico con gran afluencia de visitantes, ya que incluyen el zoológico más grande del país, dos lagos, el centro cultural de la Casa del Lago y un gran parque de diversiones, además, en sus inmediaciones se ubica el Auditorio Nacional, considerado el más grande centro de espectáculos de la ciudad y que es complementado con teatros y recintos culturales, como el Lunario y el Centro Cultural del Bosque con los teatros Granero, Orientación, Galeón, el Julio Castillo y el Xavier Villaurrutia, además de del Teatro de la Danza y por otros museos, como el Museo de Historia, el Tecnológico, el de Historia Natural, el de Arte Contemporáneo, el Rufino Tamayo y el del Niño conocido como “Papalote”. Además cuenta con diversas plazas comerciales, museos y galerías de arte, teatros y centros nocturnos, otros recintos para realizar congresos y convenciones, infinidad de edificios interés arquitectónico. En la

demarcación se localiza también la Casa Estudio del arquitecto Luis Barragán, catalogada por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad y el parque Bicentenario, compartido con la Delegación Azcapotzalco, construido en 2007 sobre los terrenos de la antigua refinería de Azcapotzalco, con una extensión cercana a las 60 hectáreas de jardines y espacios dedicados a los elementos naturales: tierra, viento, agua y fuego (sol).

Parte del patrimonio de la demarcación está constituido por lugares de importancia histórica, entre los que destacan el árbol de la Noche Triste, identificado como un añoso ahuehuete semidestruido por incendios, en la colonia Popotla, en el que se habría detenido Hernán Cortés a lamentarse por la derrota infligida a sus huestes durante la guerra de conquista. Los manantiales del Cerro de Chapultepec, entre los que se supone se encuentran los míticos baños de Moctezuma. La Cueva de Cicalco, en las faldas del cerro de Chapultepec que los mexicas consideraban como la entrada al inframundo. El Castillo de Chapultepec, mudo protagonista de diferentes pasajes de la historia nacional, cuya primera construcción se inició en 1785. El Altar de la Patria, el Jardín Barroco, la Rotonda de los Hombres Ilustres y el Panteón de Dolores.

Para ejemplificar las diversas plazas comerciales, puede mencionarse la plaza Antara, en la que no solamente es posible encontrar gran variedad de tiendas de marcas de lujo en los temas de tendencias de modas, joyería, perfumería, diseño y decoración, además alberga dentro de sus espacios al aire libre conciertos, desfiles de moda y exposiciones a lo largo de todo el año. Además de los centros comerciales, en la zona de Polanco, en un área que puede recorrerse cómodamente a pie, se localizan una gran cantidad de comercios para satisfacer las exigencias del lujo y el confort. En sus inmediaciones se localiza el acuario INBURSA, atractivo en el que pueden ser apreciadas más de 300 especies de fauna marina bajo el concepto de “educación más entretenimiento” con el que se busca crear conciencia sobre el deterioro de los ecosistemas marinos y la necesidad apremiante de protegerlos y conservarlos con la intervención activa de la población mundial. También en sus cercanías se encuentran los museos Soumaya y Jumex, el primero de ellos en un edificio que constituye un atractivo en sí mismo, en el que se resguarda una de las colecciones privadas de arte más grandes del país, que abarca 30 siglos de arte, especialmente pintura y escultura. Por su parte el museo Jumex alberga una extensa colección de arte contemporáneo y realiza también exposiciones temporales que renuevan constantemente su interés.

GRÁFICA 40. Aforo de los atractivos turísticos de la Delegación Miguel Hidalgo

Segmento	Aforo	Participación (%)
Entretenimiento	35,748,285	38.5
Recreación	24,278,000	26.1
Compras	15,810,000	17.0
Museo	9,337,556	10.0
Sitio de interés	3,637,600	3.9
Congresos y convenciones	2,000,000	2.2
Religión	1,331,200	1.4
Exposiciones temporales	620,428	0.7
Ferias y festivales	175,414	0.2
Total	92,938,483	100.0



Fuente: Sector CDMX con información de diversos organismos públicos y privados.

La delegación posee una variada oferta de atractivos turísticos en los segmentos de recreación, compras, museos, entretenimiento, lugares de culto religioso, sitios de interés y galerías de arte. Los atractivos registrados por la Secretaría de Turismo cuentan con una capacidad de aforo conjunta para recibir a 58.7 millones de visitantes en el año. En esta se incluye el complejo recreativo-cultural del Bosque de Chapultepec, las plazas comerciales Antara, Moliere, Pabellón Polanco, Parque Duraznos, Plaza Zentro, Plaza Bosques, Pasaje Polanco, Galería Plaza de las Estrellas, entre otras; los museos Nacional de Antropología, el de Arte Moderno, el de Historia (conocido como Caracol), el de Historia en el Castillo de Chapultepec, el de Historia Natural y Cultura Ambiental, el Soumaya, el Jumex, la Sala Siqueiros, el Tamayo de Arte Contemporáneo, el Tecnológico, el del Niño, llamado Papalote, el de Cartografía, el de la Bola, la Casa Estudio de Luis Barragán, el Olímpico Mexicano, el del Cárcamo de Chapultepec, en el segmento de entretenimiento, el Auditorio Nacional y los teatros del Centro Cultural del Bosque, el teatro Ofelia, el Legaria, el Foro 40, el Ángela Peralta al aire libre dentro del parque Lincoln y el Roldán Sandoval, además de 10 complejos cinematográficos; un total de 16 galerías de arte, entre las que se tiene la de Arte Mexicano, la Misrachi, Aura, Marstelle, Art Forum; entre los otros sitios de interés, el parque América, en el que se realizan exposiciones diversas, el Bicentenario y el árbol de la Noche Triste.

El transporte urbano dentro de la Delegación Miguel Hidalgo se basa en el uso de automóviles particulares. Para el transporte público se cuenta con una parte importante de la infraestructura de los sistemas Metro y Metro-bus, de los que es posible encontrar diversas líneas y estaciones en la demarcación, pero además cuenta con un gran número de rutas del sistema RTP, así como gran cantidad de sitios de taxis tradicionales, rutas de los denominados microbuses y servicios de traslado privado de tipo alternativo (Uber y Cabify).

HOTELERÍA

De acuerdo con los datos del Registro de Prestadores de Servicios de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México que se aprecian en el cuadro siguiente, en 2015 en la Delegación se localizan 59

hoteles con una disponibilidad total de 6,600 habitaciones y 9,680 camas, todos ellos agrupados en tres zonas turísticas: Chapultepec-Polanco, Norte-Basílica de Guadalupe y W.T.C- San Ángel-C.U; la primera de ellas ubicada dentro del perímetro de la Delegación Miguel Hidalgo y las otras dos compartidas con Gustavo A. Madero y Azcapotzalco en el caso de la zona Norte- Basílica y con Cuauhtémoc, Benito Juárez, Álvaro Obregón y Coyoacán en el de la W.T.C.-San Ángel-C.U.

**Cuadro 19. Hoteles en la Delegación Miguel Hidalgo
Por categoría de los establecimientos (2015)**

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Gran Turismo	9	2,294	255	2,133	3,460
5 Estrellas	12	1,993	166	1,853	2,946
4 Estrellas	9	720	80	367	1,072
3 Estrellas	9	613	68	221	857
2 Estrellas	5	293	59	64	377
1 Estrellas	8	384	48	66	450
Sin Clasificar	7	303	43	106	518
Total	59	6,600	112	4,812	9,680

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Entre los hoteles de la Delegación Miguel Hidalgo destacan 9 hoteles de categoría Gran Turismo, con 2,294 habitaciones y 3,460 camas en conjunto; 12 hoteles de la categoría 5 estrellas, con 1,993 cuartos y 2,946 camas; 9 hoteles de 4 estrellas con 720 habitaciones y 1,072 camas; 9 hoteles categoría 3 estrellas con 613 cuartos y 857 camas. En categorías menores a 3 estrellas se tiene en conjunto 20 hoteles con 980 cuartos y un total de 1,345 camas. Estos hoteles generan empleo directo para 4,812 personas.

Ocupación Hotelera

Durante el bienio 2014-2015 los hoteles de la Delegación alcanzaron un promedio de ocupación del 65.94%. En 2014 recibieron un total de un millón 508 mil turistas. Para 2015 esta cifra presentó un decremento del 6.1% para alcanzar la cifra de un millón 415 mil turistas. De éstos, una cuarta parte corresponde a turistas internacionales, mientras que las tres cuartas partes restantes a nacionales. Durante el bienio 2014-2015 la ocupación hotelera promedio anual fue superior al 65% como puede apreciarse en el cuadro siguiente:

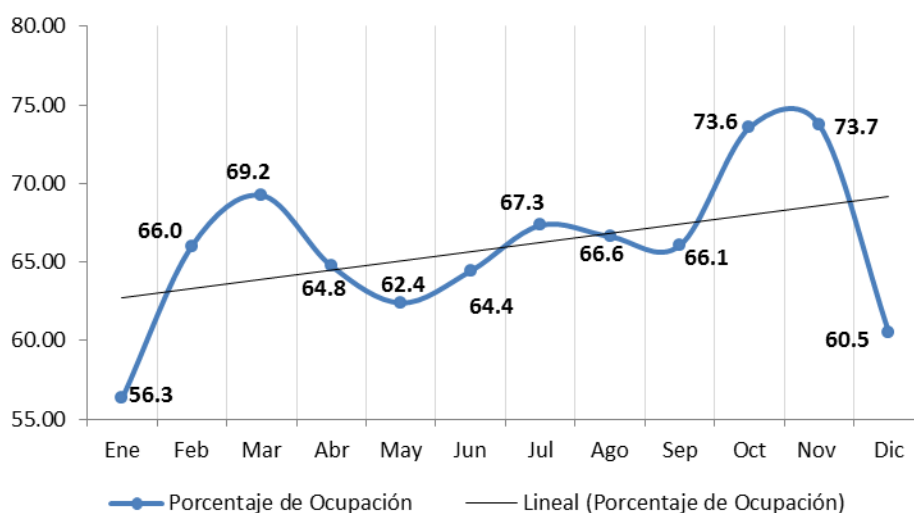
Cuadro 20. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Miguel Hidalgo (Enero 2014 – Diciembre 2015)

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	55.95	92,712	29,601	122,313
feb-14	62.82	78,836	30,749	109,585
mar-14	69.13	91,102	30,901	122,003
abr-14	64.21	93,610	29,097	122,707
may-14	67.27	90,825	32,568	123,393
jun-14	66.12	86,142	30,077	116,219
jul-14	68.00	100,215	26,243	126,458
ago-14	66.61	91,355	33,130	124,485
sep-14	67.51	97,929	29,143	127,072
oct-14	73.45	108,883	36,417	145,300
nov-14	71.03	98,501	39,977	138,478
dic-14	59.41	91,035	38,992	130,027
2014	65.96	1,121,145	386,895	1,508,040
ene-15	56.31	74,640	26,761	101,401
feb-15	66.02	82,903	33,872	116,775
mar-15	69.24	78,063	31,010	109,073
abr-15	64.75	96,980	29,203	126,183
may-15	62.40	73,261	28,714	101,975
jun-15	64.43	93,177	34,014	127,191
jul-15	67.33	93,021	31,211	124,232
ago-15	66.62	83,279	35,653	118,932
sep-15	66.05	82,430	31,917	114,347
oct-15	73.56	92,220	37,697	129,917
nov-15	73.74	91,094	33,249	124,343
dic-15	60.50	86,239	34,777	121,016
2015	65.91	1,027,307	388,078	1,415,385

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

En la gráfica que se presenta a continuación, correspondiente al año 2015, se observa el comportamiento del porcentaje de ocupación de los hoteles de la Delegación. En ella puede apreciarse que la ocupación promedio presenta varios picos. El mayor de ellos en el periodo octubre-noviembre, en el que se alcanzan promedios de 73.6-73.7. Se tiene otro pico en el mes de marzo, parcialmente coincidente con el periodo vacacional de semana santa. El pico menos pronunciado se observa en el mes de julio, en el que se disfrutaban las vacaciones escolares. Durante el 2014 el promedio de ocupación de los hoteles de Miguel Hidalgo (65.96%) fue ligeramente superior –en tres décimas de punto– al promedio de ocupación de toda la Ciudad (65.65%). Para el 2015 esta situación se invirtió, pues el promedio de la ciudad (66.5%) resultó superior en cinco décimas de punto a Miguel Hidalgo, en la que se alcanzó el 65.91%.

**Gráfica 41. Porcentaje de ocupación hotelera 2015
Delegación Miguel Hidalgo**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

TURISMO RECEPTIVO EN MIGUEL HIDALGO

El turismo receptivo que visita la demarcación está integrado por dos tipos de visitantes. De acuerdo con la metodología de la Organización Mundial de Turismo de la ONU, el turismo receptivo debe diferenciar entre dos categorías de visitantes del lugar, aquellos que pernoctan en él y los visitantes que no pernoctan en el lugar durante la visita. En el primer caso se habla de turistas propiamente y en el segundo de excursionistas.

Los turistas que visitan la delegación y pernoctan en ella pueden hacer uso de hospedaje comercial, en los hoteles de la demarcación, o bien utilizar formas de hospedaje no comercial por alojarse en casas de familiares o amigos o, en caso de tenerlos, en casas y departamentos de su propiedad ubicados en la demarcación pero en los que no residen de manera permanente ya que sólo los ocupan intermitentemente, o bien hospedarse en hostales y otros establecimientos informales o no registrados. Este tipo de visitantes pernocta en la demarcación al menos por una noche durante la visita. Para los visitantes que utilizan las formas no comerciales de hospedaje no existen registros fehacientes, pero es posible realizar estimaciones con base en las diferentes encuestas disponibles para la Ciudad de México, realizadas por el INEGI, el Banco de México o por el Gobierno de la Ciudad. Los resultados correspondientes a la Delegación Miguel Hidalgo son los siguientes:

**Cuadro 21. Llegada de visitantes a la Delegación Miguel Hidalgo.
(Miles de Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes a la delegación	10,501	11,116	11,647	11,626	11,878	12,018	11,978
Llegada de Turistas (Con pernocta)	1,712	1,964	2,154	2,142	2,278	2,292	2,228
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	1,151	1,309	1,416	1,417	1,525	1,508	1,415
Nacionales en alojamiento comercial	827	981	1,064	1,039	1,139	1,121	1,027
Internacionales en alojamiento comercial	324	328	352	378	386	387	388
En casa de familiares y amigos	490	571	644	634	658	686	710
En casa o residencia propia	34	39	44	44	45	47	48
Otro tipo de hospedaje	37	44	49	48	50	52	54
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	8,587	8,924	9,239	9,234	9,342	9,461	9,486
Excursionistas del interior del país a la Delegación	2,011	2,281	2,546	2,501	2,572	2,654	2,644
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	6,576	6,643	6,693	6,732	6,770	6,807	6,841
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	201	228	255	250	257	265	264

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Según esta serie, los turistas que recibió la Delegación en 2014 fueron 2 millones 292 mil, cifra que para 2015 disminuyó a 2 millones 228 mil para llegar a 2 millones 228 mil turistas. Estos tipos de visitantes representaron en 2015 el 19% de los visitantes a la delegación. Al incluir en el análisis la estimación de los turistas que pernoctaron en las opciones no comerciales de hospedaje mencionadas, los visitantes que realizaron visitas con pernocta de al menos una noche aumenta significativamente al multiplicarse por un factor de 1.5, respecto de los turistas hospedados en los establecimientos comerciales, que alcanzaron en 2015 la cifra de 1.4 millones. La mayor parte del incremento está determinado por los turistas hospedados en casas de familiares y amigos, en concordancia con la conocida hospitalidad de los mexicanos, que se acrecienta cuando se trata de recibir en el hogar precisamente a familiares y amigos.

En el cuadro anterior se indica la llegada del segundo tipo de visitantes considerado por la metodología de la OMT, los excursionistas que en 2015 representan el 79% de los visitantes, definidos como visitantes que no permanecen en el lugar visitado ni una noche, es decir no pernoctan en él. Arriban y se van el mismo día. En 2014 Los excursionistas que llegaron a la delegación se estiman en 9 millones 461 mil, para 2015 la cifra aumenta ligeramente a 2 millones 486 mil. Los excursionistas que aquí se toman en cuenta son provenientes tanto del interior del país como de la Zona Metropolitana del Valle de México. Por último, en el renglón denominado ambos tipos de viaje, que representan el 2% de los visitantes se incluyen aquellos visitantes que en las encuestas correspondientes manifestaron haber realizado tanto viajes con pernocta en la ciudad como viajes sin pernocta, implicando que realizaron más de un viaje a la Ciudad de México.

DERRAMA ECONÓMICA DEL TURISMO RECEPTIVO

El cuadro siguiente nos muestra el gasto estimado por cada tipo de visitante, en pesos corrientes del año que se indica. El gasto total asciende a 11 mil 782.9 millones de pesos en 2014 y a 12 mil 093.6 millones en 2015, para un incremento en el año de 2.6%. Destaca el gasto efectuado por los turistas hospedados en hoteles, tanto nacionales como extranjeros el cual significa 69% del total, no obstante que en el número de visitantes solamente arroja un 12%. Esta desproporción se explica por el mayor gasto que efectúan los turistas hospedados formalmente respecto de las demás categorías de visitantes debido a las tarifas de hotel que se incluyen en este caso.

**Cuadro 22. Gasto de los visitantes en la Delegación Miguel Hidalgo.
(Millones de Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes de la delegación	7,809.2	8,508.2	9,573.9	10,127.1	10,806.5	11,782.9	12,093.6
Llegada de Turistas (Con pernocta)	6,031.2	6,457.5	7,207.1	7,754.9	8,335.1	9,101.0	9,397.8
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	5,445.1	5,750.1	6,371.0	6,918.4	7,451.2	8,132.1	8,386.1
Nacionales en alojamiento comercial	2,324.6	2,823.1	3,225.3	3,215.1	3,612.5	3,744.7	3,458.7
Internacionales en alojamiento comercial	3,120.5	2,927.0	3,145.7	3,703.2	3,838.8	4,387.4	4,927.4
En casa de familiares y amigos	511.7	617.6	730.0	730.4	771.7	847.3	884.7
En casa o residencia propia	35.2	42.5	50.3	50.3	53.1	57.6	60.2
Otro tipo de hospedaje	39.1	47.2	55.8	55.9	59.0	64.0	66.9
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	1,391.0	1,596.5	1,835.1	1,841.0	1,916.4	2,077.5	2,089.0
Excursionistas del interior del país a la Delegación	1,109.1	1,301.7	1,523.6	1,522.1	1,590.5	1,732.0	1,738.8
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	281.9	294.7	311.5	318.9	325.9	345.5	350.2
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	387.0	454.3	531.7	531.2	555.0	604.4	606.8

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

El concepto mayor es, sin embargo, el correspondiente al gasto de los turistas internacionales hospedados en hoteles, el cual significa el 41% de la derrama económica total, esta categoría de turistas constituye el 3% del total de visitantes. Los excursionistas por su parte constituyen el 79% de los visitantes y aportan solamente el 17% del gasto total. Esta última desproporción se explica por lo corto de la estadía de este tipo de visitantes conforme a la definición de los mismos.

Así, mientras que los turistas hospedados en hoteles arrojan un gasto medio por turista, por día de 5 mil 925 pesos, para los que utilizan hospedaje no comercial es de 1,236 pesos y para los excursionistas es de apenas 220 pesos en promedio. Estas cifras se aprecian en el cuadro siguiente:

**Cuadro 23. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Miguel Hidalgo.
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes de la delegación	743.69	765.40	822.00	871.08	909.80	980.42	1,009.64
Llegada de Turistas (Con pernocta)	3,522.63	3,288.20	3,346.45	3,619.97	3,658.42	3,970.75	4,218.64
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	4,730.41	4,391.20	4,499.31	4,883.91	4,886.30	5,392.50	5,924.95
Nacionales en alojamiento comercial	2,811.80	2,877.82	3,032.08	3,094.93	3,171.09	3,340.04	3,366.76
Internacionales en alojamiento comercial	9,620.73	8,911.20	8,929.83	9,804.19	9,951.92	11,340.13	12,696.89
En casa de familiares y amigos	1,044.68	1,081.00	1,133.46	1,152.72	1,173.10	1,235.89	1,245.48
En casa o residencia propia	1,044.68	1,081.00	1,133.46	1,152.71	1,173.11	1,235.89	1,245.48
Otro tipo de hospedaje	1,044.69	1,080.99	1,133.46	1,152.71	1,173.11	1,235.88	1,245.47
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	161.98	178.89	198.63	199.38	205.13	219.59	220.22
Excursionistas del interior en la Delegación	551.53	570.71	598.40	608.57	618.33	652.54	657.54
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.77	51.19
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	1,924.69	1,991.59	2,088.24	2,123.74	2,157.80	2,277.17	2,294.61

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

TURISMO EGRESIVO DE MIGUEL HIDALGO

Utilizando los mismos conceptos con los que se presentó el turismo receptivo, la estimación del turismo egresivo, constituido por los habitantes de la Delegación que efectúan viajes de visita a otros lugares, arroja para 2015 un total de 2 millones 607 mil viajeros.

El 35% está constituido por turistas que pernoctaron en los lugares visitados, de los cuales cuatro de cada diez se hospedaron en hoteles y los restantes 6 utilizaron hospedaje no comercial. El 62% de los viajeros está constituido por excursionistas, de los cuales 4 de cada diez visitaron el interior del país, mientras que los 6 restantes visitaron lugares de la Zona Metropolitana externos a la delegación. Estos datos se integran de la siguiente manera:

**Cuadro 20. Salida de viajeros de la Delegación Miguel Hidalgo.
(Miles de Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Salida total de turistas y excursionistas de la delegación	2,152	2,254	2,330	2,381	2,432	2,471	2,607
Salida de Turistas (Con pernocta)	732	778	811	831	851	865	915
Nacionales en alojamiento comercial	294	312	325	333	341	347	367
En casa de familiares y amigos	384	408	425	435	446	453	480
En casa o residencia propia	26	27	28	29	30	30	32
Otro tipo de hospedaje	29	31	32	33	34	35	37
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	1,362	1,415	1,455	1,485	1,514	1,538	1,620
De la Delegación al interior del país	572	608	633	649	664	676	714
De la Delegación a la ZMVM	791	807	822	836	850	862	906
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	57	61	63	65	66	68	71

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

GASTO DEL TURISMO EGRESIVO

El gasto efectuado por los turistas egresivos, es decir de los residentes de la delegación que salieron de esta a visitar otros lugares, asciende en 2015 a 2,599 millones de pesos. Esta cifra representa apenas el 21% de la correspondiente al gasto efectuado por los visitantes a la Delegación en el mismo año.

**Cuadro 21. Gasto de los viajeros de la Delegación Miguel Hidalgo.
(Millones de Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto total de la salida de turistas y excursionistas	1,744.2	1,907.4	2,085.4	2,177.9	2,276.8	2,437.1	2,599.0
Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)	1,285.0	1,403.7	1,536.6	1,605.8	1,681.6	1,799.1	1,919.0
Nacionales en alojamiento comercial	826.4	899.2	986.0	1,031.8	1,083.1	1,158.8	1,236.1
En casa de familiares y amigos	401.2	441.3	481.6	502.2	523.6	560.1	597.5
En casa o residencia propia	26.8	29.5	32.2	33.5	35.0	37.4	39.9
Otro tipo de hospedaje	30.6	33.7	36.8	38.3	40.0	42.8	45.6
Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	349.1	382.6	416.7	434.3	451.7	484.3	516.0
De la Delegación al interior del país	315.2	346.8	378.4	394.7	410.8	440.5	469.7
De la Delegación a la ZMVM	33.9	35.8	38.3	39.6	40.9	43.8	46.4
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	110.0	121.1	132.1	137.8	143.4	153.7	163.9

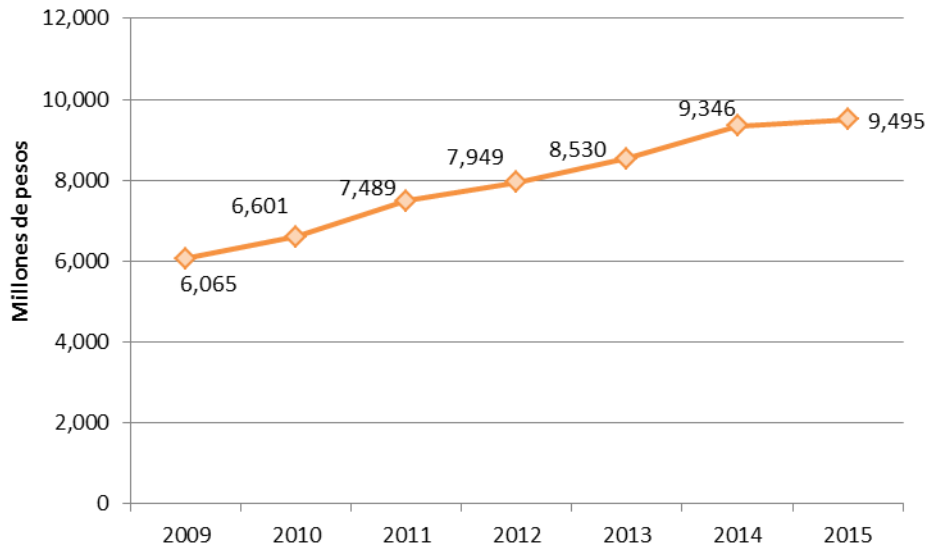
Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Entre los gastos realizados por los viajeros destaca el efectuado por viajeros hospedados en hoteles, el cual constituye el 48% del gasto total. Aquellos viajeros que utilizaron hospedaje no comercial representan el 26% del gasto, los excursionistas el 20%, y los que efectuaron ambos tipos de viaje, con pernocta y sin pernocta, únicamente el 6%.

SALDO TURÍSTICO DE LA DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO

Con los resultados anteriores ya estamos en condiciones de determinar el saldo turístico de la Delegación, el cual para 2015 alcanza la cifra de 9 mil 495 millones de pesos, favorable para Miguel Hidalgo, en tanto los gastos de los visitantes de la delegación resultaron mayores a los efectuados por los residentes en la delegación que salieron de ella para visitar otros lugares, sea como turistas o como excursionistas. En 2014 el saldo turístico fue de 9 mil 346 millones de pesos. El crecimiento anual del saldo positivo fue del 1.6%. En la gráfica siguiente se muestra el saldo turístico de los últimos 6 años. Durante este lapso los gastos efectuados por los turistas visitantes fueron superiores a los efectuados por los viajeros de la Delegación. El promedio del periodo es de 7 mil 925 millones de pesos corrientes.

**Gráfica 42. Saldo Turístico de la Delegación Miguel Hidalgo
2009-2015**



Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Los resultados turísticos de la Delegación son muy buenos, la derrama económica del turismo es una fuente importante de sus ingresos para la comunidad, en consonancia con el basto atractivo turístico con el que la demarcación cuenta. Las expectativas son halagadoras pues se observa una clara tendencia ascendente en el saldo turístico, indicador que ha mejorado de manera consistente al pasar de 6,065 a 9,495 millones de pesos corrientes en el periodo 2009-2015.

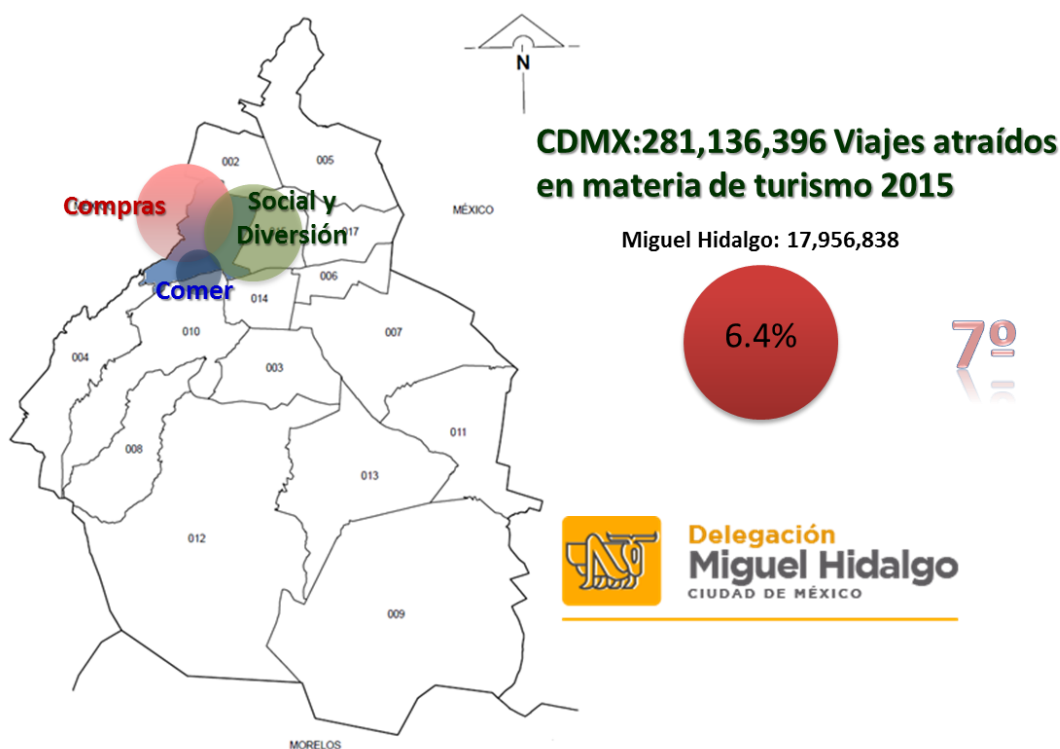
Es previsible que la actividad turística siga aumentando ya que el promedio de variación anual del indicador es casi el doble del correspondiente a la inflación promedio del periodo, por lo que se puede establecer que la actividad turística es una fuente de crecimiento económico en la Delegación. Si los ingresos obtenidos por los hoteleros, restauranteros y comerciantes que atienden al turismo en la delegación se invierten dentro de la misma, podría decirse que los ingresos turísticos son un factor importante del desarrollo integral de la demarcación.

FLUJOS DELEGACIONALES DE MIGUEL HIDALGO

Hasta el momento hemos analizado el saldo turístico de la demarcación, el cual como hemos visto resulta favorable para Miguel Hidalgo. Sin embargo, para completar el estudio es necesario incorporar otra categoría de visitantes de la delegación, los provenientes de la propia Ciudad de México, en viajes generalmente de excursionismo que también generan una derrama económica para la delegación, aunque modesta y que no se incluye en la contabilidad turística general de la ciudad, porque se trata de

viajes internos realizados por residentes dentro de la misma ciudad, pero en este caso, procedentes de demarcaciones distintas y por lo tanto ocasionan un traslado de ingreso desde otras delegaciones a la delegación Miguel Hidalgo. A esta corriente de visitantes la denominamos en este trabajo flujos delegacionales.

GRÁFICA 43. Flujos delegacionales de Miguel Hidalgo



Miguel Hidalgo	Viajes Atraídos									
	Compras		Social y Diversión		Comida		Total de Viajes Atraídos			
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015	Var. 15/14	Part: 2015
Viajes (Personas)	7,963,934	7,956,059	8,057,059	8,049,095	1,953,615	1,951,684	17,974,608	17,956,838	-0.1%	6.4%
Derrama (Pesos)	404,277,578	406,493,308	409,004,934	411,246,731	99,172,437	99,716,013	912,454,949	917,456,053	0.5%	6.4%
Derrama (Dólares)	30,380,386	25,700,583	30,735,634	26,001,119	7,452,545	6,304,556	68,568,565	58,006,258	-15.4%	6.4%

Fuente: SECTUR CDMX

Al considerar los flujos delegacionales⁹ de Miguel Hidalgo, tenemos que se trata de la delegación que ocupa el séptimo lugar de la ciudad por cuanto a atracción de viajes turísticos de otras delegaciones de la capital; es decir, para realizar compras en la delegación, visitas sociales y de diversión o entretenimiento o para comer fuera de casa, motivos de viaje por los que Miguel Hidalgo atrae el 6.4% de los viajes producidos en la ciudad. En 2015 esto significó 18 millones de viajes. La derrama económica generada por este flujo de viajeros fue de 917.4 millones de pesos en 2015. En 2014 fue de 912.4 millones. El incremento anual fue de 6.4%.

Sin embargo, como puede observarse en el cuadro siguiente el número de viajes producidos desde la delegación para esos propósitos a lugares externos a ella es un 15% menor al de los viajes atraídos.

CUADRO 22. Viajes turísticos producidos y atraídos en la Delegación Miguel Hidalgo en 2014-2015

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	15,484,071	17,785,200	33,269,271
2011	15,568,905	17,882,642	33,451,547
2012	15,621,866	17,943,470	33,565,336
2013	15,646,693	17,971,984	33,618,677
2014	15,648,983	17,974,608	33,623,591
2015	15,633,516	17,956,838	33,590,354

Fuente: SECTUR CDMX, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Entonces, la derrama económica generada por los flujos delegacionales, al tratarse de ingresos recibidos por comerciantes de la demarcación incrementa en casi 10% el saldo turístico de la delegación correspondiente a 2015 antes determinado de 9,495 millones de pesos, a la cantidad de 10,412 millones de pesos. Para 2014 el saldo turístico se incrementa de 9,346 millones de pesos a 10,258 millones. Se puede establecer, en consecuencia, que la demarcación tiene un ingreso turístico total positivo. La actividad turística es para Miguel Hidalgo una actividad económica de relevancia, pues aporta ingresos a la demarcación y por lo tanto a la comunidad. Los agentes turísticos, prestadores de servicios y autoridades que inciden en ella tienen un extenso campo abierto a la imaginación innovadora para mantener en el futuro estos resultados y consolidarlos.

ESTRUCTURA DEL GASTO DE LOS VISITANTES

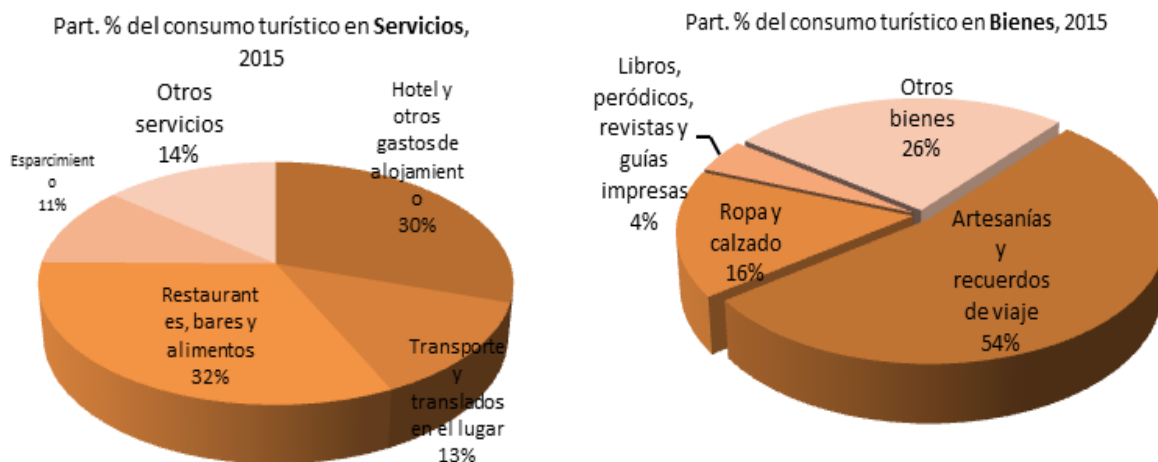
Los gastos de los turistas que visitaron la Delegación, así como los conceptos en los que lo hicieron se muestran en el cuadro y gráficas siguientes:

⁹ En este trabajo hemos denominado flujos delegacionales a los viajes realizados desde otras delegaciones de la ciudad hasta la Delegación Miguel Hidalgo para realizar las actividades consideradas turísticas, englobadas en los motivos de viaje bajo los conceptos de compras, social y diversión y comidas, así como los que realizaron pobladores de Tláhuac hacia otras demarcaciones con los mismos propósitos.

Gráfica 44. Estructura del Consumo de Turistas en la Delegación Miguel Hidalgo, 2015

Concepto (Millones de Pesos)	Turistas Nacionales hospedados en hoteles	Turistas Internacionales hospedados en hoteles	Turistas nacionales no hospedados en hoteles	Total Visitantes
Total servicios	3,098.77	4,369.53	757.58	8,225.87
Hotel y otros gastos de alojamiento	955.13	1,480.32	40.36	2,475.81
Transporte y traslados en el lugar	442.93	253.34	373.42	1,069.69
Restaurantes, bares y alimentos	928.41	1,438.92	271.43	2,638.76
Esparcimiento	336.42	521.41	39.65	897.48
Otros servicios	435.88	675.55	32.71	1,144.14
Total bienes	359.94	557.85	254.11	1,171.90
Artesanías y recuerdos de viaje	221.49	343.27	65.66	630.42
Ropa y calzado	31.67	49.09	106.13	186.89
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	18.09	28.04	3.34	49.47
Otros bienes	88.68	137.44	78.99	305.12
Total servicios + bienes	3,458.70	4,927.38	1,011.69	9,397.77

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.



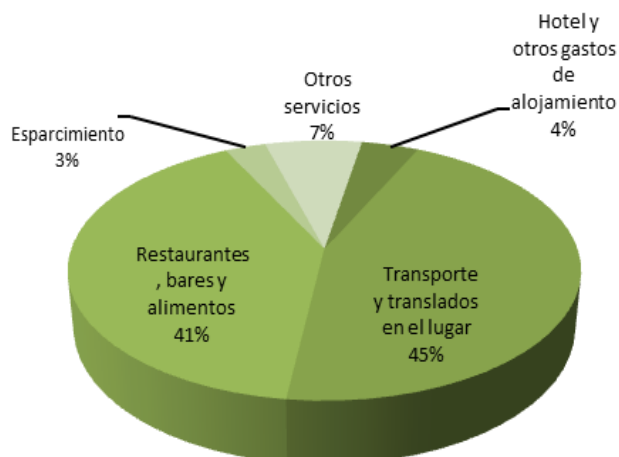
Los turistas que visitaron la Delegación en 2015 efectuaron gastos por un total de 9,398 millones de pesos, de los cuales 8,226 cubrieron gastos en servicios, el 88%. La mayor parte de este importe comprendió gastos en alimentos consumidos en restaurantes y bares con 32%, hospedaje con 30% y, así como gastos de transporte y traslados en el lugar con 13%. Del importe gastado en bienes, por 1,172

millones de pesos, destaca el gasto en artesanías y recuerdos de viaje con 54%, ropa y calzado con 16% y otros bienes con 26%.

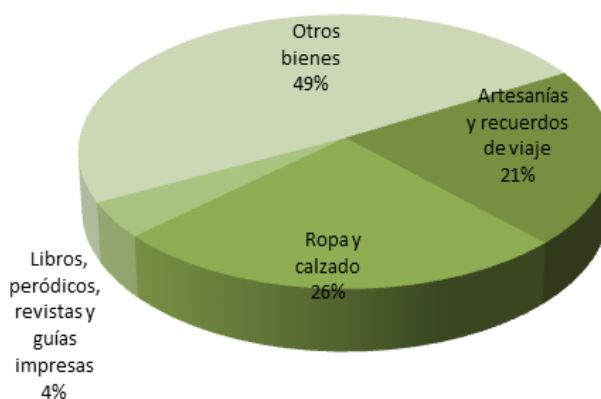
Gráfica 45. Estructura del Consumo de Excursionistas en la Delegación Miguel Hidalgo, 2015

Concepto (Millones de Pesos)	Excursionistas Nacionales del Interior (Sin Pernocta)	Excursionistas de la ZMVM (Sin Pernocta)	Turistas y Excursionistas Ambos Viajes (Con y Sin Pernocta)	Total Excursionistas
Total servicios	1,216.85	286.81	484.15	1,987.80
Hotel y otros gastos de alojamiento	0.00	0.00	83.78	83.8
Transporte y traslados en el lugar	643.02	100.86	151.05	894.9
Restaurantes, bares y alimentos	466.27	177.55	162.80	806.6
Esparcimiento	22.94	3.50	33.51	60.0
Otros servicios	84.60	4.90	53.00	142.5
Total bienes	521.99	63.38	122.65	708.03
Artesanías y recuerdos de viaje	110.40	0.00	38.69	149.1
Ropa y calzado	133.35	21.01	26.05	180.4
Libros, periódicos, revistas y guías impresas	21.72	3.15	5.38	30.2
Otros bienes	256.52	39.22	52.54	348.3
Total servicios + bienes	1,738.84	350.19	606.80	2,695.83

Part. % del consumo turístico en **Servicios**, 2015



Part. % del consumo turístico en **Bienes**, 2015



Por lo que respecta a los excursionistas, el gasto de 2015 arroja un total de 2,695 millones de pesos, de los cuales 1,988 millones corresponden a servicios y 708 a bienes. En el rubro de bienes destacan la adquisición de ropa y calzado y la compra de artesanías y recuerdos de viaje. Dentro del rubro de servicios destacan los conceptos Transporte y traslados en el lugar y Consumo de alimentos en restaurantes y bares. En el rubro de bienes destacan los conceptos Artesanías y recuerdos de viaje y ropa y calzado.

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS TURÍSTICOS

De acuerdo con la información captada por el Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, además de los hoteles antes mencionados, en la Delegación se cuenta con otros oferentes de servicios. Entre ellos destacan 70 Agencias de Viajes y Turoperadores, 6 Centros de Capacitación y Escuelas especializadas en turismo y hotelería, Guías turísticos generales.

Agencias de Viajes	Cantidad
Mayorista	34
Minorista	27
Especializada	4
Mayorista Especializada	1
Receptiva Mayorista	1
Tour Operadora	1
Tour Operadora Especializada	1
Tour Operadora Mayorista	1
Total	70

Centros de Capacitación y Educación Turística	Cantidad
Escuelas de Licenciatura	3
Centros de Capacitación	2
Escuelas de Bachillerato y Técnicas	1
Total	6

Entre las Agencias de viajes encontramos tanto mayoristas, como minoristas y especializadas, por lo que se considera cubierta la demanda de este tipo de servicios. Por lo que respecta a los servicios educativos, los centros de capacitación y escuelas cubren no solamente el nivel bachillerato y técnico sino que incluyen también el nivel de licenciatura. En la demarcación se han instalado oficinas de 13 líneas aéreas nacionales e internacionales y también se cuenta con cuatro importantes centros de congresos y convenciones, 10 oficinas de arrendadoras de autos casas de cambio, oficinas de reservaciones y el parque de diversiones de mayor tradición en la ciudad, La Feria de Chapultepec. En la delegación se

encuentra registrada una tienda de artesanías, 6 guías de turistas y 23 museos que abarcan toda la gama de interés, así como 233 prestadores de servicios turísticos varios.

Museos	Cantidad
Arte	9
Histórico	8
Ciencias Sociales	3
Ciencias y Técnicas	1
Historia Natural	1
Etnográfico	1
Total	23

Otros Servicios Turísticos	Cantidad
Galerías	16
Líneas Aéreas	14
Filmaciones	12
Arrendadoras de automóviles	10
Centros Comerciales	10
Casa de Cambio	4
Congresos y Convenciones	4
Oficina de Reservasiones	1
Parque de diversiones	1
Otros Giros	233

El Registro de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México cuenta con un total de 305 prestadores inscritos de la Delegación Miguel Hidalgo.

MOVILIDAD

Con base en la Encuesta de Origen y Destino, para 2015 se estima que dentro de la Delegación se realiza un promedio de 1.5 millones de viajes diarios, tomando en cuenta los originados dentro de la Delegación hacia otros lugares fuera de ella, los viajes de fuera hacia la Delegación y los viajes internos dentro de la Delegación, este volumen diario significa anualmente cerca de 549.6 millones de viajes.

Cuadro 23. Viajes totales desde y hacia la delegación Miguel Hidalgo

Año	Producidos	Atraídos	Internos	Producidos + atraídos	Total
2009	240,090,616	239,941,066	60,537,890	480,031,682	540,569,572
2010	241,779,905	241,629,432	60,963,894	483,409,337	544,373,231
2011	243,104,593	242,953,219	61,297,851	486,057,812	547,355,663
2012	243,931,596	243,779,703	61,506,344	487,711,299	549,217,643
2013	244,319,205	244,167,099	61,604,224	488,486,304	550,090,528
2014	244,354,992	244,202,763	61,613,332	488,557,755	550,171,087
2015	244,113,473	243,961,294	61,552,292	488,074,767	549,627,059

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Una parte considerable de estos viajes se realizan en vehículos particulares, ya que según datos del INEGI, en la Delegación se encuentran registrados en el año 2013 un total de 354.2 mil automóviles y casi 7,000 motocicletas, además de 858 camiones de pasajeros, así como 11,814 camiones y camionetas de carga. Para 2011 SETRAVI tenía registrados 11,185 espacios de estacionamiento en vía pública, de los cuales 691 estaban habilitados con parquímetro. Dentro del perímetro de la Delegación se ubican parques de estacionamiento público con una capacidad total de 26,585 cajones. La capacidad de estacionamiento público de la Delegación es del 10% respecto del parque de vehículos particulares registrados en la demarcación. Adicionalmente, la Secretaría de Movilidad, tiene registrados 162 sitios y bases de taxis regularizados ubicados dentro de la Delegación.

Por lo que se refiere al sistema de transporte público de pasajeros, la Delegación recibe los servicios de los sistemas Metro y Metrobús, del primero cuenta con 15 estaciones y con 6 del segundo. Dos Centros de Transferencia Modal permiten que ambos sistemas se complementan con autobuses de transporte público, del que se cuenta con 62 rutas que atienden a la demarcación, 13 de ellas proporcionan el servicio Atenea, exclusivo para mujeres, adultos mayores y personas con discapacidades; 5 proporcionan servicio expreso y 22 servicio ordinario. Asimismo, la Delegación es cruzada en todas direcciones por rutas de transporte colectivo con servicio privado (microbuses colectivos y peseras).

Del total de viajes de la Delegación, se pueden considerar relacionados con el turismo únicamente aquellos que la encuesta registra como realizados por los motivos: compras, social y diversión y comida. Los correspondientes a Miguel Hidalgo son:

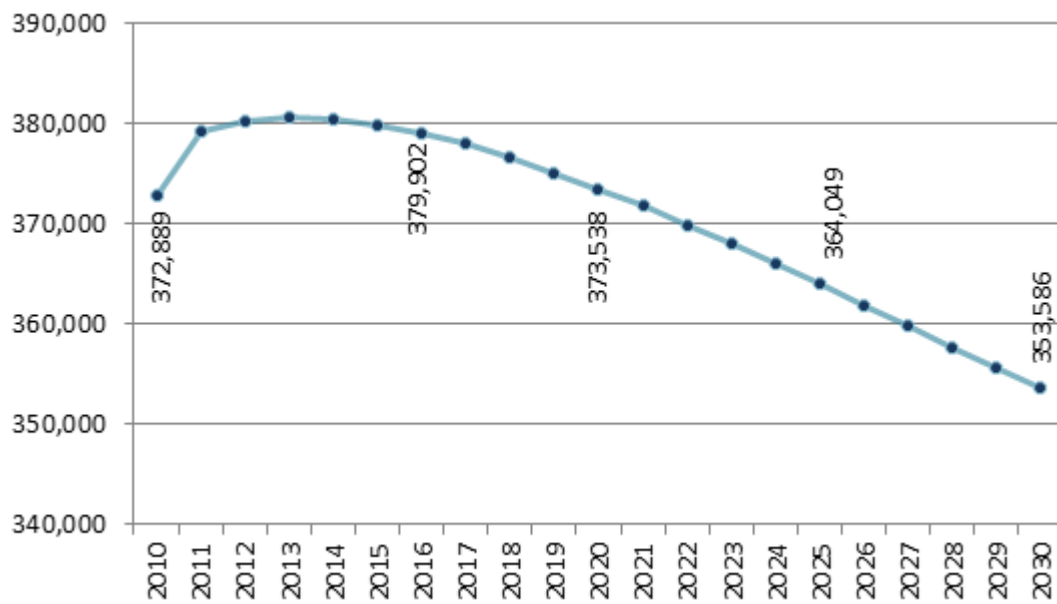
EMPLEO EN RESTAURANTES Y HOTELES

De acuerdo con los últimos datos de INEGI disponibles los establecimientos de hotelería y restaurantes localizados en la Delegación generaron en 2013 un total de 160.0 mil empleos, 29% de ellos directos y 71% indirectos.

PROYECCIÓN POBLACIONAL

De acuerdo con las proyecciones de CONAPO basadas en el censo de 2010 la población asentada en la Delegación Miguel Hidalgo alcanzó su máximo en 2013 con un total de 380.6 miles de habitantes, para 2014 se espera ubicar el conteo en 379.9 miles. La tendencia seguirá en el sentido de una ligera reducción, marcando 373.5 en 2020, 364 en 2025 y 353.6 en 2030.

Gráfica 46. Proyección Poblacional 2010-2030
Delegación Miguel Hidalgo



ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN LA DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO

FORTALEZAS

- La Miguel Hidalgo es la segunda Delegación con mayor número de establecimientos de hospedaje en la Ciudad de México, con un total de 59 establecimientos y 6,479 cuartos, predominando entre ellos los de Gran Turismo y 5 estrellas, dato que constituye un indicador de la orientación de la demarcación hacia el turismo de altos ingresos y de lujo.
- La demarcación ofrece también una importante oferta cultural, constituida por 21 museos y 9 galerías de arte, con un aforo anual conjunto cercano a los 5 millones de personas. En la demarcación se localizan los tres museos más visitados de la ciudad de México: el Museo Nacional de Antropología, el Museo Nacional de Historia y el Museo Soumaya. Los que conjuntamente con dos museos temáticos únicos a nivel nacional, el Papalote Museo del Niño y el Tecnológico, de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), atraen más de un millón y medio de visitantes al año.
- Dentro del territorio de la demarcación se localiza Bosque urbano más grande de la Ciudad de México, con más de 647 hectáreas en tres secciones, el cual recibe anualmente cerca de 15 millones de visitantes. El conjunto que forma el Bosque de Chapultepec cuenta con el zoológico más extenso y completo del país, dos lagos para la práctica de paseos en lancha, 8 museos, jardín botánico y arboreto, 2 centros culturales con capacidad múltiple para ofrecer teatro, conciertos, espectáculos de danza, exposiciones, etc., un gran parque de atracciones, el panteón de Dolores donde se ubica la “Rotonda de los Hombres Ilustres” y restaurantes de calidad turística. La extensión del Bosque de Chapultepec coloca a la Miguel Hidalgo como la delegación del D.F. con mayor extensión de áreas verdes bajo manejo (excluyendo las áreas en estado natural y la utilizadas para cultivo) con 12.6m² por habitante, indicador que duplica el promedio de la ciudad, de 5.3m² por habitante
- El Auditorio Nacional es el foro más grande e importante de espectáculos de la ciudad, con un aforo anual que supera los dos millones de personas.
- Tiene una oferta importante de centros comerciales cuya afluencia es cercana a los 15,810,000 visitantes anuales siendo Plaza Antara, Plaza Galerías y el Pabellón Polanco las más importantes.
- En la Delegación se ubica la Feria de Chapultepec, uno de los dos parques de diversiones con los que cuenta la Ciudad de México y que recibe anualmente cerca 2 millones de visitantes.
- Polanco, es una de las áreas más exclusivas no solo de la Delegación sino de la Ciudad misma, donde se concentran las tiendas, boutiques, restaurantes y hoteles de gran lujo que la hacen un sitio cosmopolita en la Ciudad de México.

- El conjunto Carso es considerado vanguardia de modernidad en la ciudad, no sólo por su arquitectura sino por todos los servicios con los que cuenta, entre ellos el museo Soumaya que registra 300 mil visitas y su más reciente atractivo el “Acuario Inbursa” que rebasa los 2 millones de visitas a un año de su inauguración.
- En la delegación se localiza la casa museo Luis Barragán, es uno de los sitios catalogados por la UNESCO como parte del Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- Otro atractivo importante es el Centro Banamex, único Centro de Convenciones en el mundo ubicado dentro de un complejo con hipódromo, salas de juegos y un parque infantil con un promedio de 790 eventos al año que atraen a más de 2 millones de visitantes.
- Respecto a la conectividad, Miguel Hidalgo cuenta con 14 vialidades primarias importantes que facilitan la movilidad dentro de la delegación y en los traslados hacia otros lugares de la ciudad.
- En materia de transporte público, por su territorio convergen 4 líneas del Metro con 16 estaciones y 3 estaciones del Metrobús que corresponden a la línea 2, una línea del trolebús y una infinidad de rutas de microbuses y peseras del transporte colectivo y de la Red de Transporte de Pasajeros (RTP).
- La oferta restaurantera de la Delegación cuenta con alrededor de 996 establecimientos que generan 5,975 empleos directos concentrando los restaurantes más exclusivos de la ciudad con una amplia carta de platillos de la gastronomía internacional y nacional.

OPORTUNIDADES

- Cuenta con 7 centros hospitalarios que pueden contribuir a la oferta del turismo de salud de la Ciudad de México.
- En la demarcación se ubican más de 70 embajadas, por lo que representa un espacio de afluencia natural de visitantes extranjeros, entre los que se podrían realizar estrategias de promoción de los lugares turísticos de la delegación y de la ciudad.
- La Delegación cuenta con varios sitios históricos con los que se puede promover recorridos temáticos-culturales, entre los que se encuentra los baños de Moctezuma, el árbol de la noche triste y el Castillo de Chapultepec, entre otros.
- Debido a la gran cantidad de espacios para diversión y entretenimiento infantil ubicados en el entorno del Bosque de Chapultepec, existe un mercado potencial para el establecimiento de restaurantes con menús especializados para niños.

- La oferta cultural, de esparcimiento y de negocios con la que cuenta la delegación, abre un campo para la creación de paquetes promocionales que ayuden a incrementar la ocupación y estadía de los visitantes durante los fines de semana.
- Los diferentes actores del sector turístico –gobierno central, delegacional e iniciativa privada– deberían coadyuvar de manera coordinada para el mejoramiento de la imagen de algunos lugares de la demarcación que cuenta con potencial turístico, pero que por diferentes causas no se aprovecha, como podrían ser los entornos de Tacuba y Tacubaya.
- La Delegación cuenta con colonias antiguas, sitios históricos, zonas residenciales y el Bosque de Chapultepec que cuentan con condiciones para su utilización por parte de empresas filmicas nacionales y extranjeras.
- Los servicios de transporte público podrían mejorarse sustancialmente mediante creación de rutas adicionales del Metrobús en las principales arterias que conectan con las zonas turísticas y de negocios de la Delegación, de esta manera podría aligerarse el tráfico cotidiano.
- Hay posibilidades de mejorar el posicionamiento de la Delegación en el segmento de Congresos y Convenciones mediante la promoción de los recintos con los que cuentan los hoteles y el centro Banamex, para el desarrollo de reuniones grupales de negocios.
- La mayoría de los museos con los que cuenta la delegación, tienen como tema principal el arte y la historia que presentan oportunidades para su aprovechamiento por parte de guías especializados que complementen de manera amena y educativa las diferentes exhibiciones.
- Es necesario incrementar la policía turística en la Delegación y ubicar sus elementos en los principales espacios turísticos a fin de atender las necesidades básicas (información, orientación y atención de delitos) de los turistas nacionales y extranjeros.
- Es necesario crear alternativas de traslado dentro de grandes espacios de gran afluencia de visitantes como el Bosque de Chapultepec, en el que se podría desarrollar un sistema de transporte eléctrico especializado, para facilitar el traslado de los visitantes a los diversos atractivos con los que cuenta este parque.
- Para mejorar su sustentabilidad es necesaria la implantación de programas de reforestación y mantenimiento en la zona del Bosque de Chapultepec para mejorar su impacto ambiental y su aspecto ecológico, asimismo reducir la incidencia de plagas y fauna nociva que se alimenta de los desechos dejados por visitantes, por medio del mejoramiento del servicio de limpia y recolección frecuente de basura.
- El Bosque de Chapultepec tiene posibilidades de albergar programas de esparcimiento, diversión y turismo social encaminados a atender a la población adulta mayor.

DEBILIDADES

- El tráfico Ciudadino generado por la vocación comercial y de negocios de la Delegación Miguel Hidalgo puede representar un factor negativo en su elección como destino de visita para recreación y esparcimiento.
- La avenida Constituyentes es el acceso sur al Bosque de Chapultepec, sin embargo esta vialidad es una de las dos que descargan el tránsito de Santa Fe y Cuajimalpa por lo que se satura, principalmente, en las horas pico.
- En los sitios de mayor afluencia turística, no existen facilidades ni instalaciones adecuadas para personas con discapacidad.
- El Transporte público masivo es exiguo en la delegación por lo que limita el acceso a los centros de interés turístico.
- No existe un sistema de señalización eficiente que ayude a identificar los sitios de interés turístico de la Delegación.
- El problema de la basura y el ambulante, afecta en gran medida la imagen de la delegación y por ende, la imagen de los sitios de interés turístico de la demarcación.
- La diferencias sociales entre las colonias que conforman la demarcación muestran grandes contrastes, pues en ella se ubican colonias con todos los servicios y que generan gran plusvalía, como Polanco y Lomas de Chapultepec, junto a otras con grandes carencias y problemas de seguridad como Tacuba, Tacubaya, Pensil o Las Argentinas, esto hace que se polaricen los programas de mantenimiento urbano, dando prioridad a las áreas de mayor desarrollo urbano y dejando de lado aquellas en las que subsiste la marginación social, aunque en ellas existan sitios de importancia histórico-cultural.
- Debido a su gran tamaño, el Bosque de Chapultepec padece insuficiente la vigilancia policiaca, lo que motiva que en la zona se presente incidencia de robos a visitantes.
- Motivado por diferentes causas, entre las que podría mencionarse la insuficiencia presupuestal, se considera que algunas de las instalaciones deportivas, culturales y teatros de la delegación están siendo subaprovechadas, porque no programan la multiplicidad de eventos para los que tienen capacidad.
- Es insuficiente la cantidad de espacios de estacionamiento en las inmediaciones del Auditorio Nacional, ya que cuando hay conciertos, se produce un caos vehicular en la zona, lo que provoca

incomodidad y retrasos para muchas asistentes que se ven obligados a dejar sus automóviles en lugares alejados del recinto, demeritando su competitividad como espacio de grandes espectáculos.

AMENAZAS

- En algunos lugares de la delegación se presenta alta incidencia en delitos como robo de autos, robo a transeúntes y a casas habitación y narcomenudeo, por lo que es necesario mejorar la seguridad para los visitantes.
- El comercio ambulante genera contaminación visual y ambiental, además de obstruir los accesos a los sitios de interés turístico de la delegación.
- La afluencia de visitantes al Bosque de Chapultepec, genera una gran cantidad de basura orgánica que a su vez provoca la incidencia de fauna nociva que se alimenta de los desechos que dejan los paseantes.
- La Delegación es la puerta de entrada a la Ciudad de México de dos de los municipios más poblados del estado de México –Naucalpan y Huixquilucan, saturando las vías primarias de la delegación y ocasionando tránsito lento y contaminación, es necesario contar con vías alternas.
- La Concentración de servicios y atractivos turísticos en las zonas de Chapultepec y Polanco, generan un caos vial, aunado a la falta de estacionamientos públicos que ayuden a sanear la concentración vehicular que llegan a estas áreas.
- El estado de deterioro y baches en las vialidades, al igual que la difícil movilidad son quejas constantes de vecinos y visitantes a la Delegación.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Actividad turística: Refiere el valor de producción de los bienes y servicios que son destinados en su totalidad a los visitantes residentes y no residentes. Las que realizan las personas durante sus viajes y estancias temporales en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines de ocio y otros motivos.

Agenda de competitividad: Instrumento de política pública que permite diagnosticar a los destinos turísticos del país, con el propósito de potencializar e impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector.

Atlas Turístico de México: El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos nacionales, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo.

Atlas Turístico de la Ciudad de México: El registro sistemático de carácter público de todos los bienes, recursos naturales y culturales que puedan constituirse en atractivos turísticos, sitios de interés y en general todas aquellas zonas y áreas territoriales del desarrollo del turismo, con que cuenta la Ciudad de México.

Capital turístico: Conjunto de elementos culturales, naturales, históricos, sociales, infraestructura y de turismo, con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico.

Competitividad turística: Se refiere a la capacidad de un destino turístico para optimizar su atracción hacia residentes y no residentes; y ofrecer servicios de calidad, innovadores y atractivos (por ejemplo: proporcionando una buena relación calidad-precio) a los consumidores ganando cuotas de mercado en el contexto nacional e internacional, al mismo tiempo que garantiza que los recursos que soportan al turismo son usados de manera eficiente y sostenible: permita generar beneficios reales para las comunidades, las empresas y los prestadores de servicios turísticos, además de favorecer la sostenibilidad del patrimonio cultural y natural.

Comisión: la Comisión Ejecutiva de Turismo de la Ciudad de México.

Consejo: el Consejo Consultivo de Turismo de la Ciudad de México.

Corredores turísticos: Espacio lineal donde se encuentran recursos, atractivos o bien se desarrolla actividad turística en ellos.

Puntos Turísticos: Nodos que se encuentran dentro del corredor, y conectan con otros atractivos, infraestructura o recursos turísticos.

Sitios Turísticos: Se encuentran dentro del corredor turístico, pero no conecta con algún otro atractivo, infraestructura o recurso turístico.

Cultura turística: el conjunto de conocimientos y valores, relativos a la enseñanza, promoción, fomento, desarrollo y operación del turismo.

Cuenta Satélite de Turismo: Herramienta estadística para la contabilidad económica del turismo.

Demanda Turística: es el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino. Ahora bien, de acuerdo con los principios y normas del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN), se entiende como un agregado constituido por la suma del consumo turístico, el consumo colectivo turístico y la formación bruta de capital fijo. En el enfoque de la demanda, el turismo estaría determinado por la cantidad y las características de los bienes y servicios consumidos por los visitantes.

Delegaciones Políticas: Los Órganos Político – Administrativos en cada demarcación territorial.

Destino turístico: es un espacio físico en el que un turista pernocta al menos una noche; se compone de productos turísticos como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día; tiene límites físicos y administrativos que definen su gestión, así como imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado; los destinos turísticos locales incluyen a diversas partes interesadas, entre los que se encuentra a menudo la comunidad de acogida; los destinos turísticos locales pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores.

Diversificación: Ampliación de la gama de ofertas comerciales en torno a un destino, tema o segmento de mercado. La diversificación supone la puesta en el mercado de viajes de mayor variedad de opciones de consumo a los diferentes clientes que se puedan presentar. La diversificación requiere ofrecer mayor variedad de actividades, de servicios, de formas de pago, de puntos de venta y de información.

Economía verde: Proceso de reconfiguración de empresas e infraestructuras para lograr una mayor rentabilidad de las inversiones de capital natural, humano y económico, al tiempo que se recortan las emisiones de gases de efecto invernadero, se extrae y se utiliza una cantidad menor de recursos naturales, se generan menos residuos y se reducen las disparidades sociales.

Ecoturismo: Viaje responsable a áreas naturales que preservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de la población local” (Sociedad Internacional de Ecoturismo, 1990); también conocido como “turismo ecológico”.

Equipamiento: son construcciones en un territorio erigidas para permitir el disfrute del visitante. Son todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos.

Estudio de capacidad de carga: el estudio que realiza la Secretaría y que señala el nivel de aprovechamiento turístico de una zona determinada, de acuerdo a lo señalado en el Reglamento.

Experiencia turística: Impresión general que se genera en un visitante tras encontrarse con un lugar, acontecimiento, viaje o actividad específicos.

Flujo Interdelegacional: Se refiere a la dinámica que motiva a las personas a trasladarse fuera de su espacio habitual de actividades cotidianas, manteniéndose dentro de la ciudad en la que residen, o el espacio geográfico que constituye la unidad de análisis turístico, para visitar museos, teatros, centros comerciales, centros de diversión, casinos, etc.

De acuerdo con las recomendaciones de la OMT, deben considerarse únicamente aquellos viajes de importancia turística. Se toman en cuenta únicamente aquellos viajes que se realizan, según las encuestas de origen y destino de la movilidad de la ciudad, para efectos de compras no habituales, visita social o para diversión y esparcimiento, así como para realizar comidas en restaurantes y otros establecimientos de alimentos y bebidas.

Gasto turístico: es todo aquel gasto de consumo efectuado por un visitante o por cuenta de él durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Incluye también erogaciones que indirectamente son realizadas a favor del visitante por familiares o amigos a través de regalos, así como los desembolsos por concepto de viajes de negocios (pasajes y viáticos), que son cubiertos por la empresa o institución donde trabaja el visitante.

Infraestructura turística: Comprende las obras básicas, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, entre otros.

Innovación: Posibilidad para desempeñar actividades y funciones de nuevas formas que les permiten ser más eficientes y rentables además de garantizar la mejora continua de la experiencia del visitante.

Medios sociales: Medios para la interacción social, a través de tecnologías muy accesibles basadas en Internet.

Oferta turística: Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística: Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas. Establecimientos que venden su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

Ordenamiento Turístico del Territorio: Instrumento de la política turística bajo el enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades

productivas con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos.

Patrimonio Turístico: el conjunto de bienes y servicios de cualquier naturaleza que generan el interés de los turistas por sus características y valores naturales, históricos, culturales, estéticos o simbólicos, y que deben ser conservados y protegidos para el disfrute de las presentes y futuras generaciones.

Planta Turística: es el conjunto de elementos materiales, necesarios para la realización de la actividad turística.

Polígonos turísticos: Zonas delimitadas o parte de una totalidad que poseen características turísticas.

Potencial turístico: Capacidad que tienen los productos turísticos para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes.

Prestadores de servicios turísticos: Las personas físicas o morales que ofrezcan, proporcionen, o contraten con el turista, la prestación de los servicios dirigidos a atender las solicitudes a cambio de una contraprestación.

Producto turístico: Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante.

Promoción turística: Proceso de presentación de una marca de destino o lugar o de su superioridad competitiva a los visitantes o clientes potenciales mediante comunicaciones de marketing. La promoción es uno de los diversos elementos del marketing.

Programa: el Programa Sectorial de Turismo de la Ciudad de México.

Promoción Turística: el conjunto de actividades, estrategias y acciones de comunicación persuasiva, que tienen por objeto dar a conocer los recursos turísticos.

Recursos Turísticos: Son todos los elementos naturales o artificiales de un lugar o región que constituyen un atractivo para la actividad turística.

Región Turística: Es un espacio homogéneo que puede abarcar el territorio de dos o más Estados y en el que, por la cercana distancia de los atractivos y servicios, se complementan.

Registro Nacional de Turismo: Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados, Municipios y la Ciudad de México, podrán contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, con objeto de conocer mejor el mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera.

Registro Turístico de la Ciudad de México: Es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en la Ciudad de México.

Ruta Turística: Es un circuito temático o geográfico que se basa en un patrimonio natural o cultural de una zona y se marca sobre el terreno o aparece en los mapas.

Segmento de mercado: Es un grupo de posibles clientes que, al tener en común una serie de características, ofrecen más probabilidades de comprar un determinado producto o visitar un determinado destino. Por lo general, estas características comunes constituyen el motivo de que un destino se dirija a ellos en sus actividades de marketing.

Servicios Turísticos: Los dirigidos a atender las solicitudes de los turistas a cambio de una contraprestación, en apego con lo dispuesto por esta Ley y su Reglamento.

Sitios Patrimonio de la Humanidad: Campus central de Ciudad Universitaria de la UNAM (Del. Coyoacán), Casa estudio Luis Barragán (Del. Miguel Hidalgo) y los Centros Históricos de la Ciudad de México (Del. Cuauhtémoc) y la zona de canales y chinampas de Xochimilco y Tláhuac (Del. Xochimilco y Del. Tláhuac).

Turismo Alternativo: La categoría de turismo que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la conservación de los elementos y recursos naturales y culturales.

El Turismo Alternativo incluye:

Turismo Natural o Ecoturismo: La categoría de turismo alternativo basada en que la motivación principal de los turistas sea la observación, el conocimiento, interacción y apreciación de la naturaleza y de las manifestaciones culturales tradicionales de los habitantes históricos de las zonas rurales, lo que implica tomar conciencia con respecto al aprovechamiento, conservación y restauración de los recursos naturales y las formas de producir el menor impacto negativo sobre el ambiente y el entorno sociocultural de las comunidades anfitrionas, y que genera beneficios económicos a dichas comunidades, ofreciendo oportunidades y alternativas de empleo.

Turismo Rural y Comunitario: La categoría del turismo alternativo en la cual el turista participa en actividades propias de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios con fines culturales, educativos y recreativos, que le permiten conocer los valores culturales, forma de vida, manejo de recursos agrícolas y naturales, usos y costumbres y aspectos de su historia, promoviendo con ello la generación de ingresos adicionales a la economía rural y a la conservación de los ambientes en los que habitan.

Turismo de Aventura: La categoría de turismo alternativo en la que se incluyen diferentes actividades deportivo-recreativas donde se participa en integración con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, turístico e histórico.

Rutas Patrimoniales: una ruta de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica,

así como por ser el resultado de movimientos interactivos de personas y de intercambios multidimensionales continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores dentro de una zona o región a lo largo de considerables periodos y haber generado una fecundación de las culturas en el espacio y tiempo que se manifiesta, tanto de su patrimonio tangible como intangible.

Turismo: Se describe como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT Proyecto de metadatos. Definiciones).

Turismo internacional: Engloba el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades de visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional, y las actividades de visitantes no residentes dentro del país de referencia durante un viaje a este país.

Turismo interno: Engloba las actividades de un visitante residente dentro del país de referencia, como parte de un viaje turístico nacional o internacional.

Turismo receptor: Engloba las actividades de un visitante no residente en el país de referencia durante un viaje a este país.

Turismo de reuniones: es el segmento de turismo relacionado con los congresos, convenciones, ferias, exposiciones, viajes de incentivo y otros eventos de características similares.

Turismo religioso: Es la actividad turística que comprende la visita a espacios como lugares sagrados, santuarios, tumbas; y la asistencia a peregrinaciones y celebraciones religiosas. Esta actividad coadyuva a mostrar la preservación de las manifestaciones culturales de los pueblos originarios a través del tiempo, fortaleciendo así su identidad.

Turismo social: actividad encaminada a que los habitantes de cualquier nivel socioeconómico, accedan a los atractivos turísticos de su localidad.

Turismo sustentable: es aquel que cumple con las siguientes directrices:

- a) Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia;
- b) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando sus atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos, y
- c) Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

Turismo sostenible: Las directrices de desarrollo y prácticas de gestión del turismo sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos, incluido el turismo de masas y varios segmentos o nichos turísticos; los principios de sostenibilidad hacen referencia a la dimensión medioambiental, económica y sociocultural del desarrollo turístico, debiéndose alcanzar un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para permitir su sostenibilidad a largo plazo.

Turista: Las personas que viajan temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilicen alguno de los servicios turísticos a los que se refieren la Ley Turismo del Distrito Federal, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la Ley General de Población.

Visitante: Toda persona que viaja, por un período no superior a un año, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y cuyo motivo principal (ocio, negocios o de otra índole) de la visita no sea el de ejercer una actividad que se remunere en el país o lugar visitado; se considera turista al visitante cuyo viaje incluya una pernoctación; en caso contrario, recibe el nombre de «visitante de día».

Visitante Interno (Naciones Unidas/Organización Mundial del Turismo, 1994. Recomendaciones sobre estadísticas del turismo, Informes estadísticos, Serie M, n° 83, Departamento de Información Económica y Social y Análisis de Políticas, División de Estadística, Naciones Unidas, Nueva York).

Para efectos estadísticos, la expresión “**visitante interno**” designa a “toda persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a 12 meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado”.

Los visitantes internos incluyen:

Turistas.- (visitantes que pernoctan): “visitantes que permanecen en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por los menos”; y

Visitantes del día (excursionistas): “visitantes que no pernoctan en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado”.

Visitante internacional A efectos estadísticos, la expresión “visitante internacional” designa a “toda persona que viaja, por un periodo no superior a 12 meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado”.

Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable: Aquellas fracciones del territorio nacional, claramente ubicadas y delimitadas geográficamente, que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico.

Zonas turísticas maduras: Aquellas, que poseen recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística y que son ampliamente conocidas por el visitante.

Zonas turísticas potenciales: Las que poseen poca afluencia turística, que no son conocidas por el visitante y carecen de uno o más elementos en recursos, atractivos, servicios, infraestructura y afluencia turística.

ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1. Llegada de visitantes a la Delegación Miguel Hidalgo (Personas)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes a la delegación	10,500,552	11,116,020	11,647,078	11,625,909	11,877,935	12,018,208	11,978,080
Llegada de Turistas (Con pernocta)	1,712,120	1,963,835	2,153,670	2,142,248	2,278,321	2,292,015	2,227,677
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	1,151,076	1,309,460	1,416,002	1,416,562	1,524,924	1,508,040	1,415,385
Nacionales en alojamiento comercial	826,728	981,002	1,063,732	1,038,844	1,139,194	1,121,145	1,027,307
Internacionales en alojamiento comercial	324,348	328,458	352,270	377,718	385,730	386,895	388,078
En casa de familiares y amigos	489,860	571,349	644,074	633,612	657,808	685,544	710,306
En casa o residencia propia	33,719	39,328	44,334	43,614	45,279	46,625	48,309
Otro tipo de hospedaje	37,465	43,698	49,260	48,460	50,310	51,806	53,677
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	8,587,340	8,924,091	9,238,803	9,233,545	9,342,393	9,460,770	9,485,956
Excursionistas del interior en la Delegación	2,010,919	2,280,936	2,546,050	2,501,163	2,572,208	2,654,226	2,644,474
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	6,576,421	6,643,155	6,692,753	6,732,382	6,770,185	6,806,544	6,841,482
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	201,092	228,094	254,605	250,116	257,221	265,423	264,447

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 2. Gasto de los visitantes en la Delegación Miguel Hidalgo
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes de la delegación	7,809,203,195	8,508,205,403	9,573,921,272	10,127,085,429	10,806,491,101	11,782,949,591	12,093,603,190
Llegada de Turistas (Con pernocta)	6,031,168,996	6,457,479,130	7,207,146,352	7,754,876,307	8,335,054,745	9,101,007,211	9,397,773,066
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	5,445,056,813	5,750,102,863	6,371,032,231	6,918,364,598	7,451,242,289	8,132,103,583	8,386,082,375
Nacionales en alojamiento comercial	2,324,592,248	2,823,147,566	3,225,319,769	3,215,146,987	3,612,487,041	3,744,664,282	3,458,700,107
Internacionales en alojamiento comercial	3,120,464,565	2,926,955,297	3,145,712,462	3,703,217,611	3,838,755,248	4,387,439,300	4,927,382,268
En casa de familiares y amigos	511,747,365	617,625,689	730,029,525	730,376,668	771,675,984	847,254,458	884,669,459
En casa o residencia propia	35,225,440	42,513,432	50,250,598	50,274,493	53,117,276	57,623,291	60,167,952
Otro tipo de hospedaje	39,139,378	47,237,146	55,833,998	55,860,548	59,019,196	64,025,879	66,853,280
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	1,390,995,363	1,596,456,463	1,835,097,308	1,841,028,893	1,916,405,988	2,077,529,497	2,089,028,157
Excursionistas del interior del país a la Delegación	1,109,088,956	1,301,744,378	1,523,562,271	1,522,136,984	1,590,481,353	1,731,990,673	1,738,836,770
Excursionistas de la ZMVM a la Delegación	281,906,407	294,712,085	311,535,037	318,891,908	325,924,635	345,538,824	350,191,387
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	387,038,836	454,269,809	531,677,612	531,180,230	555,030,368	604,412,883	606,801,966

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 3. Gasto de los visitantes en la Delegación Miguel Hidalgo (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes de la delegación	574,977,877	674,000,796	768,915,603	771,559,828	845,731,319	884,876,057	762,601,941
Llegada de Turistas (Con pernocta)	443,663,488	511,645,313	578,740,620	590,837,527	652,214,849	683,353,913	592,675,474
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	400,381,630	455,639,793	511,591,643	527,097,335	583,008,809	610,543,380	528,919,383
Nacionales en alojamiento comercial	171,686,586	223,579,714	259,428,795	245,015,084	282,863,211	281,496,928	218,115,028
Internacionales en alojamiento comercial	228,695,045	232,060,078	252,162,848	282,082,251	300,145,598	329,046,452	310,804,355
En casa de familiares y amigos	37,790,337	48,899,644	58,629,240	55,652,956	60,425,307	63,668,921	55,751,296
En casa o residencia propia	2,601,247	3,365,941	4,035,665	3,830,796	4,159,295	4,330,237	3,791,745
Otro tipo de hospedaje	2,890,274	3,739,935	4,484,072	4,256,440	4,621,438	4,811,375	4,213,050
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	102,738,279	126,388,643	147,468,755	140,247,252	150,059,131	156,111,045	131,682,727
Excursionistas del interior en la Delegación	81,886,997	103,065,691	122,377,914	115,984,304	124,530,280	130,128,927	109,590,320
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	20,851,282	23,322,952	25,090,841	24,262,948	25,528,851	25,982,118	22,092,407
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	28,576,110	35,966,840	42,706,228	40,475,049	43,457,339	45,411,099	38,243,740

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 4. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Miguel Hidalgo (Pesos)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes de la delegación	743.69	765.40	822.00	871.08	909.80	980.42	1,009.64
Llegada de Turistas (Con pernocta)	3,522.63	3,288.20	3,346.45	3,619.97	3,658.42	3,970.75	4,218.64
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	4,730.41	4,391.20	4,499.31	4,883.91	4,886.30	5,392.50	5,924.95
Nacionales en alojamiento comercial	2,811.80	2,877.82	3,032.08	3,094.93	3,171.09	3,340.04	3,366.76
Internacionales en alojamiento comercial	9,620.73	8,911.20	8,929.83	9,804.19	9,951.92	11,340.13	12,696.89
En casa de familiares y amigos	1,044.68	1,081.00	1,133.46	1,152.72	1,173.10	1,235.89	1,245.48
En casa o residencia propia	1,044.68	1,081.00	1,133.46	1,152.71	1,173.11	1,235.89	1,245.48
Otro tipo de hospedaje	1,044.69	1,080.99	1,133.46	1,152.71	1,173.11	1,235.88	1,245.47
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	161.98	178.89	198.63	199.38	205.13	219.59	220.22
Excursionistas del interior en la Delegación	551.53	570.71	598.40	608.57	618.33	652.54	657.54
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.77	51.19
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	1,924.69	1,991.59	2,088.24	2,123.74	2,157.80	2,277.17	2,294.61

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 5. Gasto medio de los visitantes en la Delegación Miguel Hidalgo (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total de los visitantes de la delegación	54.76	60.63	66.02	66.37	71.20	73.63	63.67
Llegada de Turistas (Con pernocta)	259.13	260.53	268.72	275.80	286.27	298.15	266.05
Nacionales + Internacionales en Alojamiento comercial	347.83	347.96	361.29	372.10	382.32	404.86	373.69
Nacionales en alojamiento comercial	207.67	227.91	243.89	235.85	248.30	251.08	212.32
Internacionales en alojamiento comercial	705.09	706.51	715.82	746.81	778.12	850.48	800.88
En casa de familiares y amigos	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87	78.49
En casa o residencia propia	77.14	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87	78.49
Otro tipo de hospedaje	77.15	85.59	91.03	87.83	91.86	92.87	78.49
Llegada de Excursionistas (Sin Pernocta)	11.96	14.16	15.96	15.19	16.06	16.50	13.88
Excursionistas del interior en la Delegación	40.72	45.19	48.07	46.37	48.41	49.03	41.44
Excursionistas de la ZMVM en la Delegación	3.17	3.51	3.75	3.60	3.77	3.82	3.23
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	142.10	157.68	167.74	161.83	168.95	171.09	144.62

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 6. Salida de turistas y excursionistas de la Delegación Miguel Hidalgo

(Personas)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Salida de turistas y excursionistas	2,152,002	2,253,742	2,329,707	2,380,619	2,432,017	2,470,880	2,606,905
Salida de Turistas (Con pernocta)	732,481	778,216	811,108	830,989	851,167	865,351	915,133
Nacionales en alojamiento comercial	293,725	312,065	325,254	333,227	341,318	347,006	366,968
En casa de familiares y amigos	383,820	407,786	425,021	435,439	446,012	453,444	479,528
En casa o residencia propia	25,637	27,237	28,389	29,084	29,791	30,287	32,030
Otro tipo de hospedaje	29,299	31,128	32,444	33,239	34,046	34,614	36,607
Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	1,362,339	1,414,773	1,455,279	1,484,757	1,514,402	1,537,974	1,620,331
De la Delegación al interior del país	571,825	607,531	633,207	648,729	664,481	675,554	714,415
De la Delegación a la ZMVM	790,514	807,242	822,072	836,028	849,921	862,420	905,916
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	57,182	60,753	63,320	64,873	66,448	67,555	71,441

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 7. Gasto de la salida de turistas y excursionistas de la Delegación Miguel Hidalgo
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto total de la salida de turistas y excursionistas	1,744,171,682	1,907,430,742	2,085,391,133	2,177,941,320	2,276,787,728	2,437,087,358	2,599,028,047
Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)	1,284,994,888	1,403,719,253	1,536,575,379	1,605,833,552	1,681,627,118	1,799,077,915	1,919,032,993
Nacionales en alojamiento comercial	826,381,436	899,209,074	986,029,662	1,031,763,665	1,083,138,366	1,158,788,225	1,236,050,729
En casa de familiares y amigos	401,191,568	441,341,686	481,613,157	502,191,877	523,553,382	560,119,741	597,464,486
En casa o residencia propia	26,796,912	29,478,572	32,168,498	33,543,090	34,969,782	37,412,677	39,907,549
Otro tipo de hospedaje	30,624,972	33,689,921	36,764,062	38,334,920	39,965,589	42,757,271	45,610,229
Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	349,126,952	382,636,064	416,697,076	434,318,270	451,746,535	484,278,104	516,048,694
De la Delegación al interior del país	315,228,129	346,803,811	378,403,924	394,710,933	410,817,204	440,496,036	469,667,377
De la Delegación a la ZMVM	33,898,823	35,832,253	38,293,152	39,607,337	40,929,331	43,782,068	46,381,316
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	110,049,842	121,075,425	132,118,678	137,789,498	143,414,074	153,731,339	163,946,360

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 8. Gasto de la salida de turistas y excursionistas de la Delegación Miguel Hidalgo

(Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto total de la salida de turistas y excursionistas	128,888,392	151,045,376	168,206,412	165,775,903	178,402,838	183,267,109	163,916,297
Gasto de la Salida de Turistas (Con pernocta)	94,979,547	111,156,823	123,925,608	122,222,524	131,776,157	135,333,776	120,994,450
Nacionales en alojamiento comercial	61,081,374	71,206,133	79,522,837	78,529,271	84,877,206	87,168,646	77,932,624
En casa de familiares y amigos	29,653,864	34,948,561	38,843,202	38,222,518	41,026,843	42,134,429	37,669,955
En casa o residencia propia	1,980,680	2,334,322	2,594,463	2,553,011	2,740,312	2,814,330	2,516,159
Otro tipo de hospedaje	2,263,629	2,667,807	2,965,105	2,917,724	3,131,795	3,216,371	2,875,711
Gasto de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	25,780,654	30,300,831	33,622,587	33,064,151	35,390,413	36,377,877	32,578,416
De la Delegación al interior del país	23,271,034	27,462,956	30,532,959	30,052,504	32,181,766	33,084,542	29,651,479
De la Delegación a la ZMVM	2,509,620	2,837,875	3,089,628	3,011,647	3,208,647	3,293,336	2,926,937
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	8,128,191	9,587,721	10,658,217	10,489,228	11,236,268	11,555,456	10,343,431

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 9. Gasto medio de la salida de los turistas y excursionistas de la Delegación Miguel Hidalgo (Pesos)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto medio de turistas y excursionistas (Salida)	810.49	846.34	895.13	914.86	936.17	986.32	996.98
Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta)	1,754.30	1,803.77	1,894.42	1,932.44	1,975.67	2,079.02	2,097.00
Nacionales en alojamiento comercial	2,813.45	2,881.48	3,031.57	3,096.28	3,173.40	3,339.39	3,368.28
En casa de familiares y amigos	1,045.26	1,082.29	1,133.15	1,153.30	1,173.85	1,235.26	1,245.94
En casa o residencia propia	1,045.24	1,082.30	1,133.13	1,153.32	1,173.84	1,235.27	1,245.94
Otro tipo de hospedaje	1,045.26	1,082.30	1,133.15	1,153.31	1,173.87	1,235.26	1,245.94
Gasto medio de la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	256.27	270.46	286.33	292.52	298.30	314.88	318.48
De la Delegación al interior del país	551.27	570.84	597.60	608.44	618.25	652.05	657.42
De la Delegación a la ZMVM	42.88	44.39	46.58	47.38	48.16	50.77	51.20
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	1,924.55	1,992.91	2,086.52	2,123.99	2,158.29	2,275.65	2,294.85

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 10. Gasto medio de la salida de los turistas y excursionistas de la Delegación Miguel Hidalgo (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto medio de turistas y excursionistas (salida)	59.89	67.02	72.20	69.64	73.36	74.17	62.88
Gasto medio de la Salida de Turistas (Con pernocta)	129.67	142.84	152.79	147.08	154.82	156.39	132.22
Nacionales en alojamiento comercial	207.95	228.18	244.49	235.66	248.67	251.20	212.37
En casa de familiares y amigos	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92	78.56
En casa o residencia propia	77.26	85.70	91.39	87.78	91.98	92.92	78.56
Otro tipo de hospedaje	77.26	85.70	91.39	87.78	91.99	92.92	78.56
Gasto medio d la Salida de Excursionistas (Sin Pernocta)	18.92	21.42	23.10	22.27	23.37	23.65	20.11
De la Delegación al interior del país	40.70	45.20	48.22	46.33	48.43	48.97	41.50
De la Delegación a la ZMVM	3.17	3.52	3.76	3.60	3.78	3.82	3.23
Ambos tipos de viaje (Turistas + Excursionistas)	142.15	157.81	168.32	161.69	169.10	171.05	144.78

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 11. Viajes totales producidos, atraídos e internos desde y hacia la Delegación Miguel Hidalgo

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	540,569,572	544,373,231	547,355,663	549,217,643	550,090,528	550,171,087	549,627,059
Producidos + atraídos	480,031,682	483,409,337	486,057,812	487,711,299	488,486,304	488,557,755	488,074,767
Producidos en la delegación	240,090,616	241,779,905	243,104,593	243,931,596	244,319,205	244,354,992	244,113,473
Atraídos de las demás delegaciones	239,941,066	241,629,432	242,953,219	243,779,703	244,167,099	244,202,763	243,961,294
Internos de la propia delegación Miguel Hidalgo	60,537,890	60,963,894	61,297,851	61,506,344	61,604,224	61,613,332	61,552,292

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 12. Viajes turísticos por concepto de compras, social y diversión y comida desde y hacia la Delegación Miguel Hidalgo

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	33,036,812	33,269,271	33,451,547	33,565,336	33,618,677	33,623,591	33,590,354
Producidos en la delegación	15,375,885	15,484,071	15,568,905	15,621,866	15,646,693	15,648,983	15,633,516
Atraídos de las demás delegaciones	17,660,927	17,785,200	17,882,642	17,943,470	17,971,984	17,974,608	17,956,838

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 13. Viajes turísticos por concepto de compras desde y hacia la Delegación Miguel Hidalgo

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	16,187,691	16,301,592	16,390,905	16,446,662	16,472,798	16,475,209	16,458,919
Producidos en la delegación	8,362,739	8,421,579	8,467,720	8,496,525	8,510,028	8,511,275	8,502,860
Atraídos de las demás delegaciones	7,824,952	7,880,013	7,923,185	7,950,137	7,962,770	7,963,934	7,956,059

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 14. Viajes turísticos por concepto social y de diversión desde y hacia la Delegación Miguel Hidalgo

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	13,489,061	13,583,976	13,658,398	13,704,856	13,726,639	13,728,645	13,715,075
Producidos en la delegación	5,572,609	5,611,818	5,642,563	5,661,756	5,670,756	5,671,586	5,665,980
Atraídos de las demás delegaciones	7,916,452	7,972,158	8,015,835	8,043,100	8,055,883	8,057,059	8,049,095

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 15. Viajes turísticos por concepto de comida desde y hacia la Delegación Miguel Hidalgo

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	3,360,060	3,383,703	3,402,244	3,413,818	3,419,240	3,419,737	3,416,360
Producidos en la delegación	1,440,537	1,450,674	1,458,622	1,463,585	1,465,909	1,466,122	1,464,676
Atraídos de las demás delegaciones	1,919,523	1,933,029	1,943,622	1,950,233	1,953,331	1,953,615	1,951,684

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 16. Derrama de viajes turísticos de otras delegaciones por concepto de compras, social y diversión, y comida desde y hacia la Delegación Miguel Hidalgo

Viajes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total (Pesos)	1,416,166,459	1,475,931,148	1,557,099,177	1,589,878,284	1,618,435,445	1,706,852,922	1,716,208,252
Producidos en la delegación	659,107,561	686,922,856	724,699,793	739,955,812	753,246,850	794,397,973	798,752,199
Atraídos de las demás delegaciones	757,058,898	789,008,292	832,399,384	849,922,472	865,188,595	912,454,949	917,456,053
Total (Dólares)	104,841,938	116,856,535	125,214,710	120,799,181	126,713,578	128,280,793	108,155,070

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 17. Gasto Medio de los viajes producidos y atraídos

Gasto medio por viaje	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total producidos y atraídos (Pesos)	42.87	44.36	46.55	47.37	48.14	50.76	51.09
Total producidos y atraídos (Dólares)	3.17	3.51	3.74	3.60	3.77	3.82	3.22

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 18. Flujos Turísticos totales de la Delegación Miguel Hidalgo
(Personas)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	45,689,366	46,639,033	47,428,332	47,571,864	47,928,629	48,112,679	48,175,339
Entradas	10,500,552	11,116,020	11,647,078	11,625,909	11,877,935	12,018,208	11,978,080
Salidas	2,152,002	2,253,742	2,329,707	2,380,619	2,432,017	2,470,880	2,606,905
Flujos delegacionales	33,036,812	33,269,271	33,451,547	33,565,336	33,618,677	33,623,591	33,590,354
Producidos en la delegación (Salidas)	15,375,885	15,484,071	15,568,905	15,621,866	15,646,693	15,648,983	15,633,516
Atraídos por la delegación (Entradas)	17,660,927	17,785,200	17,882,642	17,943,470	17,971,984	17,974,608	17,956,838

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

**Cuadro 19. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la Delegación Miguel Hidalgo
(Pesos)**

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	10,969,541,336	11,891,567,293	13,216,411,582	13,894,905,034	14,701,714,273	15,926,889,871	16,408,839,488
Entradas	7,809,203,195	8,508,205,403	9,573,921,272	10,127,085,429	10,806,491,101	11,782,949,591	12,093,603,190
Salidas	1,744,171,682	1,907,430,742	2,085,391,133	2,177,941,320	2,276,787,728	2,437,087,358	2,599,028,047
Flujos delegacionales	1,416,166,459	1,475,931,148	1,557,099,177	1,589,878,284	1,618,435,445	1,706,852,922	1,716,208,252
Producidos en la delegación (Salidas)	659,107,561	686,922,856	724,699,793	739,955,812	753,246,850	794,397,973	798,752,199
Atraídos por la delegación (Entradas)	757,058,898	789,008,292	832,399,384	849,922,472	865,188,595	912,454,949	917,456,053

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 20. Gasto de los Flujos Turísticos totales de la Delegación Miguel Hidalgo (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	808,708,207	941,902,707	1,062,336,725	1,058,134,912	1,150,847,735	1,196,423,960	1,034,673,307
Gasto en la delegación por concepto de entradas	574,977,877	674,000,796	768,915,603	771,559,828	845,731,319	884,876,057	762,601,941
Gasto fuera de la delegación por concepto de salidas	128,888,392	151,045,376	168,206,412	165,775,903	178,402,838	183,267,109	163,916,297
Gasto de los Flujos delegacionales (producidos y atraídos)	104,841,938	116,856,535	125,214,710	120,799,181	126,713,578	128,280,793	108,155,070
Producidos en la delegación (Salidas)	48,795,192	54,386,971	58,277,004	56,221,949	58,974,613	59,704,032	50,337,189
Atraídos por la delegación (Entradas)	56,046,746	62,469,564	66,937,706	64,577,232	67,738,965	68,576,761	57,817,880

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 21. Saldo de la Balanza Turística (Entradas - Salidas) de la Delegación Miguel Hidalgo (Dólares)

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gasto por entradas - Gasto por salidas (Pesos)	6,065,031,513	6,600,774,661	7,488,530,138	7,949,144,110	8,529,703,373	9,345,862,233	9,494,575,143
Gasto por entradas - Gasto por salidas (Dólares)	446,089,486	522,955,420	600,709,191	605,783,925	667,328,481	701,608,948	598,685,645

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 22. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (1994 – 2014)

Año	Viajes diarios			
	Ciudad de México	40 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	Viajes anuales ZMVM
1994	13,664,116	6,909,609	20,573,725	5,184,578,700
1995	13,580,323	7,096,436	20,676,759	5,210,543,268
1996	13,499,629	7,280,679	20,780,308	5,236,637,616
1997	13,422,017	7,462,359	20,884,376	5,262,862,752
1998	13,347,469	7,641,497	20,988,965	5,289,219,180
1999	13,275,968	7,818,110	21,094,079	5,315,707,908
2000	13,207,501	7,992,217	21,199,718	5,342,328,936
2001	13,142,054	8,163,833	21,305,887	5,369,083,524
2002	13,079,614	8,332,973	21,412,587	5,395,971,924
2003	13,020,170	8,499,651	21,519,821	5,422,994,892
2004	12,963,712	8,663,881	21,627,593	5,450,153,436
2005	12,910,232	8,825,673	21,735,904	5,477,447,808
2006	12,859,721	8,985,037	21,844,758	5,504,879,016
2007	12,812,174	9,141,983	21,954,157	5,532,447,564
2008	12,869,584	9,319,916	22,189,500	5,591,754,000
2009	12,931,077	9,511,964	22,443,041	5,655,646,332
2010	12,956,972	9,690,301	22,647,273	5,707,112,796
2011	12,942,646	9,843,385	22,786,031	5,742,079,812
2012	12,923,354	9,993,751	22,917,105	5,775,110,460
2013	12,899,481	10,143,723	23,043,204	5,806,887,408
2014	12,871,716	10,292,742	23,164,458	5,837,443,416

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 23. Viajes atraídos diario según lugar de destino 2007

Lugar de destino	Viajes atraídos			Participación		Porcentaje
	ZMVM	Ciudad de México	La Magdalena Contreras	ZMVM	Ciudad de México	
Hogar	9,933,320	4,957,769	130,711	1.32%	2.64%	55.85%
Escuela	3,253,052	1,992,743	31,593	0.97%	1.59%	13.50%
Oficina	2,230,896	1,786,332	18,780	0.84%	1.05%	8.02%
Otra vivienda	951,321	551,169	14,333	1.51%	2.60%	6.12%
Centro comercial, tienda, mercado	2,000,835	1,262,498	10,344	0.52%	0.82%	4.42%
Hospital, clínica, consultorio	760,958	548,256	9,979	1.31%	1.82%	4.26%
Otro	1,397,733	882,944	9,305	0.67%	1.05%	3.98%
Deportivo, gimnasio	157,149	99,299	3,147	2.00%	3.17%	1.34%
Restaurante, bar, cafetería	235,074	181,073	2,311	0.98%	1.28%	0.99%
Parque, centro recreativo	88,181	62,237	1,476	1.67%	2.37%	0.63%
Taller, laboratorio	254,440	154,209	1,456	0.57%	0.94%	0.62%
Fábrica	691,198	355,086	606	0.09%	0.17%	0.26%
Total	21,954,157	12,833,615	234,041	1.07%	1.82%	100.00%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 24. Viajes de los residentes producidos, Atraídos e internos por distrito de la Delegación Miguel Hidalgo

Número	Distrito	Producidos	Atraídos	Internos
8	Chapultepec	348,545	349,236	43,120
9	Las Lomas I	74,108	74,337	8,307
10	Las Lomas II	178,331	178,891	15,676
11	Panteones	120,671	119,190	19,831
12	Anáhuac	220,334	219,748	26,479
50	Observatorio	75,920	77,158	7,953
Total		1,017,909	1,018,560	121,366

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta origen destino 2007.

Cuadro 25. Estimación de viajes diarios y anuales para la ZMVM (2015 – 2030)

Año	Viajes diarios			
	Ciudad de México	59 Estado de México y 1 Hidalgo	ZMVM	Viajes anuales ZMVM
2015	12,840,585	10,440,318	23,280,903	5,866,787,556
2016	12,806,587	10,586,123	23,392,710	5,894,962,920
2017	12,772,535	10,729,891	23,502,426	5,922,611,352
2018	12,731,181	10,871,215	23,602,396	5,947,803,792
2019	12,690,146	11,009,914	23,700,060	5,972,415,120
2020	12,647,144	11,145,914	23,793,058	5,995,850,616
2021	12,602,303	11,279,111	23,881,414	6,018,116,328
2022	12,555,797	11,409,386	23,965,183	6,039,226,116
2023	12,507,763	11,536,646	24,044,409	6,059,191,068
2024	12,458,196	11,660,758	24,118,954	6,077,976,408
2025	12,407,281	11,781,732	24,189,013	6,095,631,276
2026	12,355,251	11,899,624	24,254,875	6,112,228,500
2027	12,302,065	12,014,520	24,316,585	6,127,779,420
2028	12,247,788	12,126,344	24,374,132	6,142,281,264
2029	12,192,425	12,282,878	24,475,303	6,167,776,356
2030	12,137,828	12,343,742	24,481,570	6,169,355,640

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de las encuestas de origen destino 1994, 2007 y 2013.

Cuadro 26. Total de viajes producidos, atraídos e internos de la Delegación Miguel Hidalgo para el período 2010 – 2030

Año	Producidos	Atraídos	Internos
2010	241,779,905	241,629,432	60,963,894
2011	243,104,593	242,953,219	61,297,851
2012	243,931,596	243,779,703	61,506,344
2013	244,319,205	244,167,099	61,604,224
2014	244,354,992	244,202,763	61,613,332
2015	244,113,473	243,961,294	61,552,292
2016	243,651,975	243,500,126	61,436,029
2017	243,058,280	242,906,854	61,286,327
2018	242,269,628	242,118,702	61,087,454
2019	241,334,191	241,183,748	60,851,570
2020	240,335,934	240,186,189	60,599,876
2021	239,256,145	239,106,985	60,327,543
2022	238,108,483	237,959,953	60,038,223
2023	236,904,362	236,756,781	59,734,661
2024	235,652,894	235,505,983	59,418,950
2025	234,362,713	234,216,621	59,093,585
2026	233,045,167	232,900,002	58,761,469
2027	231,709,738	231,565,371	58,424,710
2028	230,360,928	230,217,464	58,084,615
2029	229,002,791	228,860,059	57,742,200
2030	227,656,567	227,514,760	57,402,697

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 27. Viajes correspondiente a compras en la Delegación Miguel Hidalgo estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	8,421,579	7,880,013	16,301,592
2011	8,467,720	7,923,185	16,390,905
2012	8,496,525	7,950,137	16,446,662
2013	8,510,028	7,962,770	16,472,798
2014	8,511,275	7,963,934	16,475,209
2015	8,502,860	7,956,059	16,458,919
2016	8,486,786	7,941,019	16,427,805
2017	8,466,109	7,921,672	16,387,781
2018	8,438,636	7,895,969	16,334,605
2019	8,406,054	7,865,476	16,271,530
2020	8,371,282	7,832,943	16,204,225
2021	8,333,673	7,797,749	16,131,422
2022	8,293,697	7,760,343	16,054,040
2023	8,251,756	7,721,106	15,972,862
2024	8,208,168	7,680,314	15,888,482
2025	8,163,225	7,638,267	15,801,492
2026	8,117,334	7,595,329	15,712,663
2027	8,070,818	7,551,803	15,622,621
2028	8,023,839	7,507,846	15,531,685
2029	7,976,531	7,463,578	15,440,109
2030	7,929,639	7,419,704	15,349,343

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 28. Viajes atraídos por concepto de social y diversión en la Delegación Miguel Hidalgo estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	5,611,818	7,972,158	13,583,976
2011	5,642,563	8,015,835	13,658,398
2012	5,661,756	8,043,100	13,704,856
2013	5,670,756	8,055,883	13,726,639
2014	5,671,586	8,057,059	13,728,645
2015	5,665,980	8,049,095	13,715,075
2016	5,655,270	8,033,875	13,689,145
2017	5,641,487	8,014,303	13,655,790
2018	5,623,184	7,988,298	13,611,482
2019	5,601,474	7,957,453	13,558,927
2020	5,578,302	7,924,539	13,502,841
2021	5,553,240	7,888,934	13,442,174
2022	5,526,602	7,851,089	13,377,691
2023	5,498,654	7,811,393	13,310,047
2024	5,469,607	7,770,123	13,239,730
2025	5,439,661	7,727,583	13,167,244
2026	5,409,077	7,684,144	13,093,221
2027	5,378,086	7,640,109	13,018,195
2028	5,346,776	7,595,638	12,942,414
2029	5,315,254	7,550,852	12,866,106
2030	5,284,009	7,506,466	12,790,475

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 29. Viajes atraídos por concepto de comida estimado en la Delegación Miguel Hidalgo para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 -2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	1,450,674	1,933,029	3,383,703
2011	1,458,622	1,943,622	3,402,244
2012	1,463,585	1,950,233	3,413,818
2013	1,465,909	1,953,331	3,419,240
2014	1,466,122	1,953,615	3,419,737
2015	1,464,676	1,951,684	3,416,360
2016	1,461,905	1,947,996	3,409,901
2017	1,458,343	1,943,249	3,401,592
2018	1,453,612	1,936,946	3,390,558
2019	1,448,001	1,929,465	3,377,466
2020	1,442,008	1,921,485	3,363,493
2021	1,435,531	1,912,850	3,348,381
2022	1,428,645	1,903,674	3,332,319
2023	1,421,419	1,894,048	3,315,467
2024	1,413,911	1,884,044	3,297,955
2025	1,406,170	1,873,728	3,279,898
2026	1,398,265	1,863,194	3,261,459
2027	1,390,252	1,852,517	3,242,769
2028	1,382,159	1,841,733	3,223,892
2029	1,374,011	1,830,874	3,204,885
2030	1,365,932	1,820,111	3,186,043

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 30. Viajes producidos y atraídos totales de la Delegación Miguel Hidalgo por concepto de compras, social y diversión, y comida estimado para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 -2030

Año	Producidos	Atraídos	Total
2010	15,484,071	17,785,200	33,269,271
2011	15,568,905	17,882,642	33,451,547
2012	15,621,866	17,943,470	33,565,336
2013	15,646,693	17,971,984	33,618,677
2014	15,648,983	17,974,608	33,623,591
2015	15,633,516	17,956,838	33,590,354
2016	15,603,961	17,922,890	33,526,851
2017	15,565,939	17,879,224	33,445,163
2018	15,515,432	17,821,213	33,336,645
2019	15,455,529	17,752,394	33,207,923
2020	15,391,592	17,678,967	33,070,559
2021	15,322,444	17,599,533	32,921,977
2022	15,248,944	17,515,106	32,764,050
2023	15,171,829	17,426,547	32,598,376
2024	15,091,686	17,334,481	32,426,167
2025	15,009,056	17,239,578	32,248,634
2026	14,924,676	17,142,667	32,067,343
2027	14,839,156	17,044,429	31,883,585
2028	14,752,774	16,945,217	31,697,991
2029	14,665,796	16,845,304	31,511,100
2030	14,579,580	16,746,281	31,325,861

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 31. Resumen total de viajes atraídos turísticos por la Delegación Miguel Hidalgo para el período 2010 – 2013 y proyectado 2014 – 2030

Año	Atraídos Compras	Atraídos Social y Diversión	Atraídos Comida	Total
2010	7,880,013	7,972,158	1,933,029	17,785,200
2011	7,923,185	8,015,835	1,943,622	17,882,642
2012	7,950,137	8,043,100	1,950,233	17,943,470
2013	7,962,770	8,055,883	1,953,331	17,971,984
2014	7,963,934	8,057,059	1,953,615	17,974,608
2015	7,956,059	8,049,095	1,951,684	17,956,838
2016	7,941,019	8,033,875	1,947,996	17,922,890
2017	7,921,672	8,014,303	1,943,249	17,879,224
2018	7,895,969	7,988,298	1,936,946	17,821,213
2019	7,865,476	7,957,453	1,929,465	17,752,394
2020	7,832,943	7,924,539	1,921,485	17,678,967
2021	7,797,749	7,888,934	1,912,850	17,599,533
2022	7,760,343	7,851,089	1,903,674	17,515,106
2023	7,721,106	7,811,393	1,894,048	17,426,547
2024	7,680,314	7,770,123	1,884,044	17,334,481
2025	7,638,267	7,727,583	1,873,728	17,239,578
2026	7,595,329	7,684,144	1,863,194	17,142,667
2027	7,551,803	7,640,109	1,852,517	17,044,429
2028	7,507,846	7,595,638	1,841,733	16,945,217
2029	7,463,578	7,550,852	1,830,874	16,845,304
2030	7,419,704	7,506,466	1,820,111	16,746,281

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con datos de la encuesta de origen destino 2007.

Cuadro 32. Prestadores de Servicios Turísticos en la Delegación Miguel Hidalgo (2015)

Prestador	Cantidad
Alojamiento (Establecimientos)	59
Cuartos	6,600
Alimentos y Bebidas	186
Agencia de Viajes	70
Museos	23
Vida Nocturna	22
Galerías	16
Transportación	14
Teatros	12
Filmaciones	12
Centros Comerciales	10
Arrendadoras	10
Otros Servicios	8
Capacitación	6
Guías de Turistas	6
Congresos y Convenciones	4
Casas de Cambio	4
Turismo Alternativo	3
Deporte y recreación	2
Artesanos	1
Oficina de Reservaciones	1
Spas	1
Total	470

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en el D.F. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 33. Por categoría de los establecimientos (2015)

Categoría	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Gran Turismo	9	2,294	255	2,133	3,460
5 Estrellas	12	1,993	166	1,853	2,946
4 Estrellas	9	720	80	367	1,072
3 Estrellas	9	613	68	221	857
2 Estrellas	5	293	59	64	377
1 Estrellas	8	384	48	66	450
Sin Clasificar	7	303	43	106	518
Total	59	6,600	112	4,812	9,680

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Cuadro 34. Por Zona Turística (2015)

Zona Turística	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Chapultepec-Polanco	34	4,707	138	3,849	6,991
Norte-Basílica de Guadalupe	17	1,208	71	576	1,708
W.T.C.-San Ángel-C.U.	8	685	86	386	981
Total	59	6,600	112	4,812	9,680

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

Cuadro 35. Por Colonia (2015)

Colonia	Establecimientos	Cuartos	Promedio de Cuartos / Establecimientos	Empleo	Camas
Agricultura	1	43	43	15	60
Anáhuac	5	174	35	42	237
Anzures	3	936	312	870	1,411
Escandón I sección	8	685	86	386	981
Nueva Anzures	4	238	60	137	354
Polanco V sección	15	2,547	170	2,241	3,810
Popotla	2	83	42	21	118
Reforma Social	1	125	125	116	189
San Miguel Chapultepec I sección	3	113	38	66	177
Tacuba	5	320	64	82	430
Tacubaya	8	748	94	418	1,051
Tlaxpana	1	100	100	36	140
Torre Blanca	2	130	65	46	193
Verónica Anzures	1	358	358	333	529
Total	59	6,600	112	4,812	9,680

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Cuadro 36. Llegada de turistas a los establecimientos de hospedaje de la Delegación Miguel Hidalgo
(Enero 2014 – Diciembre 2015)**

Delegación	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	55.95	92,712	29,601	122,313
feb-14	62.82	78,836	30,749	109,585
mar-14	69.13	91,102	30,901	122,003
abr-14	64.21	93,610	29,097	122,707
may-14	67.27	90,825	32,568	123,393
jun-14	66.12	86,142	30,077	116,219
jul-14	68.00	100,215	26,243	126,458
ago-14	66.61	91,355	33,130	124,485
sep-14	67.51	97,929	29,143	127,072
oct-14	73.45	108,883	36,417	145,300
nov-14	71.03	98,501	39,977	138,478
dic-14	59.41	91,035	38,992	130,027
2014	65.96	1,121,145	386,895	1,508,040
ene-15	56.31	74,640	26,761	101,401
feb-15	66.02	82,903	33,872	116,775
mar-15	69.24	78,063	31,010	109,073
abr-15	64.75	96,980	29,203	126,183
may-15	62.40	73,261	28,714	101,975
jun-15	64.43	93,177	34,014	127,191
jul-15	67.33	93,021	31,211	124,232
ago-15	66.62	83,279	35,653	118,932
sep-15	66.05	82,430	31,917	114,347
oct-15	73.56	92,220	37,697	129,917
nov-15	73.74	91,094	33,249	124,343
dic-15	60.50	86,239	34,777	121,016
2015	65.91	1,027,307	388,078	1,415,385

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 37. Estimación de la capacidad de acuerdo al grado de desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Miguel Hidalgo

(Enero 2014 – Diciembre 2015)

Mes	Porcentaje de desocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	44.05	73,006	23,309	96,315
feb-14	37.18	46,650	18,195	64,845
mar-14	30.87	40,687	13,801	54,487
abr-14	35.79	52,174	16,217	68,391
may-14	32.73	44,199	15,849	60,047
jun-14	33.88	44,137	15,411	59,547
jul-14	32.00	47,161	12,350	59,511
ago-14	33.39	45,804	16,611	62,415
sep-14	32.49	47,126	14,024	61,150
oct-14	26.55	39,356	13,163	52,519
nov-14	28.97	40,182	16,308	56,490
dic-14	40.59	62,208	26,645	88,852
2014	34.04	582,688	201,882	784,570
ene-15	43.69	57,905	20,761	78,666
feb-15	33.98	42,666	17,432	60,098
mar-15	30.76	34,672	13,773	48,445
abr-15	35.25	52,793	15,897	68,690
may-15	37.60	44,151	17,305	61,456
jun-15	35.57	51,443	18,779	70,222
jul-15	32.67	45,127	15,141	60,268
ago-15	33.38	41,727	17,864	59,591
sep-15	33.95	42,360	16,402	58,762
oct-15	26.44	33,142	13,547	46,689
nov-15	26.26	32,445	11,842	44,288
dic-15	39.50	56,307	22,707	79,014
2015	34.09	534,739	201,451	736,189

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 38. Estimación de la capacidad total de alojamiento de la infraestructura hotelera de la Delegación Miguel Hidalgo

(Enero 2014 – Diciembre 2015)

Mes	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas
ene-14	100.00	165,718	52,910	218,628
feb-14	100.00	125,486	48,944	174,430
mar-14	100.00	131,789	44,702	176,490
abr-14	100.00	145,784	45,314	191,098
may-14	100.00	135,024	48,417	183,440
jun-14	100.00	130,279	45,488	175,766
jul-14	100.00	147,376	38,593	185,969
ago-14	100.00	137,159	49,741	186,900
sep-14	100.00	145,055	43,167	188,222
oct-14	100.00	148,239	49,580	197,819
nov-14	100.00	138,683	56,285	194,968
dic-14	100.00	153,243	65,637	218,879
2014	100.00	1,703,833	588,777	2,292,610
ene-15	100.00	132,545	47,522	180,067
feb-15	100.00	125,569	51,304	176,873
mar-15	100.00	112,735	44,783	157,518
abr-15	100.00	149,773	45,100	194,873
may-15	100.00	117,412	46,019	163,431
jun-15	100.00	144,620	52,793	197,413
jul-15	100.00	138,148	46,352	184,500
ago-15	100.00	125,006	53,517	178,523
sep-15	100.00	124,790	48,319	173,109
oct-15	100.00	125,362	51,244	176,606
nov-15	100.00	123,539	45,091	168,631
dic-15	100.00	142,546	57,484	200,030
2015	100.00	1,562,046	589,529	2,151,574

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 39. Capacidad de hospedaje al 100% de ocupación (2015)

Año	Porcentaje de Ocupación	Turistas nacionales	Turistas internacionales	Total de turistas	Concepto
2015	65.91	1,027,307	388,078	1,415,385	Grado de utilización
	34.09	534,739	201,451	736,189	Grado de desocupación
	100.00	1,562,046	589,529	2,151,574	Capacidad al 100%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 40. Grados de utilización y desocupación de la infraestructura hotelera de la Delegación Miguel Hidalgo

Delegación	Grado de utilización	Grado de desocupación	Capacidad total
ene-14	55.95	44.05	100.00
feb-14	62.82	37.18	100.00
mar-14	69.13	30.87	100.00
abr-14	64.21	35.79	100.00
may-14	67.27	32.73	100.00
jun-14	66.12	33.88	100.00
jul-14	68.00	32.00	100.00
ago-14	66.61	33.39	100.00
sep-14	67.51	32.49	100.00
oct-14	73.45	26.55	100.00
nov-14	71.03	28.97	100.00
dic-14	59.41	40.59	100.00
2014	65.96	34.04	100.00
ene-15	56.31	43.69	100.00
feb-15	66.02	33.98	100.00
mar-15	69.24	30.76	100.00
abr-15	64.75	35.25	100.00
may-15	62.40	37.60	100.00
jun-15	64.43	35.57	100.00
jul-15	67.33	32.67	100.00
ago-15	66.62	33.38	100.00
sep-15	66.05	33.95	100.00
oct-15	73.56	26.44	100.00
nov-15	73.74	26.26	100.00
dic-15	60.50	39.50	100.00
2015	65.91	34.09	100.00

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 41. Llegada de turistas nacionales a los hoteles de la Delegación Miguel Hidalgo (2009 – 2015)

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ene	65,459	73,374	64,901	71,658	81,982	92,712	74,640
Feb	68,852	75,711	81,530	74,094	95,180	78,836	82,903
Mar	76,764	76,515	100,399	89,471	109,617	91,102	78,063
Abr	60,174	83,109	88,630	83,840	85,137	93,610	96,980
May	30,990	75,845	94,829	75,026	96,908	90,825	73,261
Jun	58,543	82,803	80,175	83,015	87,174	86,142	93,177
Jul	89,166	83,240	93,758	96,116	90,515	100,215	93,021
Ago	77,832	83,679	86,950	96,800	95,984	91,355	83,279
Sep	66,834	83,352	88,574	102,613	90,890	97,929	82,430
Oct	80,033	86,039	95,241	94,743	103,464	108,883	92,220
Nov	84,966	95,427	90,031	87,501	119,553	98,501	91,094
Dic	67,115	81,908	98,714	83,967	82,790	91,035	86,239
Total	826,728	981,002	1,063,732	1,038,844	1,139,194	1,121,145	1,027,307

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

**Cuadro 42. Llegada de turistas internacionales a los hoteles de la Delegación Miguel Hidalgo
(2009 – 2015)**

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ene	27,063	21,841	23,908	22,413	26,049	29,601	26,761
Feb	25,390	23,785	25,608	31,947	28,875	30,749	33,872
Mar	33,938	26,815	34,552	36,578	29,662	30,901	31,010
Abr	26,755	29,441	25,627	32,529	32,745	29,097	29,203
May	9,834	26,070	33,489	28,335	30,048	32,568	28,714
Jun	18,284	25,770	28,740	34,496	27,853	30,077	34,014
Jul	25,959	23,962	33,017	34,395	28,837	26,243	31,211
Ago	35,985	21,939	20,753	29,718	29,179	33,130	35,653
Sep	37,429	36,534	30,102	34,858	36,157	29,143	31,917
Oct	26,138	32,684	36,196	33,986	37,230	36,417	37,697
Nov	30,345	27,995	29,836	32,835	44,860	39,977	33,249
Dic	27,228	31,622	30,442	25,628	34,235	38,992	34,777
Total	324,348	328,458	352,270	377,718	385,730	386,895	388,078

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 43. Llegada total de turistas nacionales e internacionales a los hoteles de la Delegación Miguel Hidalgo (2009 – 2015)

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Ene	92,522	95,215	88,809	94,071	108,031	122,313	101,401
Feb	94,242	99,496	107,138	106,041	124,055	109,585	116,775
Mar	110,702	103,330	134,951	126,049	139,279	122,003	109,073
Abr	86,929	112,550	114,257	116,369	117,882	122,707	126,183
May	40,824	101,915	128,318	103,361	126,956	123,393	101,975
Jun	76,827	108,573	108,915	117,511	115,027	116,219	127,191
Jul	115,125	107,202	126,775	130,511	119,352	126,458	124,232
Ago	113,817	105,618	107,703	126,518	125,163	124,485	118,932
Sep	104,263	119,886	118,676	137,471	127,047	127,072	114,347
Oct	106,171	118,723	131,437	128,729	140,694	145,300	129,917
Nov	115,311	123,422	119,867	120,336	164,413	138,478	124,343
Dic	94,343	113,530	129,156	109,595	117,025	130,027	121,016
Total	1,151,076	1,309,460	1,416,002	1,416,562	1,524,924	1,508,040	1,415,385

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 44. Otros servicios turísticos

Agencias de Viajes	Cantidad
Mayorista	34
Minorista	27
Especializada	4
Mayorista Especializada	1
Receptiva Mayorista	1
Tour Operadora	1
Tour Operadora Especializada	1
Tour Operadora Mayorista	1
Total	70
Artesanos	Cantidad
Tienda de artesanías	1
Total	1
Capacitación y Educación Turística	Cantidad
Escuelas de Licenciatura	3
Centros de Capacitación	2
Escuelas de Bachillerato y Técnicas	1
Total	6
Museos	Cantidad
Arte	9
Histórico	8
Ciencias Sociales	3
Ciencias y Técnicas	1
Historia Natural	1
Etnográfico	1
Total	23

Guías de turistas	Cantidad
Generales	5
Guía Chofer	1
Total	6
Otros Servicios Turísticos	Cantidad
Galerías	16
Líneas Aéreas	14
Filmaciones	12
Arrendadoras de automóviles	10
Centros Comerciales	10
Casa de Cambio	4
Congresos y Convenciones	4
Oficina de Reservaciones	1
Parque de diversiones	1
Otros Giros	233
Total	305

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 45. Densidad de Servicios por Zona Turística

(Empresas y prestadores turísticos)

Zona Turística	Cantidad
Chapultepec-Polanco	398
Norte-Basílica de Guadalupe	48
W.T.C.-San Ángel-C.U.	24
Total	470

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos en la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México.

**Concentración del recurso turístico en la Delegación Miguel Hidalgo
(Aforos 2014)**

Cuadro 46. Por segmento:

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo 2014	Participación
30	Entretenimiento	35,748,285	38.5
6	Recreación	24,278,000	26.1
6	Compras	15,810,000	17.0
20	Museo	9,337,556	10.0
7	Sitio de interés	3,637,600	3.9
1	Congresos y convenciones	2,000,000	2.2
1	Religión	1,331,200	1.4
2	Exposiciones temporales	620,428	0.7
2	Ferias y festivales	175,414	0.2
75	Total	92,938,483	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con información de diversos organismos públicos y privados.

Cuadro 47. Por zona turística

Número de Recintos / Sitios	Corredor Turístico	Aforo 2014	Participación
66	Chapultepec-Polanco	87,360,368	94.0
7	Norte-Basílica de Guadalupe	5,546,315	6.0
2	W.T.C.-San Ángel-C.U.	31,800	0.0
75	Total	92,938,483	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con información de diversos organismos públicos y privados.

Cuadro 48. Por jerarquía:

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo 2014	Participación
1	Sala de conciertos de música popular	30,000,000	32.28
6	Plaza comercial	15,810,000	17.01
1	Bosque urbano	15,000,000	16.14
1	Zoológico	5,500,000	5.92
10	Sala de cine	3,026,609	3.26
1	Parque de diversiones	2,808,000	3.02
3	Historia	2,466,472	2.65
2	Arqueología prehispánica y etnología	2,263,449	2.44
15	Teatro	2,216,976	2.39
2	Eventos corporativos, sociales, Ferias y Exposiciones	2,145,414	2.31
1	Acuario	1,825,000	1.96
1	Temático infantil	1,560,000	1.68
1	Arquitectura religiosa	1,331,200	1.43
1	Pintura y escultura	1,277,500	1.37
5	Arte moderno y contemporáneo	998,000	1.07
1	Arquitectura	850,000	0.91
1	Ciencias y tecnología	702,000	0.76
2	Parque temático infantil	670,000	0.72
2	Parque urbano	600,000	0.65
2	Ciencias naturales	585,563	0.63
1	Competencias hípicas	427,000	0.46
2	Monumentos	350,000	0.38
1	Paseo lacustre	300,000	0.32
4	Temático	50,400	0.05

Número de Recintos / Sitios	Segmento	Aforo 2014	Participación
1	Danza clásica	42,700	0.05
2	Competencias charras / Eventos sociales	35,000	0.04
1	Música popular	30,000	0.03
1	Artes decorativas y diseño	30,000	0.03
1	Arte Religioso	12,600	0.01
1	Histórico	12,600	0.01
1	Arquitectura Moderna	12,000	0.01
75	Total	92,938,483	100.0

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con información de diversos organismos públicos y privados.

Actividad gastronómica de la Delegación Miguel Hidalgo

Cuadro 49. Resumen de establecimientos por zona:

Oferta gastronómica por zona	Número de establecimientos	Capacidad de atención		
		Diaria	Anual	Empleo
Chapultepec-Polanco	880	44,000	16,060,000	5,280
Norte-Basílica de Guadalupe	77	3,850	1,405,250	462
WTC- San Ángel-CU	39	1,950	711,750	234
Total	996	49,800	18,177,000	5,976

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sectur CDMX.

Cuadro 49. 1. Zona Chapultepec-Polanco Establecimientos de alimentos y bebidas por característica y especialidad

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		Empleo
		Diaria	Anual	
Cafetería	102	5,100	1,861,500	612
Mexicana	99	4,950	1,806,750	594
Internacional	88	4,400	1,606,000	528
Italiana	53	2,650	967,250	318
Japonesa y Sushi	42	2,100	766,500	252
Pescados y Mariscos	35	1,750	638,750	210
Ensaladas	32	1,600	584,000	192
Tacos	29	1,450	529,250	174
Española	25	1,250	456,250	150
Panadería	24	1,200	438,000	144
Americana	23	1,150	419,750	138
Argentina	23	1,150	419,750	138
Francesa	22	1,100	401,500	132
Tienda Gourmet	21	1,050	383,250	126
Cantinas	19	950	346,750	114
Carnes	18	900	328,500	108
Helados	18	900	328,500	108
Naturista	18	900	328,500	108
Pizzas	18	900	328,500	108
China	16	800	292,000	96
Bar	15	750	273,750	90
Baguettes	12	600	219,000	72
Casa de Té	11	550	200,750	66
Hamburguesas	11	550	200,750	66
Mediterránea	11	550	200,750	66
Antojitos Mexicanos	9	450	164,250	54
Árabe	9	450	164,250	54
Tortas	8	400	146,000	48
Yucateca	7	350	127,750	42

Capacidad de atención				
Antro	4	200	73,000	24
Brasileña	4	200	73,000	24
Burritos	4	200	73,000	24
Hindú	4	200	73,000	24
Pollos	4	200	73,000	24
Uruguaya	4	200	73,000	24
Cantabar	3	150	54,750	18
Europea	3	150	54,750	18
Poblana	3	150	54,750	18
Alitas	2	100	36,500	12
Belga	2	100	36,500	12
Birria	2	100	36,500	12
Inglesa	2	100	36,500	12
Oaxaqueña	2	100	36,500	12
Peruana	2	100	36,500	12
Pozole	2	100	36,500	12
Tailandesa	2	100	36,500	12
Alemana	1	50	18,250	6
Asiática	1	50	18,250	6
Británica	1	50	18,250	6
Casera	1	50	18,250	6
Casino	1	50	18,250	6
Comida Corrida	1	50	18,250	6
Cubana	1	50	18,250	6
Húngara	1	50	18,250	6
Kosher	1	50	18,250	6
Lobby-Bar	1	50	18,250	6
Portuguesa	1	50	18,250	6
Pub	1	50	18,250	6
Sudamericana	1	50	18,250	6
Total	880	44,000	16,060,000	5,280

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sectur CDMX.

Cuadro 49. 2. Zona Norte-Basílica de Guadalupe Establecimientos de alimentos y bebidas por característica y especialidad

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		Empleo
		Diaria	Anual	
Cafetería	13	650	237,250	78
Mexicana	13	650	237,250	78
Pescados y Mariscos	6	300	109,500	36
Japonesa y Sushi	5	250	91,250	30
Argentina	4	200	73,000	24
Internacional	4	200	73,000	24
Pizzas	4	200	73,000	24
Panadería	3	150	54,750	18
Baguettes	2	100	36,500	12
Comida Corrida	2	100	36,500	12
Helados	2	100	36,500	12
Italiana	2	100	36,500	12
Tacos	2	100	36,500	12
Americana	1	50	18,250	6
Antojitos Mexicanos	1	50	18,250	6
Asiática	1	50	18,250	6
Cantinas	1	50	18,250	6
Carnes	1	50	18,250	6
Enchiladas	1	50	18,250	6
Ensaladas	1	50	18,250	6
Guerrerense	1	50	18,250	6
Hamburguesas	1	50	18,250	6
Pollos	1	50	18,250	6
Pozole	1	50	18,250	6
Tortas	1	50	18,250	6
Uruguaya	1	50	18,250	6
Veracruzana	1	50	18,250	6
Yucateca	1	50	18,250	6
Total	77	3,850	1,405,250	462

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sectur CDMX.

Cuadro 49. 3. Zona WTC- San Ángel-CU por característica y especialidad

Especialidad	Número de establecimientos	Capacidad de atención		
		Diaria	Anual	Empleo
Mexicana	11	550	200,750	66
Cafetería	3	150	54,750	18
Pescados y Mariscos	3	150	54,750	18
Tacos	3	150	54,750	18
Cantinas	2	100	36,500	12
Internacional	2	100	36,500	12
Italiana	2	100	36,500	12
Tortas	2	100	36,500	12
Carnes	1	50	18,250	6
China	1	50	18,250	6
Ensaladas	1	50	18,250	6
Francesa	1	50	18,250	6
Hamburguesas	1	50	18,250	6
Helados	1	50	18,250	6
Hondureña	1	50	18,250	6
Jalisciense	1	50	18,250	6
Michoacana	1	50	18,250	6
Tienda Gourmet	1	50	18,250	6
Yucateca	1	50	18,250	6
Total	39	1,950	711,750	234

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de Sectur CDMX.

Cuadro 50. Empleo Censal Total, 2008-2013

Delegación	Empleo 2008	Empleo 2013	Participación 2008	Participación 2013
Álvaro Obregón	251,772	319,302	7.63%	8.86%
Azcapotzalco	304,071	383,735	9.22%	10.65%
Benito Juárez	341,826	365,565	10.36%	10.14%
Coyoacán	149,926	141,805	4.54%	3.94%
Cuajimalpa de Morelos	100,976	94,894	3.06%	2.63%
Cuauhtémoc	614,547	733,557	18.63%	20.36%
Gustavo A. Madero	184,885	178,537	5.60%	4.95%
Iztacalco	101,593	85,182	3.08%	2.36%
Iztapalapa	294,297	320,196	8.92%	8.89%
La Magdalena Contreras	26,933	22,589	0.82%	0.63%
Miguel Hidalgo	481,279	556,130	14.59%	15.43%
Milpa Alta	10,596	11,932	0.32%	0.33%
Tláhuac	39,039	41,615	1.18%	1.15%
Tlalpan	185,360	153,223	5.62%	4.25%
Venustiano Carranza	157,021	142,270	4.76%	3.95%
Xochimilco	55,204	53,040	1.67%	1.47%
Total	3,299,325	3,603,572	100.00%	100.00%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

**Cuadro 51. Densidad de Empleo 2009
(Empleos / Hectárea), 2008 y 2013**

Delegación	Superficie Ha.	Densidad de empleo 2008	Densidad de empleo 2013
Álvaro Obregón	9,617	26.2	33.2
Azcapotzalco	3,336	31.6	39.9
Benito Juárez	2,663	35.5	38.0
Coyoacán	5,440	15.6	14.7
Cuajimalpa de Morelos	7,458	10.5	9.9
Cuauhtémoc	3,252	63.9	76.3
Gustavo A. Madero	9,407	19.2	18.6
Iztacalco	2,330	10.6	8.9
Iztapalapa	11,700	30.6	33.3
La Magdalena Contreras	7,458	2.8	2.3
Miguel Hidalgo	4,699	50.0	57.8
Milpa Alta	22,841	1.1	1.2
Tláhuac	8,534	4.1	4.3
Tlalpan	34,007	19.3	15.9
Venustiano Carranza	3,340	16.3	14.8
Xochimilco	12,200	5.7	5.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Cuadro 52. Porcentaje de Crecimiento del Empleo, 2003 – 2013

Delegación	Empleo 2003	Empleo 2008	Empleo 2013	Variación porcentual 2013/2003	Variación porcentual 2013/2008
Álvaro Obregón	202,620	251,772	319,302	57.6%	26.8%
Azcapotzalco	155,271	304,071	383,735	147.1%	26.2%
Benito Juárez	349,313	341,826	365,565	4.7%	6.9%
Coyoacán	144,496	149,926	141,805	-1.9%	-5.4%
Cuajimalpa de Morelos	44,305	100,976	94,894	114.2%	-6.0%
Cuauhtémoc	616,940	614,547	733,557	18.9%	19.4%
Gustavo A. Madero	173,562	184,885	178,537	2.9%	-3.4%
Iztacalco	114,132	101,593	85,182	-25.4%	-16.2%
Iztapalapa	266,179	294,297	320,196	20.3%	8.8%
La Magdalena Contreras	22,797	26,933	22,589	-0.9%	-16.1%
Miguel Hidalgo	404,180	481,279	556,130	37.6%	15.6%
Milpa Alta	7,337	10,596	11,932	62.6%	12.6%
Tláhuac	29,278	39,039	41,615	42.1%	6.6%
Tlalpan	136,528	185,360	153,223	12.2%	-17.3%
Venustiano Carranza	129,867	157,021	142,270	9.6%	-9.4%
Xochimilco	46,069	55,204	53,040	15.1%	-3.9%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Cuadro 53. Empleos en restaurantes y hoteles 2013

Delegación	Directos	Indirectos	Total
Álvaro Obregón	26,250	65,625	91,875
Azcapotzalco	31,547	78,868	110,415
Benito Juárez	30,053	75,134	105,187
Coyoacán	11,658	29,145	40,803
Cuajimalpa de Morelos	7,801	19,503	27,304
Cuauhtémoc	60,307	150,767	211,074
Gustavo A. Madero	14,678	36,694	51,372
Iztacalco	7,003	17,507	24,510
Iztapalapa	26,324	65,809	92,133
La Magdalena Contreras	1,857	4,643	6,500
Miguel Hidalgo	45,720	114,300	160,020
Milpa Alta	981	2,452	3,433
Tláhuac	3,421	8,553	11,974
Tlalpan	12,597	31,491	44,088
Venustiano Carranza	11,696	29,240	40,936
Xochimilco	4,360	10,901	15,261
Total	296,253	740,632	1,036,885

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 54. Porcentaje de Crecimiento de la Población, 2004 - 2009

Delegación	Población 2000	Población 2010	% de crecimiento
Iztapalapa	1,773,343	1,815,786	2.39
Gustavo A. Madero	1,235,542	1,185,772	-4.03
Álvaro Obregón	687,020	727,034	5.82
Tlalpan	581,781	650,567	11.82
Coyoacán	640,423	620,416	-3.12
Cuauhtémoc	516,255	531,831	3.02
Venustiano Carranza	462,806	430,978	-6.88
Xochimilco	369,787	415,007	12.23
Azcapotzalco	441,008	414,711	-5.96
Benito Juárez	360,478	385,439	6.92
Iztacalco	411,321	384,326	-6.56
Miguel Hidalgo	352,640	372,889	5.74
Tláhuac	302,790	360,265	18.98
La Magdalena Contreras	222,050	239,086	7.67
Cuajimalpa de Morelos	151,222	186,391	23.26
Milpa Alta	96,773	130,582	34.94

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

Cuadro55. Densidad de Población 2010 (Habitantes / Hectárea)

Delegación	Superficie Ha.	Densidad 2010
Iztacalco	2,330	164.9
Cuauhtémoc	3,252	163.5
Iztapalapa	11,700	155.2
Benito Juárez	2,663	144.7
Venustiano Carranza	3,340	129.0
Gustavo A. Madero	9,407	126.1
Azcapotzalco	3,336	124.3
Coyoacán	5,440	114.0
Miguel Hidalgo	4,699	79.4
Álvaro Obregón	9,617	75.6
Tláhuac	8,534	42.2
Xochimilco	12,200	34.0
La Magdalena Contreras	7,458	32.1
Cuajimalpa de Morelos	7,458	25.0
Tlalpan	34,007	19.1
Milpa Alta	22,841	5.7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Censos de población y vivienda 2000 y 2010.

Cuadro 56. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres y mujeres

Total de Grupos de edad en la delegación Miguel Hidalgo								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	64,574	82,661	90,028	76,367	59,259	372,889		
2011	72,510	86,201	97,781	83,630	39,228	379,350	6,461	6,461
2012	72,932	84,341	97,906	85,160	39,954	380,293	943	7,404
2013	73,261	82,344	97,624	86,673	40,715	380,617	324	7,728
2014	73,496	80,287	96,976	88,179	41,514	380,452	-165	7,563
2015	73,626	78,254	95,997	89,668	42,357	379,902	-550	7,013
2016	73,641	76,322	94,716	91,119	43,247	379,045	-857	6,156
2017	73,523	75,294	93,884	91,714	43,650	378,065	-980	5,176
2018	73,326	72,860	91,429	93,856	45,162	376,633	-1,432	3,744
2019	73,000	71,366	89,470	95,147	46,173	375,156	-1,477	2,267
2020	72,568	70,042	87,361	96,358	47,209	373,538	-1,618	649
2021	72,048	68,873	85,142	97,473	48,268	371,804	-1,734	-1,085
2022	71,454	67,858	82,836	98,483	49,342	369,973	-1,831	-2,916
2023	70,769	67,015	80,464	99,388	50,426	368,062	-1,911	-4,827
2024	70,023	66,309	78,075	100,161	51,514	366,082	-1,980	-6,807
2025	68,871	66,072	75,737	100,766	52,603	364,049	-2,033	-8,840
2026	67,345	66,274	73,490	101,182	53,691	361,982	-2,067	-10,907
2027	65,861	66,493	71,352	101,403	54,783	359,892	-2,090	-12,997
2028	64,441	66,709	69,321	101,425	55,887	357,783	-2,109	-15,106
2029	63,102	66,903	67,401	101,246	57,011	355,663	-2,120	-17,226
2030	61,818	67,078	65,563	100,969	58,158	353,586	-2,077	-19,303
Variación absoluta	-2,756	-15,583	-24,465	24,602	-1,101	-19,303	-19,303	
TCMA	-0.22%	-1.04%	-1.57%	1.41%	-0.09%	-0.27%		

TCMA: Tasa de crecimiento media anual.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 57. Variación de la población total por grupo de edad para el período 2010 – 2030

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
0-14	-2,756	-0.22%
15-29	-15,583	-1.04%
30-44	-24,465	-1.57%
45-64	24,602	1.41%
65+	-1,101	-0.09%
Total	-19,303	-0.27%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 58. Proyecciones al 2030 de la población total de hombres

Total de Grupos de edad en la delegación Miguel Hidalgo (Hombres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	32,702	38,717	41,911	33,800	25,537	172,667		
2011	36,913	40,660	45,626	37,260	15,333	175,792	3,125	3,125
2012	37,125	39,868	45,661	37,955	15,675	176,284	492	3,617
2013	37,285	39,028	45,487	38,647	16,033	176,480	196	3,813
2014	37,391	38,178	45,124	39,340	16,409	176,442	-38	3,775
2015	37,439	37,352	44,597	40,027	16,804	176,219	-223	3,552
2016	37,425	36,582	43,927	40,696	17,219	175,849	-370	3,182
2017	37,354	36,167	43,504	40,971	17,410	175,406	-443	2,739
2018	37,225	35,229	42,266	41,948	18,100	174,768	-638	2,101
2019	37,043	34,660	41,297	42,534	18,559	174,093	-675	1,426
2020	36,812	34,163	40,270	43,079	19,024	173,348	-745	681
2021	36,546	33,722	39,207	43,576	19,494	172,545	-803	-122
2022	36,254	33,332	38,121	44,021	19,964	171,692	-853	-975
2023	35,925	33,001	37,027	44,413	20,433	170,799	-893	-1,868
2024	35,562	32,721	35,949	44,741	20,898	169,871	-928	-2,796
2025	34,983	32,669	34,915	44,989	21,359	168,915	-956	-3,752
2026	34,210	32,825	33,944	45,148	21,817	167,944	-971	-4,723
2027	33,458	32,972	33,039	45,216	22,276	166,961	-983	-5,706
2028	32,738	33,104	32,199	45,188	22,741	165,970	-991	-6,697
2029	32,059	33,212	31,425	45,063	23,215	164,974	-996	-7,693
2030	31,408	33,304	30,691	44,891	23,700	163,994	-980	-8,673
Variación absoluta	-1,294	-5,413	-11,220	11,091	-1,837	-8,673	-8,673	
TCMA	-0.20%	-0.75%	-1.55%	1.43%	-0.37%	-0.26%		

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 59 .Variación de la población total de hombres por grupo de edad para el período 2010 – 2030

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
0-14	-1,294	-0.20%
15-29	-5,413	-0.75%
30-44	-11,220	-1.55%
45-64	11,091	1.43%
65+	-1,837	-0.37%
Total	-8,673	-0.26%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 60. Proyecciones al 2030 de la población total de mujeres

Total de Grupos de edad en la delegación Miguel Hidalgo (Mujeres)								
Año	0-14	15-29	30-44	45-64	65+	Total	Despoblamiento	
							Anual	Acumulado
2010	31,872	43,944	48,117	42,567	33,722	200,222		
2011	35,597	45,541	52,155	46,370	23,895	203,558	3,336	3,336
2012	35,807	44,473	52,245	47,205	24,279	204,009	451	3,787
2013	35,976	43,316	52,137	48,026	24,682	204,137	128	3,915
2014	36,105	42,109	51,852	48,839	25,105	204,010	-127	3,788
2015	36,187	40,902	51,400	49,641	25,553	203,683	-327	3,461
2016	36,216	39,740	50,789	50,423	26,028	203,196	-487	2,974
2017	36,169	39,127	50,380	50,743	26,240	202,659	-537	2,437
2018	36,101	37,631	49,163	51,908	27,062	201,865	-794	1,643
2019	35,957	36,706	48,173	52,613	27,614	201,063	-802	841
2020	35,756	35,879	47,091	53,279	28,185	200,190	-873	-32
2021	35,502	35,151	45,935	53,897	28,774	199,259	-931	-963
2022	35,200	34,526	44,715	54,462	29,378	198,281	-978	-1,941
2023	34,844	34,014	43,437	54,975	29,993	197,263	-1,018	-2,959
2024	34,461	33,588	42,126	55,420	30,616	196,211	-1,052	-4,011
2025	33,888	33,403	40,822	55,777	31,244	195,134	-1,077	-5,088
2026	33,135	33,449	39,546	56,034	31,874	194,038	-1,096	-6,184
2027	32,403	33,521	38,313	56,187	32,507	192,931	-1,107	-7,291
2028	31,703	33,605	37,122	56,237	33,146	191,813	-1,118	-8,409
2029	31,043	33,691	35,976	56,183	33,796	190,689	-1,124	-9,533
2030	30,410	33,774	34,872	56,078	34,458	189,592	-1,097	-10,630
Variación absoluta	-1,462	-10,170	-13,245	13,511	736	-10,630	-10,630	
TCMA	-0.23%	-1.31%	-1.60%	1.39%	0.11%	-0.27%		

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 61. Variación de la población total de mujeres por grupo de edad para el período 2010 – 2030

Grupos de edad (años)	Hombres y mujeres	TCMA
0-14	-1,462	-0.23%
15-29	-10,170	-1.31%
30-44	-13,245	-1.60%
45-64	13,511	1.39%
65+	736	0.11%
Total	-10,630	-0.27%

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México, con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Cuadro 62. Dimensión económica de las delegaciones de la Ciudad de México.

Delegación/Año	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	Unidades económicas	Personal ocupado	Producción bruta (millones de pesos)	TMCA Producción Bruta	Producción bruta Participación %	Personal Ocupado Participación %	Unidades Económicas Participación %
	2004			2014			2014	2014	2014	2014
Álvaro Obregón	17,363	202,620	194,323	20,170	319,302	348,205	4.57%	11.8	8.86	4.9
Azcapotzalco	15,199	155,271	75,817	16,928	383,735	171,224	6.45%	5.8	10.65	4.1
Benito Juárez	21,195	349,313	148,755	24,293	365,565	336,141	6.46%	11.4	10.14	5.8
Coyoacán	17,122	144,496	58,457	22,142	141,805	73,428	1.75%	2.5	3.94	5.3
Cuajimalpa de Morelos	3,977	44,305	25,551	6,491	94,894	135,364	13.79%	4.6	2.63	1.6
Cuauhtémoc	58,863	616,940	480,182	66,587	733,557	792,319	3.90%	26.9	20.36	16.0
Gustavo A. Madero	41,224	173,562	38,383	46,007	178,537	60,465	3.53%	2.1	4.95	11.1
Iztacalco	14,550	114,132	44,581	16,955	85,182	42,150	-0.43%	1.4	2.36	4.1
Iztapalapa	58,627	266,179	62,008	73,321	320,196	143,917	6.68%	4.9	8.89	17.6
La Magdalena Contreras	4,523	22,797	8,192	6,094	22,589	5,964	-2.37%	0.2	0.63	1.5
Miguel Hidalgo	20,958	404,180	302,580	23,724	556,130	657,792	6.14%	22.3	15.43	5.7
Milpa Alta	3,446	7,337	541	5,928	11,932	1,387	7.50%	0.0	0.33	1.4
Tláhuac	10,103	29,278	4,699	14,810	41,615	10,235	6.16%	0.3	1.15	3.6
Tlalpan	15,808	136,528	63,253	23,581	153,223	88,944	2.64%	3.0	4.25	5.7
Venustiano Carranza	27,245	129,867	37,600	30,763	142,270	52,646	2.60%	1.8	3.95	7.4
Xochimilco	12,272	46,069	16,403	17,687	53,040	23,602	2.82%	0.8	1.47	4.3
Total	342,475	2,842,874	1,561,324	415,481	3,603,572	2,943,783	4.98%	100.0	100.00	100.0

TMCA: Tasa Media de Cambio Anual 2004-2014. Calculada a precios Constantes, Índice de Precios al Productor. Sector Servicios.

FUENTE: INEGI.- Censos Económicos 2004-2014. Elaboración SECTUR-DF.

Cuadro 63. Listado de prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Turístico de la Ciudad de México

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
ALOJAMIENTO	Hotel Fiesta Americana Grand Chapultepec	Mariano Escobedo 756	Anzures	11590
	Hyatt Regency México City	Campos Elíseos 204	Polanco V sección	11560
	Hotel Camino Real Polanco México	Avenida General Mariano Escobedo 700	Anzures	11590
	JW Marriott Hotel México City	Andrés Bello 29	Polanco V sección	11560
	The Green Park Hotel	Constituyentes 99	San Miguel Chapultepec I sección	11850
	Suites Masliah	Ludovico Ariosto 16	Polanco V sección	11560
	Radisson Hotel Flamingos Ciudad de México	Avenida Revolución 333	Tacubaya	11870
	Hotel Del Prado	Avenida Marina Nacional 399	Verónica Anzures	11300
	Hotel Residencia Polanco	Newton 272	Polanco V sección	11560
	Hotel Habita	Avenida Presidente Masaryk 201	Polanco V sección	11560
	Hotel W México City	Campos Elíseos 252	Polanco V sección	11560
	Fiesta Inn Insurgentes Viaducto	Avenida Insurgentes Sur 553	Escandón I sección	11800
	Dominion Corporate Suites	Aristóteles 21	Polanco V sección	11560
	City Express Suites Anzures	Leibnitz 120	Nueva Anzures	11590
	Suites Contempo	Avenida Melchor Ocampo 455	Anzures	11590
	Residence L'heritage	Tennyson 79	Polanco V sección	11560
	Lumina Luxury Suites	Leibnitz 40	Nueva Anzures	11590
	Hotel Presidente México City	Campos Elíseos 218	Polanco V sección	11560
	Hotel Bonn	18 de Julio 45	Escandón I sección	11800
	Hotel Ambos Mundos	Avenida Revolución 135	Tacubaya	11870
	Tacubaya Hotel y Auto Suites	Viaducto Miguel Alemán 29	Tacubaya	11870
	Hotel Del Bosque	Melchor Ocampo 323	Nueva Anzures	11590
	Hotel Gran Sol	Avenida 1° de Mayo 10	Tacubaya	11870
	Hotel Park Villa	General Gómez Pedraza 68	San Miguel Chapultepec I sección	11850
	Hotel Escandón	José Martí 178	Escandón I sección	11800
	Hotel & Villas Franklin	Benjamín Franklin 76	Escandón I sección	11800
	Wyndham Garden México City-Polanco	León Tolstói 22	Nueva Anzures	11590
	Hotel Principe	Viaducto Miguel Alemán 113	Escandón I sección	11800
	Hotel Atlante	Ciencias 91	Escandón I sección	11800
	Hotel Polanco	Edgar Allan Poe 8	Polanco V sección	11560
	Hotel Hipódromo	Calzada Legaria 185	Torre Blanca	11280
	Hotel El Pilar	Instituto Técnico Industrial 212	Agricultura	11360
	Hotel Parque Vía	Lago Gascasonica 15	Tacuba	11410

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Hotel Geneve	Quetzalcóatl 2	Tlaxpana	11370
	Hotel Ermita	Avenida Revolución 102	Tacubaya	11870
	Hotel Río	Manuel Dublan 31	Tacubaya	11870
	Hotel Martí	Arquitectos 63 esquina con José Martí	Escandón I sección	11800
	Hotel Tacuba	Golfo de Gabes 72	Tacuba	11410
	Hotel Consulado	Avenida Melchor Ocampo 23	Anáhuac	11320
	Hotel Jalisco	Avenida Jalisco 150	Tacubaya	11870
	Hotel Lirio	Tránsito 4	Tacubaya	11870
	Hotel Progreso	Cerrada de la Paz 7	Escandón I sección	11800
	Hotel Imperio	Calzada Legaria 3	Tacuba	11410
	Hotel Las Glorias	Mar Mediterráneo 76	Tacuba	11410
	Hotel Corona	Calzada General Mariano Escobedo 65 B	Popotla	11400
	Hotel Pensil	Lago Bolsena 21	Anáhuac	11320
	Hotel Bahía	Mar Irlanda 2	Anáhuac	11320
	Hotel Gama	Lago Zug 21	Torre Blanca	11280
	Hotel Del Sur	Lago Garda 113	Anáhuac	11320
	Hotel Valencia	Mar Negro 24	Tacuba	11410
	Hotel Lira	Gobernador José Ceballos 70	San Miguel Chapultepec I sección	11850
	Hotel Canadá	Lago Cuitzeo 245	Anáhuac	11320
	Casa de Huéspedes	Mar de Java 45	Popotla	11400
	Suites Obelisk	Julio Verne 28	Polanco V sección	11560
	Las Alcobas	Avenida Presidente Masaryk 390	Polanco V sección	11560
	St. Isidro Corporate Housing	San Isidro 63	Reforma Social	11650
	Las Suites Polanco	Campos Elíseos 470	Polanco V sección	11560
	Suites Newton	Newton 46	Polanco V sección	11560
	Suites Capri Polanco	Francisco Petrarca 118	Polanco V sección	11570
ALIMENTOS Y BEBIDAS	Rulfo	Campos Elíseos 204	Polanco V sección	11560
	Teppan Grill	Campos Elíseos 204	Polanco V sección	11560
	Yoshimi	Campos Elíseos 204	Polanco V sección	11560
	Restaurante La Huerta	Calle Mariano Escobedo 700	Anzures	11590
	Café Tamayo	Calle Mariano Escobedo 700	Anzures	11590
	Restaurant-bar Bavaria	Lateral Viaducto Miguel Alemán 45	Escandón	11800
	Restaurante bar Continental	Avenida Revolución 135	Tacubaya	11870
	Passerina	Avenida Revolución 333	Tacubaya	11870
	Restaurant bar Potros	Ciencias 91	Escandón	11800
	Jarro's	Lateral Viaducto Miguel Alemán 29	Tacubaya	11870
	Chili's Polanco	Avenida Ejercito Nacional 980 local 124 A	Polanco V sección	11560

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	La Hacienda de los Morales	Vázquez de Mella 525	Polanco 1a sección	11510
	Las Mercedes	Darwin 113	Anzures	11590
	Loma Linda	Avenida Paseo de la Reforma 1105	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	El Lago de los Cisnes	Prado Norte 391 Piso 1	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	Los Churros de Valle	Prado Norte 341 C	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	Excellency	Prado Sur 110	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	La Jima	Anatole France 98	Polanco V sección	11560
	Klein'S	Avenida Presidente de Masaryk 360 2 B	Polanco V sección	11560
	Bottiglia	Edgar Allan Poe 8	Polanco V sección	11560
	La Fonda del Recuerdo	Bahía de Las Palmas 37	Verónica Anzures	11300
	Creperie de la Paix	Anatole France 79	Polanco V sección	11560
	Hard Rock Café México	Campos Elíseos 290	Polanco V sección	11560
	Homero Brazas y Copas	Avenida Ejercito Nacional 980 232 A	Polanco V sección	11560
	Un Lugar de la Mancha	Prado Norte 205	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	El Fogoncito	Leibnitz 54	Anzures	11590
	El Fogoncito Anzures	Leibnitz 55	Anzures	11590
	Sir Winston Churchill's	Avenida Manuel Ávila Camacho 67	Polanco V sección	11560
	Rincón Argentino	Avenida Presidente de Masaryk 177	Polanco V sección	11560
	Mesa Mexicana	Avenida Ingenieros Militares 255	Lomas de Sotelo	11200
	Mr. Sushi	Avenida Presidente de Masaryk 354	Polanco V sección	11560
	Nautilus	Avenida Presidente de Masaryk 360	Polanco V sección	11560
	Bondy	Galileo 38	Polanco V sección	11560
	Restaurante La Aceituna	Luis G. Urbina 4 local 3	Polanco V sección	11560
	La Cazuela del Tío	Antonio Diez de Bonilla 35	San Miguel Chapultepec I sección	11850
	La Parrilla Suiza	Moliere 340 Edif. A local B	Polanco V sección	11560
	Pollos Rio	Gutenberg 16	Anzures	11590
	Biko	Avenida Presidente de Masaryk 407	Polanco IV sección	11550
	Suntory	Montes Urales 535	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	Centro Asturiano Polanco	Arquímedes 4	Polanco V sección	11560
	Prego	Alejandro Dumas 10	Polanco V sección	11560
	Fonda Mexicana (Polanco)	Homero 1910	Polanco I sección	11510
	El Lago	Lago Mayor sin número	Molino Del Rey	11040
	La Bussola	Darwin 55	Anzures	11590
	Alfredo Di Roma	Campos Elíseos 218	Polanco V sección	11560
	Capi	Julio Verne 83	Polanco V sección	11560
	Estoril	Alejandro Dumas 24	Polanco V sección	11560
	Bellinghausen	Avenida Ejercito Nacional 1125	Irrigación	11500

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Meridiem Chapultepec	Margen Norte del Lago Mayor sin número	Molino Del Rey	11040
	Del Bosque Restaurante	Lago Menor	San Miguel Chapultepec I sección	11850
	The Room Business Center	Jaime Balmes 8 P.B. 3	Polanco I sección	11510
	Tutto Bene	Avenida Ejercito Nacional 980 locales B 118 y 121	Polanco I sección	11510
	Tony Roma's Polanco	Avenida Presidente de Masaryk 52	Polanco V sección	11560
	Restaurante La Casa Portuguesa	Emilio Castelar 111 A y B	Polanco V sección	11560
	Cafebrería El Péndulo	Alejandro Dumas 81	Polanco V sección	11560
	Daruma	Alejandro Dumas 97 B	Polanco V sección	11560
	Bakea	Sierra Ventana 700 local 5	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	Miriwa	Calzada Gral. Mariano Escobedo 394	Anzures	11590
	Wings Homero	Bulevard. Manuel Ávila Camacho 201	Polanco I sección	11510
	Meridiem Museo	Avenida Paseo de la Reforma sin número	Polanco V sección	11560
	Restaurant bar La Mansión Suc. Lomas	Montañas Calisas 210	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	Adonis	Homero 424	Polanco V sección	11560
	Au Pide de Cochon	Campos Elíseos 218 piso 11	Polanco V sección	11560
	Costa Dorada	Avenida Ejercito Nacional 648	Polanco V sección	11560
	Los Canarios de Masaryk	Goldsmith 66	Polanco V sección	11560
	Bros Oyster bar	Lope de Vega 226	Polanco V sección	11560
	La Tecla Polanco	Moliere 56	Polanco V sección	11560
	The Palm	Campos Elíseos 218	Polanco V sección	11560
	Entremar	Hegel 307 local B	Polanco V sección	11560
	Restaurante bar El Bosque	José Vasconcelos 21	San Miguel Chapultepec I sección	11850
	Italianni's Polanco	Plaza Moliere 222 local 101	Granada	11520
	Balmoral	Campos Elíseos 218	Polanco V sección	11560
	La Destilería	Avenida Ejercito Nacional 980 locales 236 y 237	Polanco V sección	11560
	Frutas y Flores	Campos Elíseos 218	Polanco V sección	11560
	Wings Colegio Militar	Calzada México-Tacuba 94	Tlaxpana	11370
	Karisma	Campos Elíseos 219	Polanco V sección	11560
	Paris Criossant	Julio Verne 89 3	Polanco V sección	11560
	Un Lugar de la Mancha	Esopo 11	Polanco V sección	11560
	Cafetería Toks (Palmas)	Avenida De las Palmas 239	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	Bellaria	Avenida Presidente de Masaryk 514 local A P.B.	Polanco V sección	11560
	El Bife del Padrino	Avenida Ejercito Nacional 409	Granada	11520
	Toks (Ejército Nacional)	Avenida Ejercito Nacional 769 local B	Granada	11520

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Non Solo Pasta	Avenida Julio Verne 89-1	Polanco V sección	11560
	El Mirador	Avenida Chapultepec 606	San Miguel Chapultepec I sección	11850
	China Inn	Euler 7	Polanco V sección	11560
	Lobby Restaurante	Avenida Presidente de Masaryk 201	Polanco V sección	11560
	Brasilerissimo	Arquimedes 31	Polanco V sección	11560
	Tortas La Reforma	Alejandro Dumas 92 C	Polanco V sección	11560
	La Hacienda de Santa Rosa	Bahía de todos los santos 106	Verónica Anzures	11300
	Los Ovnis	Bahía de todos los santos 187	Verónica Anzures	11300
	La Jarochita	Avenida Constituyentes 1220	Lomas Altas	11950
	Carnitas Don Vasco	Progreso 7	Escandón	11800
	Restaurante Tandoor	Copérnico 156	Anzures	11590
	Doneraki Tacos Árabes	Avenida Presidente de Masaryk 61 piso 2	Polanco V sección	11560
	La Calandria	José Martí 174 local B	Escandón	11800
	Reyes del Pollo	Avenida Marina Nacional 348	Anáhuac	11320
	Taquería Selene	Leibnitz 51 local C	Anzures	11590
	Café La Cucuma	Avenida Ejercito Nacional 980 local 104 A	Polanco I sección	11510
	Ruby's Pizza	Felipe Carrillo Puerto 8 D	Anáhuac	11320
	Chon y Chano	Calzada México-Tacuba	Un Hogar para nosotros	11330
	Bistró Charlotte	Lope de Vega 341 local A	Polanco V sección	11560
	Bufaloss Grinn	Lope de Vega 157 local D	Polanco V sección	11560
	Asadero del Pibe	Avenida Ejercito Nacional 149	Verónica Anzures	11300
	Fonda Santa Anita	Calzada General. Mariano Escobedo 716 B	Anzures	11590
	Pizza Poll	Avenida Emilio Castelar 185 C	Polanco V sección	11560
	La Antigua Luz	Calzada Marina Nacional 129	Anáhuac	11320
	Gerry's bar	Calzada General Mariano Escobedo 708	Anzures	11590
	Restaurante Bety	Avenida Marina Nacional 62 Bis local E	Popotla	11400
	Vari Pollo	Avenida Melchor Ocampo 196	Verónica Anzures	11300
	Las Salsas	Avenida Ejercito Nacional 816 local 3	Polanco V sección	11560
	Teriyaki-San	Avenida Melchor Ocampo 193 local 26	Verónica Anzures	11300
	Villa María	Homero 704	Polanco IV sección	11550
	La Viña	Calzada General Mariano Escobedo 543 A	Bosque de Chapultepec I sección	11580
	Miyako	Avenida Moliere 222 1101	Polanco I sección	11520
	Angus Butcher House Lomas Polanco	Avenida Manuel Ávila Camacho 1 Sótano 1	Polanco V sección	11560
	Restaurante Centro Castellano	Calzada General Mariano Escobedo 700	Anzures	11590
	Euro	Avenida Presidente de Masaryk 134	Polanco V sección	11560
	Restaurante Águila y Sol	Moliere 42	Polanco V sección	11560
	Mama Bella Polanco	Avenida Ejercito Nacional 980 121, 122 y	Polanco IV sección	11550

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
		123		
	Restaurante Solea	Campos Elíseos 252 Piso 1	Polanco V sección	11560
	L'Olivier	Avenida Presidente de Masaryk 49 C	Polanco V sección	11560
	Restaurante Botín	Jaime Balmes 11 Edificio B 17	Polanco V sección	11560
	L'Osteria del Becco	Goldsmith 103	Polanco IV sección	11550
	Café La fiesta	Avenida Insurgentes Sur 553	Escandón	11800
	Restaurante Salammbô	Calzada General. Mariano Escobedo 756	Anzures	11590
	Thäi Gardens	Calderon de la Barca 72	Polanco V sección	11560
	Restaurante Pujol	Francisco Petrarca 254 P.B.	Polanco I sección	11510
	Snob Café & Gourmet	Avenida Presidente de Masaryk 360	Polanco V sección	11560
	Coffee Club	Homero 516	Polanco IV sección	11550
	Punta Bayiri	Anatole France 115	Polanco IV sección	11550
	Le Bouchon	Julio Verne 102	Polanco V sección	11560
	Café Ó	Monte Líbano 245	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	Hunan	Avenida Paseo de la Reforma 2210	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	Acqua	Avenida Presidente de Masaryk 275	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	Red Lounge	Campos Elíseos 252 P.B.	Polanco V sección	11560
	Restaurante bar Zumma	Thiers 145	Anzures	11590
	Biko Restaurante	Lafontaine 110 10	Polanco IV sección	11550
	Los Remedios Restaurante Polanco	Homero Numero 135	Polanco IV sección	11550
	Wings Marina	Marina Nacional 385	Verónica Anzures	11300
	El Saraguato Sabio	Marina Nacional 124-A	Anáhuac	11320
	Fishmart Oyster Bar Polanco	Newton 186 local A	Polanco V sección	11560
	La Casa de las Enchiladas	Lago Alberto 416 B	Anáhuac	11320
	Brassi	Virgilio 8	Polanco	11560
	Vapiano Plaza Carso	Miguel de Cervantes Saavedra 303	Polanco	11560
	Dulce Patria	Anatole France 100	Polanco	11560
	Izote	Avenida Presidente de Masaryk 513	Polanco	11560
	Lucky Luciano	Avenida Presidente de Masaryk 264	Polanco	11560
	Náos	Palma 425	Lomas de Chapultepec	11000
	Puerto Madero Restaurante	Avenida Presidente de Masaryk 110	Polanco	11560
	Puerto Madero Restaurante	Torre Arcos Bosques li, P.B. Paseo de Tamarindos 90	Bosques de las Lomas	11700
	Appelbee's Parque Duraznos	Bosques Durazno 39 local D-1	Bosques de las Lomas	11700
	Pizza Papa Jonh's Polanco	Ejercito Nacional 373	Granada	11520
	Guadiana Restaurante Bar & Grill	Avenida Palmas 810 local 101	Lomas de Chapultepec	11000
	50 Friend's Antara	Avenida Ejército Nacional 843	Polanco	11560

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Acquarello	Avenida Presidente de Masaryk 298	Polanco	11560
	Água y Sal	Campos Eliseos 199	Polanco	11560
	Astrid y Gastón	Tennyson 117	Polanco	11560
	Bodega de los Malazzo	Lago Iseo 298	Polanco	11560
	Bistro Béc	Virgilio 8	Polanco	
	Bros Oyster Bar Plaza Carso	Lago Zurinch 245	Polanco	11560
	Cambalache	Alejandro Dumas 122	Polanco	11560
	Chiringuito	Julio Verne 87	Polanco	11560
	Como	Aristoteles 239	Polanco	11560
	El Costeñito	Emilio Castelar 213	Polanco	11560
	Erawan Joy Room	Avenida Ejército Nacional 843	Polanco	11560
	Fisher's	Horario 232	Polanco	11560
	Guria	Homero 1500	Polanco	11560
	Hudson	Anatole France 70	Polanco	11560
	Japonéz Polanco	Emilio Castelar 135	Polanco	
	Kaah Silis	Schiller 331	Polanco	
	La Doña de Euler	Euler 11	Polanco	11560
	La Trainera	Alejandro Dumas 16	Polanco	11560
	Lamuti	Virgilio 40	Polanco	11560
	Malbec	Newton 62	Polanco	
	Mi Gusto es	Torcuato Tasso 324	Polanco	11560
	Moliere 321	Moliere 321	Polanco	11560
	Odeón Antara	Avenida Ejército Nacional 843	Polanco	11560
	Prime and Wine	Campos Eliseos 223	Polanco	11560
	Capri	Julio Verne 83	Polanco	11560
	Syrah	Avenida Ejército Nacional 843	Polanco	11560
	Splendido	Avenida Ejército Nacional 843	Polanco	11560
	Spuntino	Virgilio 40	Polanco	11560
	Tori Tori	Temístocles 61	Polanco	11560
	Torobi	Alfredo Musset 3	Polanco	
	Torre de Castilla	Esopo 31	Polanco	11560
	Trattoria Giacovanni	Musset 3	Polanco	11560
	Vapiano Plaza Carso	Miguel de Cervantes Saavedra 303	Polanco	11560
	Varela	Avenida Ejército Nacional 843	Polanco	11560
AGENCIA DE VIAJES	Opción Viajes	Gutenberg 47	Verónica Anzures	11300
	Amparo Servicios Turísticos	Monte Hermón 109	Lomas de Chapultepec	11000
	Mexa Tours	Presa Salinillas 370 interior 702	Irrigación	11500

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Travel Care	Ejército Nacional 884	Polanco I Sección	11510
	Viajes Excelsior	Solón 337	Polanco Chapultepec	11530
	Central de Cruceros de México, S. A. de C. V.	Lafayette 64	Anzures	11590
	Lozano Travel de México S. A. de C. V.	Taine 709	Polanco V Sección	11560
	American Express	Campos Elíseos 204 interior 5 y 4	Polanco Chapultepec	11560
	Orion Tours	Kelvin 8 piso 1	Anzures	11590
	Transporte Multimodal	Unión 2	Escandón	11800
	MGC Servicios Turísticos	Avenida Ejército Nacional 613	Granada	11520
	Viajes Cíclope	Jaime Balmes 11 71	Polanco I Sección	11510
	Turismo Exmar	Monte Pelvoux 111 M	Lomas de Chapultepec	11000
	Viajes de Gala	Francisco Petrarca 133 despacho 202	Chapultepec Morales	11570
	South Pacific Tours	Calzada General Mariano Escobedo 724 despacho 206	Anzures	11590
	Cosmo Educación	Montes Urales 730-A	Lomas de Chapultepec	11000
	Grupo Bargain Tours	Avenida Ejército Nacional 505 piso 14	Granada	11520
	Mex-Atlántica Tours	Copérnico 152	Anzures	11590
	Viajes Mundomex	Cicerón 737	Chapultepec Morales	11570
	Turismo Charabati	Paseo de las Palmas 735 interior 1206	Lomas de Chapultepec	11000
	Viajes Holam	Homero 1433 penthouse	Polanco Chapultepec	11560
	Viajes de Superación	Leibnitz 1 planta baja	Anzures	11590
	K. Opciones Turísticas	13 de Septiembre 22 B	Escandón	11800
	Cosmo Service	Hegel 209 despacho 702	Polanco Chapultepec	11560
	Viajes Turisan	Taine 249 interior 303	Chapultepec Morales	11570
	Latin Sol And Holdings	Presa Salinillas 370	Irrigación	11500
	Viajes Meca	Goethe 132	Anzures	11590
	Diversión en Río	Mar Adriático 120	Popotla	11400
	Paraíso en la Tierra Tours	Homero 136 interior 203	Polanco V Sección	11560
	Seminarios y Convenciones	Platón 414	Polanco Chapultepec	11560
	Viaje a las Estrellas	Jaime Balmes 11 115	Polanco Chapultepec	11560
	Le Blanc Tours	Séneca 116 A	Polanco Chapultepec	11560
	Estampas Turísticas	Avenida Ejército Nacional 1162	Polanco I Sección	11510
	Viajes Polanco	Homero 407 despacho 301	Chapultepec Morales	11570
	Romfel Travel Service	Ejército Nacional 436 primer piso	Polanco Chapultepec	11560
	Uniexpress	Arquímedes 31 23 B	Polanco Chapultepec	11560
	Cruceros Mundiales S. A. de C. V.	Calzada General Mariano Escobedo 353 A interior 201	Chapultepec Morales	11570
	Viajes Ancho Mundo S. A. de C. V.	Leibnitz 34 piso 1	Anzures	11590

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Viajes Alpandere	Cadetes del 47 10	San Miguel Chapultepec	11850
	Ana Albert South American Operator	Calzada General Mariano Escobedo 724 despacho 204	Anzures	11590
	Viajes Excelsior S. A. de C. V.	Solón 337	Polanco Chapultepec	11560
	Vacation World Travel	Avenida Prado Norte 235	Lomas de Chapultepec	11000
	Mar Marketing México	Lago Tláhuac 21 A	Anáhuac	11320
	Tlacopan Viajes	Golfo de Adén 11 B	Tacuba	11410
	Link Overseas Travel, S. A. de C. V.	Goethe 72 planta baja	Anzures	11590
	Intercamp Viajes	Lamartine 339	Polanco Chapultepec	11560
	Éxito Turístico	Avenida de las Palmas 135 piso 7	Lomas de Chapultepec	11000
	Avitur	Comte 26	Anzures	11590
	Aeroreservaciones	Heródoto 52	Anzures	11590
	Academy Travel	Jaime Balmes 11 edificio E mezanine 2 E	Polanco Chapultepec	11510
	Carson & Brasch	Séneca 511	Polanco Chapultepec	11560
	Despegar.Com	Ejército Nacional 373	Granada	11520
	Andreu Tours Travel Agency	Monte Elbruz 124 piso 2	Lomas de Chapultepec	11000
	MRT	Darwin 32 piso 8	Anzures	11590
	Sat México	Pedro Antonio de los Santos 13	San Miguel Chapultepec	11850
	Enfoque Turístico	Paseo de la Reforma 2620 piso 4	Lomas Altas	11950
	Euroespañol S. A. de C. V.	Avenida Ejército Nacional 613 C	Granada	11520
	Xiinbal Agencia de Viajes	Lago Amatitlan 18	Torre Blanca	11280
	Global Viajes	Avenida Revolución 333	Tacubaya	11870
	Viajes Bojorquez	Ejército Nacional 880 planta alta	Polanco V Sección	11560
	Price Travel	Ejército Nacional 980	Polanco IV Sección	11550
	Rojas Travel Services	Homero 1929	Polanco V Sección	11560
	Grupo Crucero	Adolfo Thiers 148	Anzures	11590
	Going Barefoot Mexico	Avenida Chapultepec 646	San Miguel Chapultepec	11850
	Ornit	Séneca 305	Polanco II Sección	11530
	Travel Out Loud	Calzada General Mariano Escobedo 550 piso 3	Anzures	11590
	Vakaciona	Rousseau 14 despacho 802	Anzures	11590
	T&T Travel Lufthansa City Center	Calzada General Mariano Escobedo 550 piso 3	Anzures	11590
	Altamex DMC Mayorista Receptivo de Viajes	Calzada General Mariano Escobedo 201 interior 194	Anáhuac	11320
	Mission Tours	Séneca 350	Polanco II Sección	11530
MUSEOS	Centro Cultural Casa del lago Juan José	Bosque de Chapultepec Primera Sección	San Miguel Chapultepec	11850

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Arreola / UNAM			
	Museo del Caracol / Galería de Historia	Rampa de Acceso al Castillo de Chapultepec 1a Sec.	San Miguel Chapultepec	11580
	Casa Luis Barragán	Av. General Francisco Ramírez 14	Daniel Garza	11840
	Museo Nacional de Antropología	Av. Paseo de La Reforma S/N	Polanco Chapultepec	11560
	Museo de Historia Natural y de Cultura Ambiental	Bosque de Chapultepec 2a Sección	Bosques de Chapultepec	11580
	Museo Soumaya Fundación Carlos Slim, A.C.	Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra 303	Granada	11529
	Museo Nacional de la Cartografía	Av. Observatorio 94	Tacubaya	11870
	Sala de Arte Público Siqueiros	Tres Picos 29	Polanco Chapultepec	11560
	Museo de Arte Moderno	Av. Paseo de La Reforma S/N	Bosques de Chapultepec	11560
	Museo Casa de la Bola	Av. Parque Lira 136	Tacubaya	11860
	Museo Nacional de Historia Castillo de Chapultepec	Bosque de Chapultepec 1a Sección	Bosques de Chapultepec	11580
	Museo Tecnológico de la Comisión Federal de Electricidad	Bosque de Chapultepec 2a Sección	Bosque de Chapultepec Parque Nacional	11870
	Museo Tamayo Arte Contemporáneo	Av. Paseo de La Reforma S/N	Bosques de Chapultepec	11580
	Papalote Museo del Niño	Av. Constituyentes 268	Daniel Garza	11111
	Museo de Caballería	Av. México-Tacuba	Popotla	11400
	Maná, Museo de las Sagradas Escrituras	Tonatzin 31	Tlaxpana	11370
	Mapoteca Manuel Orozco y Berra	Avenida Observatorio 192	Observatorio	11860
	Museo del Cárcamo de Chapultepec	Avenida Neri Vela sin número	Bosque de Chapultepec segunda sección	11100
	Museo Olímpico Mexicano	Avenida Conscripto sin número esquina Anillo Periférico	Lomas de Sotelo	11200
	Museo Soumaya Polanco	Boulevard Miguel de Cervantes Saavedra 303	Ampliación Granada	11529
TRANSPORTACIÓN	Gulf Air	Leibnitz 34 despacho 103	Nueva Anzures	11590
	Iberia	Avenida Ejército Nacional 436 piso 9	Polanco V sección	11560
	Delta Air Lines	Horacio 1855 piso 1	Polanco I sección	11510
	Societe Air France	Jaime Balmes 8 despacho 802	Polanco I sección	11510
	United Airlines	Andrés Bello 45	Polanco V sección	11560
	Continental Airlines	Andrés Bello 45 piso 18	Polanco V sección	11560
	British Airways	Jaime Balmes 8 mezzanine 6	Polanco I sección	11510
	Lufthansa	Avenida Paseo de las Palmas 239	Lomas de Chapultepec I sección	11000
	Cathay Pacific	Leibnitz 34 piso 1	Nueva Anzures	11590
	El Al Israel Airlines LTD	Darwin 32 piso 8	Anzures	11590

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Transportadora Turística y Ejecutiva Chapultepec	Rafael Rebollar 124	San Miguel Chapultepec I sección	11850
	Transporte Multimodal C & D	Benjamín Franklin 216	Escandón I sección	11800
	Air Canadá	Edgar Allan Poe 235	Polanco IV sección	11550
	Northwest Airlines, Inc.	Bulevar Manuel Ávila Camacho 1 piso 8	Lomas de Chapultepec I sección	11000
	Cubana de Aviación	Prolongación Andrés Bello 45 piso 11	Polanco V sección	11560
	SAFE & Confidence	Homero 613	Polanco V sección	11550
		Monte Elbruz 132 piso 6 interior 604	Lomas de Chapultepec I sección	11000
GALERÍAS	Galería de Arte Mexicano	Gobernador Rafael Rebollar 43	San Miguel Chapultepec	11850
	Galería de Arte Marstelle	Topilejo 125 penthouse	Lomas de Chapultepec	11000
	Galería Sergio Bustamante	Campos Eliseos 204 local 6 piso 1	Polanco V Sección	11560
	Aura Galerías Arte Contemporaneo	Avenida Explanada 720	Lomas de Chapultepec I Sección	11000
	Galería Rodrigo Rivero Lake	Campos Eliseos 199 piso 10	Polanco V Sección	11560
	Galería Marcos Piazza	Bradley 55	Anzúres	11590
	Galería Enrique Guerrero	Horacio 1549 A	Polanco III Sección	11540
	Galería Oscar Román	Julio Verne 14	Polanco V Sección	11560
	Galería Alberto Misrachi	Campos Eliseos 215 local E	Polanco V Sección	11560
	Galería Maresa Arévalo	Cordillera de los Andes 315	Lomas de Chapultepec	11000
	Galleria 10 10	Séneca 114	Polanco	11540
	Galleria Art Forum	Bosques de Duraznos 65 interior 301 B	Bosques de las Lomas	11700
	Ginocchio Galería	Arquímedes 175	Polanco	11570
	Carrara	Luis G. Urbina 60	Polanco Chapultepec	11560
	Galería Mexicana de Diseño	Anatole France 13	Polanco Chapultepec	11560
	Galería López Quiroga	Aristóteles 169	Polanco Reforma	11550
TEATROS	Sala Xavier Villaurrutia	Avenida Paseo de la Reforma sin número	Polanco V Sección	11560
	Teatro Julio Castillo	Campo Marte sin número	Bosque de Chapultepec II sección	11100
	Teatro Ángela Peralta	Aristóteles sin número	Polanco Chapultepec	11560
	Teatro De la Danza	Campo Marte sin número	Bosque de Chapultepec II sección	11100
	Teatro Galeón	Campo Marte sin número	Polanco Chapultepec	11560
	Teatro El Granero	Campo Marte sin número	Polanco Chapultepec	11560
	Teatro Ofelia	Thiers 287	Anzures	11590
	Teatro Orientación	Campo Marte sin número	Bosque de Chapultepec II sección	11100
	Teatro Roldan Sandoval	José Martí 280	Escandón	11800
	Foro 40	Bosque de Chapultepec 1a sección	Polanco Chapultepec	11580
	Teatro Legaría	Calzada Legaría sin número	Pensil Norte	11430
	Teatro Bar El Teatro de la Vida	Mariano Escobedo 494	Polanco	11560
FILMACIONES	Banco Mexicano de Imágenes	Moya de Contreras 160	Lomas de Chapultepec II sección	11000

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Metro Producciones	La Fontaine 69	Polanco V sección	11560
	The Film Conexión	Newton 136 Depto.1	Polanco V sección	11570
	Distrito Films	Lago Tangañica 23	Granada	11520
	Producciones Grande	Goldsmith 225	Polanco IV sección	11550
	Digital Sprockets	Bosque de Duraznos 69 1001	Bosques de las Lomas	11700
	Conciencia Films, S.A. de C.V.	Michellete 30	Anzures	11590
	Camaleón Films	Seneca 413 1	Polanco V sección	11560
	Industria 3	Monte Camerún 212	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	Catatonía	Aristóteles 92	Polanco V sección	11560
	Servicio de Producción de Cine y T.V.	Cofre de perote 235 Departamento 601	Lomas de Chapultepec II sección	11000
	Esfera Producción Fotográfica	Presidente Masaryk 249 Bis Interior 5	Polanco V Sección	11560
CENTROS COMERCIALES	Parque Duraznos	Bosque de Duraznos 39	Bosques de las Lomas	11700
	Plaza Masarik	Avenida Presidente Masaryk 393	Polanco V sección	11560
	Plaza Moliere	Moliere 222	Polanco V sección	11570
	Plaza Comercial Arquímedes	Arquímedes 130	Polanco V sección	11560
	Zentro La Plaza	Avenida Presidente de Masaryk 407	Polanco V sección	11560
	Pasaje Polanco	Avenida Presidente de Masaryk 360	Polanco V sección	11560
	Galería Plaza de las Estrellas	Melchor Ocampo 193 local J 56 A	Verónica Anzures	11300
	Centro Comercial Plaza Bosques	Bosque de Duraznos 187	Bosques de las Lomas	11700
	Centro Comercial Pabellón Polanco	Ejercito Nacional 980	Polanco I sección	11510
VIDA NOCTURNA	Rulfo	Avenida Campos Eliseos 204	Polanco V Sección	11560
	Bar Blue Longe	Avenida Mariano Escobedo 700	Anzures	11590
	Lobby Bar	Avenida Revolución 135	Tacubaya	11870
	Coffee &Deli/Lobby Bar	Avenida Revolución 333	Tacubaya	11870
	Área	Avenida Presidente Masaryk 201	Polanco V Sección	11560
	José Cuervo Salón	Lago Andromaco 17	Ampliación Granada	11529
	Lobby Bar Fiesta Inn Insurgentes Viaducto	Avenida Insurgentes Sur 553	Escandón II Sección	11800
	Deco Bar	Mariano Escobedo 756	Anzures	11590
	Centro Nocturno Scala	Avenida Revolución 333	Tacubaya	11870
ARRENDADORAS	National Inter Rent	Campos Eliseos 204 planta baja	Polanco Chapultepec	11560
	Budget Car Rental	Avenida Ejército Nacional Mexicano 140	Anzures	03200
	Avis	Leibnitz 83 B	Anzures	11590
	Transportación Turística y Ejecutiva Chapultepec	Gobernador Rafael Rebollar 124	San Miguel Chapultepec	11850
	Avis de México	Avenida Campos Eliseos 218	Polanco Chapultepec	11560
	Alamo Rent a Car	Thiers 195	Verónica Anzures	11300
	Promusa Polanco	Calzada Melchor Ocampo 193 módulo	Verónica Anzures	11300

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
		planta baja 66		
	Avis de México, Carflex, Economy Driven	Avenida Patriotismo 63	Escandón	11800
	Budget Car Rental	Avenida Campos Eliseos 204	Polanco Chapultepec	11560
OTROS SERVICIOS	Coin	Presa La Angostura 86	Irrigación	11500
	Hyatt Hotels & Resorts México	Jaime Balmes 11 edificio D piso 2 despacho 201 B	Polanco I sección	11510
	Cardini Banquetes y Alquiler	Comercio 113	Escandón I sección	11800
	Tabaquería (Hotel Fiesta Inn Insurgentes Viaducto)	Avenida Insurgentes Sur 553	Escandón I sección	11800
	Miguel Caballero	Aristóteles 92	Polanco V sección	11560
	Green Way Segway Green	Homero 530 planta baja	Polanco V sección	11560
	Hoteles Reservación México	Thiers 83	Anzures	11590
CAPACITACIÓN	Universidad YMCA	Lago Alberto 337	Anáhuac I sección	11320
	Instituto Internacional de Idiomas y Turismo	José Martí 287	Escandón I sección	11800
	Instituto Gastronómico Letty Gordon, S.C.	Alejandro Dumas 356	Polanco V sección	11560
	SABRE Travel Network	Bulevar Manuel Ávila Camacho 40 piso 10	Lomas de Chapultepec I sección	11000
	Universidad del Valle de México Chapultepec	Avenida Constituyentes 151	San Miguel Chapultepec I sección	11850
	Universidad Mexicana	Emilio Castelar 63	Polanco V sección	11560
GUÍAS DE TURISTAS	Constanza Pilar Viale Josefe	Anatole France 71 Departamento 702	Polanco Chapultepec	11560
	Frederick Kusters Wendy	Anatole France 71 Departamento 702	Polanco Chapultepec	11560
	Priscila Rodriguez Mateos	Avenida Constituyentes 703 D 1	16 de Septiembre	11810
	Alby Macías Herve	Avenida Polanco Edificio Mdm A 105 Interior 400	Polanco Reforma	11550
	Yazmin Azucena Virgen Moreno	Poniente 117-A 207	Popo	11480
	Andrea Escobar Barrios	Carlos B. Zetina 88 Interior 4	Escandón	11800
CONGRESOS Y CONVENCIONES	Centro Banamex	Avenida Conscripto 311	Lomas de Sotelo	11200
	Auditorio Nacional	Avenida Paseo de la Reforma 50	Polanco V sección	11560
	Creatividad y Promoción	Ejército Nacional 1112	Polanco I Sección	11510
	Innova Convenciones	Halley 5	Anzures	11590
CASAS DE CAMBIO	InterCam Casa de Cambio	Montes Urales 720 primer piso	Lomas de Chapultepec	11000
	Masari	Jaime Balmes 11	Los Morales Polanco	11510
	Arka	Avenida Emilio Castelar 75	Polanco Chapultepec	11560
	B y B	Avenida Horacio 1855 despacho 203 A	Los Morales	11510
DEPORTE Y RECREACIÓN	Rancho del Charro Javier Rojo Gómez	Constituyentes 500	Lomas Altas	11950
	Granja Las Américas	Bulevar del Pípila acceso 3	Lomas de Sotelo	11200

PRESTADOR REGISTRADO	NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
	Tours en Bici Mx	Copérnico 21	Anzures	11590
TURISMO ALTERNATIVO	Original Extreme Experience	Alejandro Dumas 145	Polanco IV sección	11550
ARTESANOS	Dulces Imágenes de México	Casa de La Moneda 130	Lomas de Sotelo	11200
OFICINA DE RESERVACIONES	Parque Acuático El Rollo	José María Velasco 130	Lomas Altas	11950
SPAS	Dermal Day Spa	Goldsmith 56 C	Polanco V Sección	11560

Fuente: Registro de Prestadores de Servicios Turísticos. Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 64. Listado de restaurantes "Queremos Comer"

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
100% NATURAL, PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO	Avenida Constituyentes 268	Daniel Garza	11830
50 FRIENDS, ANTARA	Avenida Ejército Nacional 843	Granada	11520
50 FRIENDS, POLANCO	Emilio Castelar 95	Polanco IV Sección	11550
50 FRIENDS, PRADO NORTE	Prado Norte 382	Lomas de Chapultepec	11000
ACENTO CULINARIA, POLANCO	Hegel 313	Polanco V Sección	11560
ACHI K	Barrilaco 414	Lomas de Chapultepec	11000
ADONIS	Homero 424	Polanco V Sección	11560
AGUA Y SAL	Campos Elíseos 199	Polanco IV Sección	11550
AL MAR	Miguel de Cervantes Saavedra 245	Ampliación Granada	11529
ALA DE VOLADA, POLANCO	Presidente Masaryk 29	Chapultepec Morales	11570
ALCAZAR, EJÉRCITO NACIONAL	Ejército Nacional 1014	Polanco I Sección	11510
ALCAZAR, LEIBINITZ	Leibniz 77	Anzures	11590
ALFALFA GRILL	Rubén Darío 13	Polanco V Sección	11560
ALFREDO DI ROMA	Campos Elíseos 218	Polanco IV Sección	11550
ALITAS HOTWINGS	Avenida Ejército Nacional 980	Los Morales	11550
AMERICAN BOSTON FOOD	Avenida Melchor Ocampo 193 local I PL 05	Verónica Anzures	11300
AMOR CASERO	General Juan Cano 176 3	San Miguel Chapultepec	11850
ANATOL	Presidente Masaryk 390	Polanco III Sección	11540
ANEXO BAKÉA	Sierra Ventana 700	Lomas de Chapultepec	11000
ANGUS, PABELLÓN POLANCO	Avenida Ejército Nacional 980	Chapultepec Morales	11570
ANTONIO'S POLANCO	Horacio 145	Chapultepec Morales	11570
AQUA HOTEL HABITA	Presidente Masaryk 201	Polanco V Sección	11560
AQUAMART, POLANCO	Eugenio Sue 309	Polanco IV Sección	11550
ARBANUS	Paseo de las Palmas 530	Lomas de Chapultepec	11000
AREZZO CAFÉ	Jaime Balmes 11 65	Los Morales	11550

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
AROMI & SAPORI	Lamartine 110 C	Chapultepec	11100
ARRACHERA HOUSE, ANTARA	Ejército Nacional 843	Granada	11520
ARRACHERAS LOMAS	Pedregal 80	Lomas de Chapultepec	11000
ARTESANAL FOOD AND BEER	Melchor Ocampo 193	Verónica Anzures	11300
ASADEROS GRILL, POLANCO	Euler 152	Chapultepec Morales	11570
ASTRID Y GASTÓN	Tennyson 117	Polanco IV Sección	11550
ASTURIANO, POLANCO	Arquímedes 4	Polanco IV Sección	11550
ASUKAR	Unión 11	Escandón	11800
ATAMALKUALIZTLI	Progreso 24 C	Escandón	11800
AU PIED DE COCHON, POLANCO	Campos Elíseos 218	Polanco IV Sección	11550
AURA BISTRO	Progreso 24 A	Escandón	11800
AYQUÉYICO	Arquimedes 130	Polanco IV Sección	11550
AYRES DEL SUR	Ferrocarril de Cuernavaca 125	Lomas de Chapultepec	11000
BAK, PABELLON POLANCO	Ejercito Nacional 980	Polanco I Sección	11510
BAKÉA	Sierra Ventana 700 5	Lomas de Chapultepec	11000
BALMORAL	Campos Elíseos 218	Polanco IV Sección	11550
BANGKOK	Melchor Ocampo 193	Verónica Anzures	11300
BAR AREA	Masaryk 201	Polanco V Sección	11560
BAR TOMATE	Emilio Castelar 229	Polanco III Sección	11540
BARBAROSSA, HORACIO	Horacio 227	Polanco V Sección	11560
BARBAROSSA, VIRGILIO	Virgilio 9 1	Polanco III Sección	11540
BAREZZITO, POLANCO	Anatole France 120	Polanco III Sección	11540
BARÓN ROJO, HOMERO	Boulevard Manuel Ávila Camacho 201	Los Morales	11550
BARRIO NORTE	Prado Norte 340	Lomas de Chapultepec	11000
BARRO NEGRO, POLANCO	Molière 48	Polanco II Sección	11530
BASKIN ROBBINS, CHEDRAUI POLANCO	Miguel de Cervantes Saavedra 397	Irrigación	11500
BASKIN ROBBINS, TORCUATO TASSO	Torcuato Tasso 325	Polanco V Sección	11560
BE GRILL	Monte Pelvoux 130	Lomas de Chapultepec	11000

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
BE SALAD, PLAZA POLANCO	Jaime Balmes 11	Polanco I Sección	11510
BEEF BAR	Mariano Escobedo 700	Nueva Anzures	11590
BEL CIELO	Palmas 555 1C	Lomas de Chapultepec	11000
BELLARIA, POLANCO	Presidente Masaryk 514	Polanco II Sección	11530
BELLINGHAUSEN, MUNDET	Avenida Ejército Nacional 1125	Irrigación	11500
BELLOPUERTO, POLANCO	Julio Verne 89	Polanco IV Sección	11550
BENEDETTI'S PIZZA, ANZURES	Bahía de Santa Barbara 148	Verónica Anzures	11300
BENEDETTI'S PIZZA, SAN MIGUEL CHAPULTEPEC	Vicente Guia 16	San Miguel Chapultepec	11850
BICE BISTRO, POLANCO	Mariano Escobedo 700	Nueva Anzures	11590
BIG DOG	Jose Vasconcelos 72 D	San Miguel Chapultepec	11850
BIG RED	Presidente Masaryk 101	Chapultepec Morales	11570
BIG SILVER	Avenida Paseo de las Palmas 810	Lomas de Chapultepec	11000
BIGUDI'S	Ejército Nacional 458	Polanco V Sección	11560
BIKO	Presidente Masaryk 407	Polanco III Sección	11540
BINNY PASTELERÍA Y PANADERÍA	Newton 186	Polanco V Sección	11560
BIO LOMAS	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50	Lomas de Chapultepec	11000
BIRRIAS Y TACOS EL PAISA	Virgilio 9	Polanco III Sección	11540
BIRRIAS Y TACOS EL PAISA HORACIO	Horacio 518	Polanco V Sección	11560
BISTRO ALACENA	Monte Líbano 915	Lomas de Chapultepec	11000
BISTRO BEC	Virgilio 8	Polanco III Sección	11540
BISTRO CHARLOTTE	Lope de Vega 341	Polanco V Sección	11560
BISTROT DANIEL	Alejandro Dumas 92	Polanco IV Sección	11550
BIZCOCHO SALAD AND COFFE	Platón 130	Polanco II Sección	11530
BLATT SALAT HAUS, DURAZNOS	Bosques de Duraznos 61	Bosque de las Lomas	11700
BLATT SALAT HAUS, POLANCO	Leibnitz 51	Anzures	11590
BLISKA CAFÉ-BISTRO	Francisco Petrarca 258	Polanco I Sección	11510
BLOSSOM, PALMAS	Paseo de las Palmas 890	Lomas de Chapultepec	11000
BLUE LOUNGE	Mariano Escobedo 700	Nueva Anzures	11590

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
BODEGA DE LAS LOMAS	Boulevard Manuel Ávila Camacho 66	Lomas de Chapultepec	11000
BOSTON DOG'S	Horacio sin número local B	Polanco V Sección	11560
BOSTON'S STEAKHOUSE SEAFOOD BAR	Paseo de las Palmas 810	Lomas de Chapultepec	11000
BOUCHERIE GOURMET	Monte Everest 760 A	Lomas de Chapultepec	11000
BOULEVARD PIZZA, CHAPULTEPEC	Agustín Vicente Eguía 76	San Miguel Chapultepec	11850
BRASILEIRISSIMO, POLANCO	Arquímedes 31	Polanco V Sección	11560
BRASSI	Virgilio 8	Polanco III Sección	11540
BREAD & CO TRATTORIA	Paseo de las Palmas 555	Lomas de Chapultepec	11000
BREAK COFFEE	Lago Como 62	Anáhuac	11320
BROS OYSTER BAR, PLAZA CARSO	Lago Zurich 245	Ampliación Granada	11529
BROS OYSTER BAR, POLANCO	Lope de Vega 226	Polanco V Sección	11560
BUFFALO GRILL	Lope de Vega 157	Polanco V Sección	11560
BUFFET 69, ESCANDÓN	Benjamín Franklin 16	Escandón	11800
BURGER BAR JOINT, PARQUES POLANCO	Lago Alberto 320	Anáhuac	11320
BURGER KING, MARINA	Avenida Marina Nacional 1533	Anáhuac	11320
BURGER KING, MASARYK	Masaryk 49	Chapultepec Morales	11570
BURGER KING, SOTELO	Avenida Ingenieros Militares 160	Argentina Poniente	11230
BURRITO DE MAR, VOSGOS	Vosgos 125	Lomas de Chapultepec	11000
BURRITOS MÉXICO, POLANCO	Arquimides 77	Polanco V Sección	11560
BURROS CON ALAS, LOMAS	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50	Lomas de Chapultepec	11000
BUTCHER & SONS, POLANCO	Virgilio 8	Polanco III Sección	11540
CABANNA, POLANCO	Presidente Masaryk 134	Polanco V Sección	11560
CABRITO ESPAÑOL	Lago Alberto 416	Anáhuac	11320
CAFÉ 355	Monte Athos 355 13	Lomas de Chapultepec	11000
CAFÉ BAR GÉNOVA	Spencer 8	Polanco I Sección	11510
CAFE BOMBAY	Jaime Balmes 8	Polanco I Sección	11510
CAFÉ BUDAPEST CUKRÁSZDA	Emilio Castelar 149	Polanco III Sección	11540
CAFÉ COLBERT	Cerrada Monte Libano 9	Lomas de Chapultepec	11000

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
CAFE DE CHAPS	Protacio Tagle 57	San Miguel Chapultepec	11850
CAFÉ DEL PARQUE, POLANCO	Emilio Castelar 185	Polanco III Sección	11540
CAFÉ EMIR, JULIO VERNE	Julio Verne 104	Polanco III Sección	11540
CAFÉ EMIR, PRADO NORTE	Prado Norte 365	Lomas de Chapultepec	11000
CAFÉ EMIR, SAN HIPÓLITO	Bahía De San Hipólito 43 6	Anáhuac	11320
CAFÉ GARAT, POLANCO	Presidente Masaryk 86	Polanco V Sección	11560
CAFÉ HAVANNA	Presidente Masaryk 76	Polanco V Sección	11560
CAFÉ INNA, CAMPO MARTE	Paseo de La Reforma S/N	Bosque de Chapultepec	11580
CAFÉ JEKEMIR, POLANCO	Horacio 304	Polanco V Sección	11560
CAFÉ LA FIESTA, INSURGENTES SUR	Insurgentes Sur 553	Escandón	11800
CAFÉ LUTECE	Emilio Castelar 95	Polanco IV Sección	11550
CAFÉ NICO	Cerrada Monte Libano 9 3	Lomas de Chapultepec	11000
CAFÉ O	Monte Líbano 245	Lomas de Chapultepec	11000
CAFÉ PUNTA DEL CIELO, ARQUÍMEDES	Arquímedes 69	Polanco V Sección	11560
CAFÉ PUNTA DEL CIELO, CLUB MUNDET	Mar Mediterráneo 224	Popotla	11400
CAFÉ PUNTA DEL CIELO, JW MARRIOTT	Andrés Bello 29	Polanco IV Sección	11550
CAFÉ PUNTA DEL CIELO, POLANCO	Molière 222	Polanco II Sección	11530
CAFE SANT ANGELO	Bosques de duraznos 187	Bosque de las Lomas	11700
CAFÉ SOCIETY, ANTARA POLANCO	Avenida Ejército Nacional 813	Granada	11520
CAFÉ SOCIETY, MAYORGA	Mayorga 126	Lomas Virreyes	11000
CAFÉ SOCIETY, MONTE LIBANO	Monte Libano 915	Lomas de Chapultepec	11000
CAFÉ SOCIETY, POLANCO SOCRATES	Presidente Masaryk 515	Polanco II Sección	11530
CAFÉ SOCIETY, PRADO	Prado Norte 343	Lomas de Chapultepec	11000
CAFÉ TAMAYO	Mariano Escobedo 700	Nueva Anzures	11590
CAFÉ VIDA	Prado Norte 560	Lomas de Chapultepec	11000
CAFÉ ZENA	Gobernador Protasio Pérez de Tagle 66	San Miguel Chapultepec	11850
CAFÉS LA CORONA	Schiller 256	Polanco V Sección	11560
CAFESITO CHE CHE	Mar Caspio 30	Popotla	11400

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
CAFETERIA DELICE	Bahía de Santa Bárbara 36	Verónica Anzures	11300
CAFETERÍA TIC TAC, MOLIERE	Moliere 340	Polanco II Sección	11530
CAFETERÍA VENECIANO	Ejército Nacional 816	Los Morales	11550
CAFETERÍA VÍA VAI	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50	Lomas de Chapultepec	11000
CAFFÉ BISCOTTINO	Luis G. Urbina 4	Polanco IV Sección	11550
CAFFETTINO	Bahía de San Hipólito 126	Anzures	11590
CALDOS D' LEO	Ejército Nacional 1014 local B	Polanco I Sección	11510
CALDOS RIESI	Avenida Ejército Nacional 1014	Chapultepec Morales	11570
CALIFORNIA PIZZA KITCHEN, MASARYK	Presidente Masaryk 111	Polanco V Sección	11560
CAMBALACHE, POLANCO	Alejandro Dumas 122	Polanco III Sección	11540
CAMPO MARTE	Casino Militar sin número	Bosque de Chapultepec	11580
CAMPOTORO	Anatole France 70	Polanco III Sección	11540
CANCINO, SAN MIGUEL	Gobernador Rafael Rebollar 95	San Miguel Chapultepec	11850
CANGREJERÍA	Prado Norte 395	Lomas de Chapultepec	11000
CANTINA LA CATRINA	Leibnitz 14	Anzures	11590
CANTINA MOCTEZUMA	Palmas 100	Lomas de Chapultepec	11000
CANTO DE SIRENAS	Melchor Ocampo 69	Tlaxpana	11370
CAPRI, POLANCO	Julio Verne 83	Polanco IV Sección	11550
CAPRICCIOSAS, POLANCO	Horacio 142	Polanco V Sección	11560
CARLOTTA	Campos Elíseos 290	Polanco IV Sección	11550
CARMELO	Torcuato Tasso 370	Polanco V Sección	11560
CARNES LA LAGUNA, ANZUREZ	Emmanuel Kant 6	Nueva Anzures	11590
CAROLO, PLAZA CARSO	Miguel de Cervantes Saavedra 303	Ampliación Granada	11529
CASA ANIS	Anatole France 70	Polanco III Sección	11540
CASA BLANCA	Marina Nacional 330	Anáhuac	11320
CASA DO CAFÉ	Bahía de Guantánamo 57	Verónica Anzures	11300
CASA ELEFANTE	Newton 268	Polanco V Sección	11560
CASA FRAN	Emilio Castelar 163	Polanco III Sección	11540

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
CASA HEVIA	Alejandro Dumas 4	Polanco IV Sección	11550
CASA MERLOS	Victoriano 80	Observatorio	11860
CASA PORTUGUESA	Emilio Castelar 111 A	Polanco III Sección	11540
CASA REGIA, POLANCO	Arquímedes 39	Polanco V Sección	11560
CASA RIVAS, POLANCO	Molière 310	Polanco II Sección	11530
CASA TÍOS, COCINA DE BARRIO	Paseo de las Palmas 530	Lomas de Chapultepec	11000
CASAHABANA	Lope de Vega 341	Polanco V Sección	11560
CASSAVA ROOTS, DEPORTIVO ISRAELITA	Boulevard Manuel Ávila Camacho 620	Lomas de Sotelo	11200
CASSAVA ROOTS, PARQUES POLANCO	Lago Alberto 320	Anáhuac	11320
CASSAVA ROOTS, PLAZA POLANCO	Jaime Balmes 11	Los Morales	11550
CASSAVA ROOTS, PRADO NORTE	Avenida Prado Norte 400	Lomas de Chapultepec	11000
CASTILLOS DE ESPAÑA	Avenida Ejército Nacional 613	Granada	11520
CATAMUNDI	Alejandro Dumas 97	Polanco IV Sección	11550
CAVALLINO	Avenida Paseo de la Reforma 1101	Lomas de Chapultepec III Sección	11000
CELTICS PUB, POLANCO	Presidente Masaryk 111	Polanco V Sección	11560
CENTRAL BAKERY, BOSQUES	Bosques de Duraznos 187	Bosque de las Lomas	11700
CENTRAL DE PIZZAS, ESCANDÓN	Astrónomos 20	Escandón	11800
CENTRO CASTELLANO, POLANCO	Mariano Escobedo 700	Nueva Anzures	11590
CERROVIENTO	Homero 433	Polanco V Sección	11560
CH! ASADOR ARGENTINO	Galileo 27	Polanco IV Sección	11550
CHAMPS ELYSEES	Campos Elíseos 295	Polanco IV Sección	11550
CHAPULÍN	Campos Elíseos 218	Polanco IV Sección	11550
CHATO'S BURGER	José Martí 118 Loc C	Escandón	11800
CHE GRILL	Newton 116	Polanco V Sección	11560
CHEFENDI	Boulevard Manuel Ávila Camacho 66	Lomas de Chapultepec	11000
CHEZ LOULOU	Virgilio 32	Polanco IV Sección	11550
CHICKEN CHICK	Victor Hugo 48	Anzures	11590
CHILAKILAZOS	Agrarismo 187	Escandón	11800

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
CHILAKILLERS	Avenida Revolución 23	Tacubaya	11870
CHILI'S, ANTARA POLANCO	Avenida Ejército Nacional 843	Granada	11520
CHILI'S, POLANCO	Ferrocarril de Cuernavaca 980	Polanco I Sección	11510
CHILPAYATE	Monte Blanco 62	Lomas de Chapultepec	11000
CHINA EXPRESS	Ejército Nacional 843	Granada	11520
CHINA GIRL	Prado Norte 370	Lomas de Chapultepec	11000
CHINA GRILL	Mariano Escobedo 700	Anzures	11590
CHIRINGUITO, POLANCO	Julio Verne 87	Polanco IV Sección	11550
CHON Y CHANO, TACUBA	Calzada México Tacuba 275	Un Hogar Para Nosotros	11330
CHUPA CHOPE	Avenida Revolución 107	Tacubaya	11870
CHURROS DE VALLE, LOMAS	Prado Norte 341	Lomas de Chapultepec	11000
CIAO LUCCA	Calzada Melchor Ocampo 193 local E	Verónica Anzures	11300
CIELITO QUERIDO CAFÉ, DOS PATIOS	Avenida Ejército Nacional 350	Chapultepec Morales	11570
CIELITO QUERIDO CAFÉ, PRADO NORTE	Prado Norte 372	Lomas de Chapultepec	11000
CITY CAFÉ, POLANCO	Miguel de Cervantes Saavedra 397	Irrigación	11500
COCINA Y SABOR	Campos Elíseos 414	Polanco II Sección	11530
COFFEE POT	Mariano Escobedo 450	Anzures	11590
COMA EN CASA	Descarte 26	Anzures	11590
COMEDOR AZTLÁN	Euler 479	Polanco V Sección	11560
COMENSAL	Emilio Castelar 44	Polanco IV Sección	11550
COMIDA DE ÁNGELES	Avenida Jalisco 145	Tacubaya	11870
COMIDA, BEBIDAS Y REVISTAS	General León 31	San Miguel Chapultepec	11850
COMO	Aristóteles 239	Polanco IV Sección	11550
COMO EN SU CASA	Montes Urales 750	Lomas de Chapultepec	11000
CONCEPT CAFÉ	Aguiar y Seijas 42 local 1 B	Lomas Virreyes	11000
CONDESA BISTRO	Vicente Eguía 10	San Miguel Chapultepec	11850
CONFETTI	Virgilio 9 E	Polanco III Sección	11540
CONFIT	Séneca 49	Polanco II Sección	11530

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
CONTIGO VOY AL CIELO	General Juan Cano 135	San Miguel Chapultepec	11850
COOK'S FACTORY	Monte Pelvoux 130 local 1	Lomas de Chapultepec	11000
CORAZÓN DE ALCACHOFA, MASARYK	Presidente Masaryk 94	Polanco V Sección	11560
CORNER 8, PALMAS	Avenida Paseo de las Palmas 310	Lomas de Chapultepec	11000
CORONADO	Montes Urales 730	Lomas de Chapultepec	11000
COSECHA NATURAL	Euler 145	Polanco V Sección	11560
COSTA DORADA	Ejército Nacional 648	Polanco III Sección	11540
COSTANZA	Newton 53	Polanco IV Sección	11550
COSTEÑITO MARKET	Presidente Masaryk 393 planta alta	Polanco III Sección	11540
COTIDIANO	Virgilio 8	Polanco III Sección	11540
CREPERIE DE LA PAIX, POLANCO	Anatole France 79	Polanco III Sección	11540
CRUZEIRO DO BRASIL	Shakespeare 92	Anzures	11590
CUAREM 1080	Newton 105	Polanco V Sección	11560
CUINES	Presidente Masaryk 275	Polanco IV Sección	11550
CUPCAKES BY TOM, POLANCO	Anatole France 87	Polanco III Sección	11540
D.O. DENOMINACIÓN DE ORIGEN	Hegel 406	Polanco V Sección	11560
DA SILVA PANADERÍA ARTESANAL, LOMAS	Prado Norte 349	Lomas de Chapultepec	11000
DA SILVA PANADERÍA ARTESANAL, POLANCO	Oscar Wilde 12	Polanco III Sección	11540
DAIRY QUEEN, PABELLÓN POLANCO	Avenida Ejército Nacional 980	Chapultepec Morales	11570
D'AMICO, POLANCO	Homero 418	Polanco V Sección	11560
DAWAT	Séneca 31	Polanco II Sección	11530
DAY LIGHT SALAD, PEMEX	Bahía De San Hipólito 29	Anáhuac	11320
DAY LIGHT SALADS, CARSO	Lago Zurich 245	Granada	11520
DAY LIGHT SALADS, HORACIO	Horacio 312	Chapultepec Morales	11570
DAY LIGHT SALADS, MONTE ELBRUZ	Monte Elbrus 132	Lomas de Chapultepec	11000
DAY LIGHT SALADS, MONTE PELVOUX	Monte Pelvoux 130	Lomas de Chapultepec	11000
DAY LIGHT SALADS, PALMAS	Sierra Mojada 345	Lomas de Chapultepec	11000
DAY LIGHT SALADS, POLANCO	Virgilio 15	Polanco III Sección	11540

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
DAY LIGHT, POLANCO	Monte Elbruz 132	Lomas de Chapultepec	11000
DEBBIE & PEPONNE, POLANCO	Campos Elíseos 189	Chapultepec Polanco	11570
DECO TASTE & LOUNGE	León Tolstoi 29	Anzures	11590
DECRAB, PRADO NORTE	Prado Norte 395	Lomas de Chapultepec	11000
DEI CAFÉ	Avenida de los Maestros 91 B	Agricultura	11360
DEL BOSQUE, CHAPULTEPEC	Margen Oriente del Lago Menor 2a Sección Bosque de Chapultepec 44	Molino del Rey	11040
DEL MAR	Julio Verne 93	Polanco IV Sección	11550
DELI LOU	Gelati 78	San Miguel Chapultepec	11850
DELI SQUARE	Montes Urales 730 B	Lomas de Chapultepec	11000
DELIBANO, CARSO	Miguel de Cervantes Saavedra 303	Ampliación Granada	11529
DELIBANO, GALERÍAS POLANCO	Miguel Cervantes Saavedra 397 17	Irrigación	11500
DELICIAS DEL MAR, ESCANDÓN	Unión 139	Escandón	11800
DINER PIZZA	Lago Cardiel 48	Argentina Antigua	11270
DOLKA	Leibnitz 83	Anzures	11590
DON ASADO, POLANCO	Homero 428	Polanco V Sección	11560
DON CHUI, POLANCO	Virgilio 40	Polanco IV Sección	11550
DONATELLA	Moliere 42	Polanco II Sección	11530
DREAM PLANET	Horacio 138	Polanco V Sección	11560
DUKE	Presidente Masaryk 393	Polanco III Sección	11540
DULCE OFICIO	Newton 105	Polanco V Sección	11560
DULCE PATRIA	Anatole France 100	Polanco III Sección	11540
DULCINEA COCINA URBANA, POLANCO	Oscar Wilde 29	Polanco III Sección	11540
ECO	Prado Norte 427	Lomas de Chapultepec	11000
EL 10, PARQUES POLANCO	Lago Alberto 320	Anáhuac	11320
EL 10, PRADO NORTE	Prado Norte 450	Lomas de Chapultepec	11000
EL ANTOJITO FRANCÉS, PABELLÓN POLANCO	Avenida Ejército Nacional 980	Chapultepec Morales	11570
EL ASADERO DEL PIBE, ANZURES	Avenida Ejército Nacional 149	Anzures	11590

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
EL ASADOR DEL GAUCHO, PLAZA GALERÍAS	Bahía de la Ascensión 81	Verónica Anzures	11300
EL BAJÍO, POLANCO	Alejandro Dumas 7	Polanco IV Sección	11550
EL BIFE DEL PADRINO, MARINA NACIONAL	Marina Nacional 340	Anáhuac	11320
EL BIFE DEL PADRINO, POLANCO	Avenida Ejército Nacional 409	Granada	11520
EL BODEGÓN DEL CHEF	Ejército Nacional 898	Los Morales	11550
EL BURRO POR DELANTE	Gobernador Luis G. Vierya 11	San Miguel Chapultepec	11850
EL CAFECITO, XOLA	Xola 964	Escandón	11800
EL CALIFA, PALMAS	Paseo de las Palmas 425	Lomas de Chapultepec	11000
EL CAMARÓN PANZÓN, ESCANDÓN	Avenida Revolución 50	Escandón	11800
EL CARDENAL, LOMAS	Paseo de las palmas 215	Lomas de Chapultepec	11000
EL CASTILLO, ESCANDÓN	Benjamin Franklin 18	San Miguel Chapultepec	11850
EL CAZO BARBACOA Y CARNITAS	Laguna de Mayran 258	Anáhuac	11320
EL CONDE	Alejandro Dumas 92	Polanco IV Sección	11550
EL CONVENTO RESTAURANTE	Bahía de San Hipólito 30	Anáhuac	11320
EL ÉXTASIS DE LAS SIRENAS	Monte Athos 105	Lomas de Chapultepec	11000
EL FAROLITO, POLANCO	Newton 130	Polanco V Sección	11560
EL FAROLITO, PRADO NORTE	Avenida Prado Norte 480	Lomas de Chapultepec	11000
EL FOGONCITO, LOMAS	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50	Lomas de Chapultepec	11000
EL FOGONCITO, POLANCO	Leibniz 54	Anzures	11590
EL FUERTE DE LA COLONIA	Avenida José Martí 160	Escandón	11800
EL GLOBO, ISLA PABELLÓN POLANCO	Ejército Nacional 980	Los Morales	11550
EL GLOBO, ISLA PARQUE POLANCO	Lago Alberto 320	Anáhuac	11320
EL GLOBO, LOMAS DE SOTELO	Avenida Río San Joaquín 875	Lomas de Sotelo	11200
EL GLOBO, MARINA NACIONAL	Felipe Carrillo Puerto 336	Anáhuac	11320
EL GLOBO, PERIVÍA	Manuel Dublan 53	Tacubaya	11870
EL GLOBO, PLAZA GALERÍAS	Avenida Melchor Ocampo 193	Verónica Anzures	11300
EL GLOBO, PRADO SUR	Avenida Prado Sur 120	Lomas de Chapultepec	11000
EL GLOBO, TACUBAYA	José Vasconcelos 106	San Miguel Chapultepec	11850

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
EL INTERNACIONAL, CARSO	Lago Zurich 245 F21	Ampliación Granada	11529
EL JAPONEZ, POLANCO	Emilio Castelar 135	Polanco III Sección	11540
EL LADO CREATIVO	Pedregal 64	Lomas de Chapultepec	11000
EL LAGO DE LOS CISNES	Prado Norte 391	Lomas de Chapultepec	11000
EL LEÓN DE ORO	Avenida José Martí 103	Escandón	11800
EL MATADOR, COVARRUBIAS	José Guadalupe Covarrubias 7	San Miguel Chapultepec	11850
EL MATADOR, TACUBAYA	Privada Antonio Maceo 5	Tacubaya	11870
EL MAYOR BAR	Presidente Masaryk 111	Polanco V Sección	11560
EL MIRADOR DE CHAPULTEPEC	Avenida Chapultepec 606	San Miguel Chapultepec	11850
EL NARANJO	Río Tacotalpan 110	Argentina Poniente	11230
EL PAISA DE POLANCO	Mariano Escobedo 414	Anzures	11590
EL PARADOR DE ESPAÑA	San Isidro 63	Reforma Social	11650
EL PÉNDULO, POLANCO	Alejandro Dumas 81	Polanco IV Sección	11550
EL PESCADITO DE TAMPICO	Avenida Ejército Nacional 980	Chapultepec Morales	11570
EL PLACER NUESTRO DE CADA DÍA	Tolstoi 5	Anzures	11590
EL POLANQUITO	Oscar Wilde 21	Polanco III Sección	11540
EL POLLO PEPE, LEGARIA	Calzada Legaria 24	Tacuba	11870
EL PORTÓN, GALERÍAS PLAZA DE LAS ESTRELLAS	Melchor Ocampo 193	Verónica Anzures	11300
EL PORTÓN, LOMAS	Boulevard Manuel Ávila Camacho 487	Periodista	11220
EL PORTÓN, TACUBAYA	Avenida José Vasconcelos 100	San Miguel Chapultepec	11850
EL PUERTO DE VERACRUZ	Avenida Revolución 10	Tacubaya	11870
EL PUESTO	Leibnitz 117	Anzures	11590
EL REFILÓN CERVECERÍA CANTINA	Moliere 328	Polanco II Sección	11530
EL REY DEL SUADERO	Horacio 206	Polanco V Sección	11560
EL SECRETO DE POLANCO	Heráclito 309	Polanco V Sección	11560
EL SHABB, LOMAS	Pedregal 74	Lomas Virreyes	11000
EL SINALOENSE	Santa Barbara 101	Verónica Anzures	11300
EL SONSACADERO	Lope de Vega 181 B	Polanco V Sección	11560

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
EL SONSACADERO, NEWTON	Newton sin número	Chapultepec Morales	11570
EL SULTAN	Bahía de Santa Bárbara No. 38 Col. Anzures	Anzures	11590
EL SUREÑO	Bahía de Santa Bárbara 20	Verónica Anzures	11300
EL TESORO CAFÉ	Lago San José 15	Granada	11520
EL TIMÓN	Ingenieros 21 local B	Escandón	11800
EL TIZONCITO, POLANCO	Moliere 335	Polanco III Sección	11540
EL TRAPICHE	Revolución 114	Escandón	11800
EL TURIX, HOMERO	Homero 1212	Polanco III Sección	11540
EL TURIX, LEGARIA	Calzada Legaria S/N	Irrigación	11500
EL TURIX, POLANCO	Emilio Castelar 212	Polanco III Sección	11540
EL VILLAMELÓN, POLANCO	Mariano Escobedo 528	Anzures	11590
ELAGO	Margen Izquierdo del Lago Mayor segunda sección Bosque de Chapultepec sin número	Molino del Rey	11040
EMBERS	Ejército Nacional 840	Polanco II Sección	11530
EMILIO	Emilio Castelar 107	Polanco IV Sección	11550
EN BOCA DE TODOS	Ciencias 75	Escandón	11800
ENO, PALMAS	Paseo de las Palmas 520	Lomas de Chapultepec	11000
ENO, PETRARCA	Francisco Petrarca 258	Polanco I Sección	11510
ENO, VIRREYES	Explanada 730	Lomas de Chapultepec	11000
ENOLOGY, POLANCO	Campos Elíseos 116	Polanco V Sección	11560
ENSALATS	Leibniz 63	Nueva Anzures	11590
ENTRE LIBÉLULAS Y CORCHOS	Lago Espejo 30	Granada	11520
ENTREMAR	Hegel 307	Polanco V Sección	11560
EPICENTRO	Campos Elíseos 218	Polanco IV Sección	11550
ERAWAN JOY ROOM	Ejército Nacional 843	Granada	11520
ERRE COCINA	Tetla 55	Molino del rey	11040
ESCAPARATE, POLANCO	Tolstoi 6	Nueva Anzures	11590
ESTIATORIO MYTHOS	Newton 7	Polanco IV Sección	11550

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
ESTORIL	Alejandro Dumas 24	Polanco IV Sección	11550
EXCELLENCY	Prado Sur 110	Lomas de Chapultepec	11000
FANÚ	Leibnitz 99	Anzures	11590
FARINA	Monte Libano 13	Lomas de Chapultepec	11000
FIESTA GUERRERENSE	Bahía del Espíritu Santo 21	Anáhuac	11320
FINCA SANTA VERACRUZ, BAHÍA DE BALLENAS	Bahía de Ballenas 38	Anzures	11590
FINESSE, LOMAS DE VIRREYES	Aguiar y Seixas 38 A	Lomas Virreyes	11000
FISHER'S, POLANCO	Horacio 232	Polanco V Sección	11560
FISHMART, POLANCO	Newton 186	Polanco V Sección	11560
FLAUTAS MÁS QUE UN ANTOJO, BOSQUES	Prolongación Bosques de Reforma 1281	Bosque de las Lomas	11700
FLAUTAS MÁS QUE UN ANTOJO, PRADO NORTE	Prado Norte 525	Lomas de Chapultepec	11000
FLETZ	Virgilio 40	Polanco IV Sección	11550
FOGONAZO, POLANCO	Homero 511	Polanco V Sección	11560
FONDA MEXICANA, POLANCO	Homero 1910	Polanco I Sección	11510
FOOD REPUBLIC	Aristóteles 124	Polanco IV Sección	11550
FRANCESCO	Paseo de las Palmas 555	Lomas de Chapultepec	11000
FRATELLI LA BUFALA	Galileo 31	Polanco IV Sección	11550
FRITURAS ROY	José Morón 62	San Miguel Chapultepec	11850
FRUTAS Y FLORES	Campos Elíseos 218	Polanco IV Sección	11550
FRUTOS PROHIBIDOS Y OTROS PLACERES, ANTARA POLANCO	Ejército Nacional 843	Granada	11520
FRUTOS PROHIBIDOS Y OTROS PLACERES, LOMAS	Pedregal 30	Lomas de Chapultepec	11000
FUGA FUGA CHOCOLGY, POLANCO	Emilio Castelar 135 local 1	Polanco III Sección	11540
GALERI	Avenida Del Conscripto 311	Lomas de Sotelo	11200
GALUBIA	Ejército Nacional 1014	Polanco I Sección	11510
GARABATOS, LIVERPOOL POLANCO	Mariano Escobedo 425	Chapultepec Morales	11570
GARABATOS, MASARYK	Presidente Masaryk 350	Polanco III Sección	11540
GAUCHO GRILL	Temístocles 37	Polanco IV Sección	11550

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
GAUDELEE	Homero 1402	Polanco II Sección	11530
GEORGE	Presidente Masaryk 192	Polanco V Sección	11560
GINO'S, REFORMA PLUS	Paseo de la Reforma 2620	Lomas Altas	11950
GIORNALE, LOMAS	Paseo de las Palmas 820	Lomas de Chapultepec	11000
GIORNALE, PRADO NORTE	Prado Norte 565	Lomas de Chapultepec	11000
GOLFO DE TEHUANTEPEC	Avenida Azcapotzalco 86	Tacuba	11870
GREEN & FOOD	Lago Alberto 416	Anáhuac	11320
GREEN GRASS, ANTARA	Avenida Ejército Nacional 843	Granada	11520
GREEN GRASS, LOMAS PLAZA	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50	Lomas de Chapultepec	11000
GREEN GRASS, PABELLÓN POLANCO	Ejército Nacional 980 local 227	Polanco I Sección	11510
GREEN GRASS, PRADO NORTE	Prado Norte 314	Lomas de Chapultepec	11000
GREEN PLANET	Lago Mask 205	Anáhuac	11320
GREEN PLANET, PARQUES POLANCO	Lago Alberto 320	Granada	11520
GRILLMARKET, ANZURES	Gutenberg 46	Anzures	11590
GRILLMARKET, BENJAMÍN FRANKLIN	Benjamin Franklin 142	Escandón	11800
GRUTA EHDEN, POLANCO	Lope de Vega 334	Polanco V Sección	11560
GUADIANA, PALMAS	Paseo de las Palmas 810	Lomas de Chapultepec	11000
GURIA, POLANCO	Homero 1500	Polanco II Sección	11530
GUZINA OAXACA	Masaryk 513	Los Morales	11550
HAMBURGUESAS HM, HOMERO	Homero 1329	Polanco II Sección	11530
HAMBURGUESAS HM, POLANCO	Euler 152	Polanco V Sección	11560
HARE KRISHNA	Tiburcio Montiel 45	San Miguel Chapultepec	11850
HARRY'S	Presidente Masaryk 111	Polanco V Sección	11560
HARUMI, POLANCO	Enrique Wallon 414	Chapultepec Morales	11570
HEALTH POINT SALADS	Emilio Castelar 14 A	Polanco IV Sección	11550
HEDONIA	Campos Elíseos 105	Polanco V Sección	11560
HOMERO	Avenida Ejército Nacional 980 232 A	Los Morales	11550
HOSTERÍA DE LA SELVA NEGRA	Juan Rocine 108	Polanco I Sección	11510

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
HUARACHES EL TIGRE	Tlaloc 2	Tlaxpana	11370
HUNAN, BOSQUES	Paseo de la Reforma 2210	Lomas de Chapultepec	11000
IHOP, PALMAS	Paseo de las Palmas 275	Lomas de Chapultepec	11000
IL CANTO	Campos Elíseos 247 Piso 2	Polanco IV Sección	11550
IL COCODRILLO	Moliere 63	Polanco III Sección	11540
IL FORNO, POLANCO	Miguel de Cervantes 397	Irrigación	11500
IRISH PUB	Presidente Masaryk 61	Chapultepec Morales	11570
ITALIANNI'S, LOMAS PLAZA	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50	Lomas de Chapultepec	11000
ITALIANNI'S, POLANCO	Moliere 222	Polanco II Sección	11530
IVOIRE	Emilio Castelar 95	Polanco IV Sección	11550
JALEO	Emilio Castelar 121 local 1	Polanco III Sección	11540
JAMES & COLLINS	Homero 1500	Polanco II Sección	11530
JARDÍN CAFETO, POLANCO	Presidente Masaryk 360	Polanco III Sección	11540
JARDÍN DEL CORREGIDOR	General Juan Cano 22	San Miguel Chapultepec	11850
JASO	Newton 88	Polanco V Sección	11560
JOSELO CAFÉ	Emilio Castelar 107	Polanco IV Sección	11550
JUAN VALDEZ CAFÉ, POLANCO	Oscar Wilde 9	Polanco III Sección	11540
JUANJO'S KEBAB	Arquímides 182	Chapultepec Morales	11570
JULES	Julio Verne 93	Polanco IV Sección	11550
JUST GREEN	Moliere 6	Polanco II Sección	11530
JUSTICIERAS	Progreso 14 B	Escandón	11800
KA AH SIIS	Schiller 331	Polanco V Sección	11560
KAAPEH	Montes Vosgos 105	Lomas de Chapultepec	11000
KARISMA	Campos Elíseos 219	Polanco IV Sección	11550
KASBAH LOUNGE BY HOOKAH	Kepler 5	Anzures	11590
KAYPACHA, LOMAS	Pedregal 37	Lomas de Chapultepec	11000
KAZUMA	Julio Verne 38	Polanco III Sección	11540
KFC, TACUBA	Calzada de México Tacuba 635	Popotla	11400

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
KLEINS, POLANCO	Presidente Masaryk 360	Polanco III Sección	11540
KOBE SUSHI EXPRESS	Herschel 185	Anzures	11590
KONDITORI, POLANCO	Euler 120	Polanco V Sección	11560
KOTZ	Agrarismo 86	Escandón	11800
KRISPY KREME, GALILEO	Galileo 8	Polanco IV Sección	11550
KUH SALADS	Homero 1408	Polanco II Sección	11530
LONCHERÍA MARÍA ISABEL POLANCO	Emilio Castelar 14	Polanco IV Sección	11550
LA ACEITUNA	Luis G. Urbina 4	Polanco IV Sección	11550
LA ANGELITA	Horacio 142	Polanco V Sección	11560
LA BODEGA DE LOS MALAZZO	Lago Iseo 298	Anáhuac	11320
LA BOITUQUE	Julio Verne 102	Polanco III Sección	11540
LA BOTTIGLIA	Edgar Allan Poe 8	Polanco III Sección	11540
LA BUENA BARRA	Aristóteles 124	Polanco IV Sección	11550
LA BUENA TIERRA, PLAZA CARSO	Lago Zurich 245	Ampliación Granada	11529
LA BUSSOLA	Darwin 55	Anzures	11590
LA CAMINERA, ANZURES	Kelvin 9	Anzures	11590
LA CASA DE LA YEYA, REVOLUCIÓN	Avenida Revolución 117	Tacubaya	11870
LA CASA DE LAS ENCHILADAS, LAGO ALBERTO	Lago Alberto 416 B	Anáhuac	11320
LA CASA DE LOS ABUELOS POLANCO	Moliere 325	Polanco III Sección	11540
LA CASA DE TOÑO, MARINA NACIONAL	Bahía del Espíritu Santo 21	Anáhuac	11320
LA CASA DEL ÁNGEL	Ejército Nacional 385	Granada	11520
LA CASA DEL PASTOR, POLANCO	Alfredo Musset 3	Polanco III Sección	11540
LA CASITA DE BARRILACO	Barrilaco 428	Lomas de Chapultepec	11000
LA CASTAÑA, LOMAS	Monte Athos 125	Lomas de Chapultepec	11000
LA CAZITA	Ferrocarril de Cuernavaca 415	Lomas de Chapultepec	11000
LA CAZOTA	Ferrocarril de Cuernavaca 415	Lomas de Chapultepec	11000
LA CERVECERÍA DE BARRIO, POLANCO	Euler 145	Polanco V Sección	11560
LA CHABELITA	José Martí 73	Escandón	11800

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
LA CHARLA	Ejército Nacional 475	Granada	11520
LA CHILANGUITA, MASARYK	Presidente Masaryk 49	Polanco V Sección	11560
LA CHULA TAQUERÍA	Astrónomos 61	Escandón II Sección	11800
LA CIUDAD DE COLIMA, ANTARA	Ejército Nacional 843	Granada	11520
LA CIUDAD DE COLIMA, POLANCO	Horacio 528	Polanco V Sección	11560
LA CLÁSICA	Luis G. Curiel 1	San Miguel Chapultepec	11850
LA COCHINITA	Pedregal 76	Lomas de Chapultepec	11000
LA COCINA DE MAMÁ REME	Bahía del Espíritu Santo 21	Anáhuac	11320
LA COLONIAL	Avenida Revolución 216	Tacubaya	11870
LA CREPE PARISIENNE BISTROT	Prado Norte 441	Lomas de Chapultepec	11000
LA CUPCAKERÍA, POLANCO	Hegel 342	Chapultepec Morales	11570
LA DÉCIMA	Victor Hugo 108	Nueva Anzures	11590
LA DESTILERIA, POLANCO	Ejército Nacional 980	Polanco I Sección	11510
LA DISTINGUIDA DE LAS LOMAS	Pedregal 55	Lomas de Chapultepec	11000
LA DOÑA DE EULER	Euler 119	Polanco V Sección	11560
LA ENOTK	Presidente Masaryk 298	Polanco IV Sección	11550
LA ESPERANZA, MOLIERE	Moliere 352	Polanco II Sección	11530
LA ESQUINA 77	Gutenberg 77	Anzures	11590
LA ESQUINA DE MASARYK	Temístocles 73	Polanco IV Sección	11550
LA ESQUINIKA	Sindicalismo 70	Escandón	11800
LA ESTACIÓN DE ALDEBARAN	Ferrocarril de Cuernavaca 125	Lomas de Chapultepec	11000
LA EXCÉNTRICA	Schiller 333	Polanco V Sección	11560
LA FINCA ESPAÑOLA	Suderman 235	Polanco I Sección	11510
LA FLAUTERIA, LOMAS	Pedregal 50	Lomas de Chapultepec	11000
LA FLAUTERIA, POLANCO	Laguna de Mayrán 258	Anáhuac	11320
LA FONDA DEL RECUERDO	Bahía de las Palmas 37	Verónica Anzures	11300
LA FRAGATA	Bahía de Magdalena 93-A	Verónica Anzures	11300
LA GALERÍA CAFÉ	José María Tornel 60	San Miguel Chapultepec	11850

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
LA GLOUTONNERIE	Campos Elíseos 142	Polanco V Sección	11560
LA GUERRERA POZOLERÍA	Emerson 107	Chapultepec Morales	11570
LA HACIENDA DE LOS MORALES	Juan Vázquez de Mella 525	Del Bosque	11510
LA HALLACA	Ejército Nacional 646	Polanco III Sección	11540
LA HORNERÍA	Benjamín Franklin 119	Escandón	11800
LA HUERTA, POLANCO	Mariano Escobedo 700	Nueva Anzures	11590
LA IMPERIAL RESTAURACIÓN MEXICANA, CARSO	Lago Zurich 245	Ampliación Granada	11529
LA JUNGLA, ANZURES	Kelvin 8	Anzures	11590
LA KASA DEL SABOR	Avenida Revolución 156	Escandón	11800
LA LOGGIA	Emilio Castelar 44	Polanco IV Sección	11550
LA LORENA	Monte Libano 265	Lomas de Chapultepec	11000
LA LUNE	Séneca 37	Polanco II Sección	11530
LA MALLORQUINA	Emilio Castelar 65	Polanco IV Sección	11550
LA MANSIÓN, PALMAS	Montañas Calizas 210	Lomas de Chapultepec	11000
LA MISCELÁNEA 555	Palmas 555	Lomas de Chapultepec	11000
LA MONTEVIDEANA	Emerson 107	Polanco V Sección	11560
LA NUEVA FAMA	Marina Nacional 129	Anáhuac	11320
LA NÚMERO 20, POLANCO	Andrés Bello 10	Polanco IV Sección	11550
LA OSTRAS, PARQUES POLANCO	Lago Alberto 320	Anáhuac	11320
LA PANUCHERÍA	Lamartine 333	Polanco V Sección	11560
LA PAROLITA, LOMAS	Pedregal 35	Lomas de Chapultepec	11000
LA PARRILLA SUIZA, POLANCO	Presidente Masaryk 249	Polanco IV Sección	11550
LA PIAZZETTA	Manuel Reyes Veramendi 40	San Miguel Chapultepec	11850
LA PICCOLA TRATTORIA	Emerson 107	Polanco V Sección	11560
LA PIZZATERIA	Avenida Tecamachalco 147	Reforma Social	11650
LA PLAYITA	Paseo de las Palmas 340	Lomas de Chapultepec	11000
LA POBLANITA DE TACUBAYA, ESCANDÓN	Patriotismo 87	Escandón	11800
LA POBLANITA DE TACUBAYA, SAN MIGUEL	Luis G. Vieyra 12	San Miguel Chapultepec	11850

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
CHAPULTEPEC			
LA POBLANITA NUEVA	Gobernador Antonio Diez de Bonilla 20	San Miguel Chapultepec	11850
LA POSADA DEL SANCHO	Avenida Ejército Nacional 364	Chapultepec Morales	11570
LA RACLETTE, PRADO NORTE	Prado Norte 382	Lomas de Chapultepec	11000
LA RUA DE LA CRIOLLA	Julio Verne 90	Polanco III Sección	11540
LA TABERNA DE MIGUEL	Presidente Masaryk 17	Polanco V Sección	11560
LA TAHONA, GALERÍAS PLAZA DE LAS ESTRELLAS	Melchor Ocampo 193	Tlaxpana	11370
LA TAHONA, POLANCO	Miguel de Cervantes Saavedra 397	Irrigación	11500
LA TAQUE	Lago Texcoco 160	Anáhuac	11320
LA TAQUERÍA DE BARRIO	Horacio 145	Polanco V Sección	11560
LA TRABE POLANCO	Euler 145 E	Polanco V Sección	11560
LA TRAINERA, POLANCO	Alejandro Dumas 16	Polanco IV Sección	11550
LA ÚNICA	Anatole France 98	Polanco III Sección	11540
LA UNIVERSAL, PENSIL	Lago Erne 53	Pensil Norte	11430
LA VENTANITA, SAN MIGUEL	Gobernador Rafael Rebollar 95	San Miguel Chapultepec	11850
LA VID ARGENTINA, POLANCO	Sudermann 336	Chapultepec Morales	11570
LA VIÑA	Mariano Escobedo 543 A	Polanco V Sección	11560
LAGRANGE CHURRASCARÍA, TOREO	Avenida Rodolfo Gaona 3	Periodista	11220
LAMPUGA BISTROT	Anatole France 78	Polanco III Sección	11540
LAMUTI	Virgilio 40	Polanco IV Sección	11550
LAS AHOGADAS DE JALISCO, ESCANDÓN	Agrarismo 187	Escandón	11800
LAS ALITAS, POLANCO	Galileo 17	Polanco IV Sección	11550
LAS CAÑADAS	Laguna de Terminos 262	Anáhuac	11320
LAS CAROLINAS	Dante 37	Anzures	11590
LAS FLAUTAS, PRADO NORTE	Prado Norte 525	Lomas de Chapultepec	11000
LAS GAONERAS, PLAZA SOTELO	Ingenieros Militares 160	Argentina Poniente	11230
LAS MERCEDES	Darwin 113	Anzures	11590
LAS RAPIDÍSIMAS	Copérnico 22	Anzures	11590

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
LAS TORTUGAS	Presidente Masaryk 249	Polanco IV Sección	11550
LE BOUCHON	Alejandro Dumas 83	Polanco IV Sección	11550
LE FROMAGER	Alejandro Dumas 125	Polanco IV Sección	11550
LE MACARON BOUTIQUE, LOMAS	Monthe Athos 115 B	Lomas de Chapultepec	11000
LE MACARON BOUTIQUE, POLANCO	Presidente Masaryk 515 16 Y 17	Polanco II Sección	11530
LE MAT	Emilio Castelar 149	Polanco III Sección	11540
LE PAIN QUOTIDIEN, PALMAS	Avenida de Las Palmas 555	Lomas de Chapultepec	11000
LE PAIN QUOTIDIEN, POLANCO	Oscar Wilde 20	Polanco III Sección	11540
L'ENTRECÔTE	Emilio Castelar 121	Polanco III Sección	11540
LIFE & SALADS	Kelvin 19	Anzures	11590
LIMANTOUR, POLANCO	Oscar Wilde 9	Polanco III Sección	11540
LIPP LA BRASSERIE	Andres Bello (Dentro del Hotel Marriott) 29	Polanco IV Sección	11550
LIVORNO	Campos Eliseos 295	Polanco IV Sección	11550
LOBBY	Presidente Masaryk 201	Polanco V Sección	11560
LOBBY BAR	Campos Elíseos 204	Polanco IV Sección	11550
LOMA LINDA, PLAZA CARSO	Lago Zurich 245	Ampliación Granada	11529
LOMA LINDA, REFORMA	Paseo de la Reforma 1105	Lomas de Chapultepec	11000
LOMAS DELI	Manuel Ávila Camacho 170 PB	Reforma Social	11650
LOS ALMENDROS, POLANCO	Campos Elíseos 164	Polanco V Sección	11560
LOS AMANTES	Newton 18	Polanco IV Sección	11550
LOS ARCOS, POLANCO	Torcuato Tasso 330	Chapultepec Morales	11570
LOS BISQUETS OBREGÓN, LOMAS DE SOTELO	Avenida Lomas de Sotelo 1102	Lomas Hermosa	11200
LOS BISQUETS OBREGÓN, MARIANO ESCOBEDO	Mariano Escobedo 526	Nueva Anzures	11590
LOS BISQUETS OBREGÓN, POLANCO	Moliere 337	Polanco III Sección	11540
LOS BISQUETS OBREGÓN, TACUBAYA	Avenida Revolución 60	Escandón	11800
LOS CAMARONES EN BOLSA	Avenida Cuitláhuac 66	Popotla	11400
LOS CANARIOS, MASARIK	Goldsmith 66	Polanco III Sección	11540
LOS CHORIPANES	Bahía del Espíritu Santo 21	Anáhuac	11320

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
LOS COTZUTOS	Leibnitz 83	Anzures	11590
LOS GASPACHOS	Avenida Puente de la Morena 9	Escandón	11800
LOS GÜEROS	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50	Lomas de Chapultepec	11000
LOS HUARACHONES	Bahía del Espíritu Santo 21	Anáhuac	11320
LOS ORIGINALES	Newton 74	Polanco V Sección	11560
LOS OVNIS	Bahía de Todos los Santos 187	Verónica Anzures	11300
LOS PANCHOS	Tolstoi 9	Anzures	11590
LOS TACOS DE LOS CHAMORROS	Emilio Castelar 212 B	Polanco III Sección	11540
LOS VITRALES, ANZURES	Leibnitz 8	Anzures	11590
LOS VITRALES, LOMAS VIRREYES	Fernando Alencastre 310	Lomas Virreyes	11000
L'OSTERIA DEL BECCO	Goldsmith 103	Polanco III Sección	11540
LYNIS, POLANCO	Newton 7	Polanco IV Sección	11550
MAGNOLIA BAKERY	Virgilio 40 L y M	Polanco IV Sección	11550
MAISON BELEN	Galileo 31	Polanco IV Sección	11550
MAKARENA BAR	Avenida Lomas de Sotelo 885	Lomas de Sotelo	11200
MALAMEN	Emilio Castelar 121	Polanco III Sección	11540
MAMA RUMBA, MASARYK	Presidente Masaryk 393	Polanco III Sección	11540
MAMMA BELLA, PABELLÓN POLANCO	Ejército Nacional 980	Polanco I Sección	11510
MANEIRA	Avenida Ejército Nacional 980	Los Morales	11550
MAQUE, POLANCO	Emilio Castelar 209	Polanco III Sección	11540
MAR DEL ZUR	Emilio Castelar 163	Polanco III Sección	11540
MARCHÉ DUMAS	Alejandro Dumas 125	Polanco IV Sección	11550
MAREA ALTA	Avenida Palmas 530 Loc T03	Lomas de Chapultepec	11000
MARENTINO	Paseo de las Palmas 275	Lomas de Chapultepec	11000
MARÍA BONITA, POLANCO	Mariano Escobedo 700	Nueva Anzures	11590
MARIELLE	Pedregal 19	Lomas de Chapultepec	11000
MARISCOS PEPE	Avenida Constituyentes 551	16 de Septiembre	11810
MARISTACOS	Bahía del Espíritu Santo 43	Anáhuac	11320

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
MARSALA	Anatole France 77	Polanco III Sección	11540
MASTER SUSHI	Miguel de Cervantes Saavedra 110	Irrigación	11500
MATISSE, POLANCO	Anatole France 115	Polanco III Sección	11540
MAURO	Torcuato Tasso 315	Polanco V Sección	11560
MEATS PRIME	Leibnitz 67	Nueva Anzures	11590
MERCADO CAPITAL	Alejandro Dumas 78	Polanco IV Sección	11550
MERIDIEM, CHAPULTEPEC	Margen Norte del Lago Mayor sin número	Molino del Rey	11040
MERIDIEN, MUSEO	Gandhi sin número	Bosque de Chapultepec I Sección	11580
MESA ARGENTINA	Ingenieros Militares 255	Lomas de Sotelo	11200
MESÓN TAURINO, POLANCO	Prolongación Moliere 480	Ampliación Granada	11529
METRO CAFE	Horacio 543	Chapultepec Morales	11570
MEXSI BOCU, POLANCO	Campos Elíseos 269	Polanco IV Sección	11550
MEZCALERÍA LOS AMANTES	Campos Elíseos 290	Polanco IV Sección	11550
MEZZO DI PASTA, PRADO NORTE	Prado Norte 371	Lomas de Chapultepec	11000
MI GUSTACO	Euler 152 local B y C	Polanco V Sección	11560
MI GUSTO ES, POLANCO	Torcuato Tasso 324	Polanco V Sección	11560
MIC POLANCO	Moliere 237	Polanco III Sección	11540
MINS HOME	Paseo de las Palmas 810	Lomas de Chapultepec	11000
MIRIWA	Mariano Escobedo 394	Anzures	11590
MIS TRES ÁNGELES	Bahía de Santa Barbara 80	Verónica Anzures	11300
MISTRAL	Paseo de las Palmas 555 local 4	Lomas de Chapultepec	11000
MISTURA DE AUTOR	Lago Rodolfo 25	Granada	11520
MOLIERE 321	Moliere 321	Polanco III Sección	11540
MOMMY'S CUISINE, POLANCO	Séneca 47	Polanco II Sección	11530
MONTMARTRE BISTRO	Gobernador José Cobarrubias 92	San Miguel Chapultepec	11850
MONTPARNASSE, POLANCO	Homero 1416	Los Morales	11550
MONY'S	Jaime Balmes 11	Polanco I Sección	11510
MORABLANCA	Emilio Castelar 135	Polanco III Sección	11540

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
MORE COFFEE	José Luis Lagrange 103	Polanco I Sección	11510
MORIMOTO	Mariano Escobedo 700	Nueva Anzures	11590
MORTON'S THE STEAKHOUSE	Palmas 405	Lomas de Chapultepec	11000
MOSHI MOSHI, ANTARA POLANCO	Ejército Nacional 843	Granada	11520
MOUSTACHES BISTROT	Prado Norte 125 planta baja	Lomas de Chapultepec	11000
MOYO, ANTARA	Avenida Ejército Nacional 843	Granada	11520
MOYO, MASARYK	Presidente Masaryk 350	Polanco III Sección	11540
MR FISH, ANZURES	Leibnitz 55	Anzures	11590
MR POLLO	Monte Pelvoux 130 local 2	Lomas de Chapultepec	11000
MR. BUNS, POLANCO	Galileo 31	Polanco IV Sección	11550
MR. SUSHI, EJÉRCITO NACIONAL	Avenida Ejército Mexicano 350	Chapultepec Morales	11570
MR. SUSHI, LOMAS DE CHAPULTEPEC	Prado Norte 343	Lomas de Chapultepec	11000
MR. SUSHI, MASARYK	Presidente Masaryk 354	Polanco III Sección	11540
MR. SUSHI, PRADO NORTE	Prado Norte 343	Lomas de Chapultepec	11000
MUELLE 79	Bahía de Guantánamo 79	Verónica Anzures	11300
MUGUET, POLANCO	Newton 139	Polanco V Sección	11560
MUKYU	Heródoto 53	Anzures	11590
MURAKAMI SAKE BAR	Torcuato Tasso 324	Polanco V Sección	11560
MURASAKI, ANTARA POLANCO	Ejército Nacional 843-B	Granada	11520
NAMAZU	Montes Pelvoux 170	Lomas de Chapultepec	11000
NAUTILUS	Presidente Masaryk 60	Polanco V Sección	11560
NEVE & GELATO, ANTARA POLANCO	Ejército Nacional 843	Granada	11520
NEVE & GELATO, NUEVO LEÓN	Astronomos 20	Escandón	11800
NEVERIA ROXY, PRADO NORTE	Prado Norte 343	Lomas de Chapultepec	11000
NEWTON 272 WINE & MEZCAL ROOM	Isaac Newton 272	San Miguel Chapultepec	11850
NICK SAN, PLAZA CARSO	Miguel de Cervantes Saavedra 303	Ampliación Granada	11529
NIKTÉ CAFÉ	Avenida Revolución 121	Tacubaya	11870
NIRI ICE CREAM LAB	Presidente Masaryk 515 7	Polanco II Sección	11530

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
NISSHOKY	Calle 4 34	Reforma Social	11650
NIZA, POLANCO	Anatole France 120	Polanco III Sección	11540
NOBU, POLANCO	Anatole France 74	Polanco III Sección	11540
NOISETTE, POLANCO	Presidente Masaryk 341	Polanco IV Sección	11550
NONNA, POLANCO	Emilio Castelar 135	Polanco III Sección	11540
NONSOLO, POLANCO	Julio Verne 89	Polanco III Sección	11540
NOVECENTO	Emilio Castelar 163	Polanco III Sección	11540
NURA	Aguiar y Seijas 28 B	Lomas de Chapultepec	11000
NUTRISA, ANTARA	Avenida Ejército Nacional 843	Granada	11520
NUTRISA, ANZURES 1	Melchor Ocampo 193	Verónica Anzures	11300
NUTRISA, KIOSCO PLAZA CARSO	Lago de Zúrich 245	Granada	11520
NUTRISA, PABELLÓN POLANCO	Avenida Ejército Nacional 980	Los Morales	11550
NUTRISA, PLAZA DE LAS ESTRELLAS	Melchor Ocampo 196	Verónica Anzures	11300
NY BAGELS N'GO	Agrarismo 46	Escandón	11800
ODEON, ANTARA POLANCO	Avenida Ejército Nacional 843 B	Granada	11520
ODEON, PALMAS	Avenida de las Palmas 530	Lomas de Chapultepec	11000
OJO DE AGUA, POLANCO	Horacio 528	Polanco V Sección	11560
OLIVO RESTAURANTE, ANÁHUAC	Lago Alberto 396	Anáhuac	11320
ONZA CAFÉ	Presidente Masaryk 101	Polanco V Sección	11560
OSAMA BIN TACO	Ejército Nacional 880	Polanco II Sección	11530
OSCAR WILDE 9	Oscar Wilde 9	Polanco III Sección	11540
OTRO DELI	Shakespeare 78	Anzures	11590
OTRO LUGAR DE LA MANCHA	Esopo 11	Chapultepec Morales	11570
OUI CAFÉ	Jaime Balmes 11	Polanco I Sección	11510
O'VINHO, PLAZA CARSO	Miguel de Cervantes Saavedra 303	Ampliación Granada	11529
OZIO	Virgilio 40	Polanco IV Sección	11550
P.F. CHANG'S, PLAZA CARSO	Avenida Lago Zurich 245	Ampliación Granada	11529
PACÍFICA, POLANCO	Alejandro Dumas 77	Polanco IV Sección	11550

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
PALM, POLANCO	Campos Elíseos 218	Polanco IV Sección	11550
PALMAS KARAOKE, CHAPULTEPEC	Avenida Paseo de las Palmas 530	Lomas de Chapultepec	11000
PAN COMIDO, ANZURES	Leibnitz 117 local 3	Anzures	11590
PAN DE LUJO	Séneca 65	Polanco II Sección	11530
PAN Y VINO	Emilio Castelar 208	Polanco III Sección	11540
PANDA EXPRESS, CERVANTES	Miguel Cervantes Saavedra 397	Irrigación	11500
PANDA EXPRESS, LEIBNITZ	Leibnitz 117	Anzures	11590
PANE EN VIA, ANZURES	Bahía de las Palmas 34	Verónica Anzures	11300
PANMEX, IRRIGACIÓN	Miguel de Cervantes Saavedra 476	Irrigación	11500
PANTOMATO	Homero 1329	Polanco II Sección	11530
PAPA BILL'S SALOON, PLAZA POLANCO	Jaime Balmes 11	Polanco I Sección	11510
PAPA BILL'S SALOON, STADIUM	Séneca 349	Polanco II Sección	11530
PAPA JOHN'S, POLANCO	Avenida Ejército Nacional 373	Granada	11520
PASSERINA	Avenida Revolución 333	Tacubaya	11870
PASTA VINO & OLIVO	Victor Hugo 13	Anzures	11590
PASTELERÍA GINO'S	Hegel 254	Polanco V Sección	11560
PASTELERÍA GINO'S, EJÉRCITO NACIONAL	Ejército Nacional 644	Polanco III Sección	11540
PASTELERÍA MAPPY	José Martí 158	Escandón	11800
PB BY TOTO'S	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50 227	Lomas de Chapultepec	11000
PEACE AND LOVE	Jaime Balmes 8	Polanco I Sección	11510
PECORINO PIZZA & PASTA	Jaime Balmes 11	Polanco I Sección	11510
PEPITO MORENO	Presidente Masaryk 98	Polanco V Sección	11560
PIAZZOLLA	Pedregal 45	Lomas de Chapultepec	11000
PIN PON PAPAS Y PIZZA	Horacio 543	Polanco III Sección	11540
PIZZA AMORE, LOMAS DE SOTELO	Avenida Lomas de Sotelo 1102	Lomas Hermosa	11200
PIZZA AMORE, PLAZA CARSO	Lago Zúrich 245	Ampliación Granada	11529
PIZZA AMORE, POLANCO	Oscar Wilde local 9,	Polanco III Sección	11540
PIZZA AMORE, PRADO NORTE	Prado Norte 405	Lomas de Chapultepec	11000

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
PIZZA AMORE, PRADO SUR	Montes Vosgos 105	Lomas de Chapultepec	11000
PIZZA AMORE, TORRE PEMEX	Bahía de San Hipólito 27	Anáhuac	11320
PIZZA HUT, ANZURES	Avenida Melchor Ocampo 193	Verónica Anzures	11300
PIZZA HUT, POLANCO	Taine 253	Chapultepec Morales	11570
PIZZA POLL, POLANCO	Emilio Castelar 185	Polanco III Sección	11540
PIZZA RÚSTICA, POLANCO	Horacio 400	Polanco V Sección	11560
PIZZA TIME	Leibnitz 8	Anzures	11590
PLAY CITY, ANTARA	Ejército Nacional 843	Granada	11520
POLLOS RÍO, ANZURES	Gutenberg 16	Anzures	11590
POLLOS RÍO, LOMAS PLAZA	Ferrocarril de Cuernavaca 50 14	Lomas de Chapultepec	11000
POMODORO TOMATL	Ejército Nacional 110	Anzures	11590
PORFIRIO'S, MASARYK	Presidente Masaryk 214	Polanco V Sección	11560
PORTER	Julio Verne 102	Polanco III Sección	11540
PORTO VECCHIO	Francisco Prettarca 253 A	Polanco I Sección	11510
PREGO	Alejandro Dumas 10	Polanco IV Sección	11550
PRESTISSIMO	Arquímedes 31	Polanco V Sección	11560
PRIME AND WINE, POLANCO	Campos Eliseos 223	Polanco IV Sección	11550
PRIMOS HERMANOS	Luis G. Urbina 4	Polanco IV Sección	11550
PROSECCO	Virgilio 7	Polanco III Sección	11540
PUEBLO NUEVO	Calzada México Tacuba 267	Un Hogar Para Nosotros	11330
PUERTO MADERO, POLANCO	Presidente Masaryk 110	Polanco V Sección	11560
PUJOL	Francisco Petrarca 254	Polanco I Sección	11510
PUNTARENA, PALMAS	Paseo de las Palmas 275	Lomas de Chapultepec	11000
QBURROTÉS!	Avenida Revolución 23	San Miguel Chapultepec	11850
QUE BO!, POLANCO	Julio Verne 104	Polanco III Sección	11540
QUE ROLLO SUSHI	Euler 135	Polanco V Sección	11560
QUESADILLAS LA ABUELITA CONI, POLANCO	Schiller 256	Chapultepec Morales	11570
QUESADILLAS MARIO	Homero S/N	Polanco III Sección	11540

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
QUETZAL CLUB	Avenida Paseo de las Palmas 810	Lomas de Chapultepec	11000
QUINTONIL	Newton 55	Polanco IV Sección	11550
QUIZNOS SUB, ANTARA	Ejército Nacional 843-B	Granada	11520
QUIZNOS SUB, MASARYK	Presidente Masaryk 350	Polanco III Sección	11540
QUIZNOS SUB, PRADO NORTE	Prado Norte 371	Lomas de Chapultepec	11000
RAHMANIA	Tolstoi 5	Anzures	11590
REGINA Y RENATO	Avenida Irrigación 126	Irrigación	11500
RESTAURAN VENECIANO	Molière 353	Polanco II Sección	11530
RESTAURANTE BAR EL BOSQUE	José Vasconcelos 21	San Miguel Chapultepec	11850
RESTAURANTE EL MANA	Laguna de Términos 262	Anáhuac	11320
RESTAURANTE LIVERPOOL, POLANCO	Mariano Escobedo 425	Polanco V Sección	11560
RESTAURANTE LOS 300	Melchor Ocampo 323	Nueva Anzures	11590
RESTAURANTE LOS REMEDIOS, POLANCO	Homero 135	Polanco V Sección	11560
RESTAURANTE PALACIO, ANTARA	Ejército Nacional 843	Granada	11520
RESTAURANTE POLANCO	Mariano Escobedo 539	Polanco V Sección	11560
REVÉS	Virgilio 25	Polanco III Sección	11540
RICCHI PIZZA, PARQUE LIRA	Parque Lira 31	San Miguel Chapultepec	11850
RINCON 47	Viaducto Miguel Alemán 47	Escandón I Sección	11800
RINCÓN ARGENTINO, POLANCO	Presidente Masaryk 177	Polanco V Sección	11560
RINCÓN TARASCO	José Martí 142	Escandón	11800
RINCONCITO MAYA	Barrilaco 416	Lomas de Chapultepec	11000
RISTORANTE IL PESCATORE	Marina Nacional 66	Anáhuac	11320
RIVERO GONZÁLEZ	Julio Verne 39	Polanco IV Sección	11550
ROCA	Monte Athos 310	Lomas de Chapultepec	11000
ROCCO & SIMONA	Virgilio 8	Polanco III Sección	11540
ROMINA, POLANCO	Homero 716	Polanco IV Sección	11550
ROYAL YAK	Avenida Industrial Militar dentro del Hipódromo de las Américas. Acceso 1	Lomas de Sotelo	11200

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
RUBAIYAT	Presidente Masaryk 20	Polanco V Sección	11560
RUBEN'S HAMBURGER'S, POLANCO	Newton 93	Polanco V Sección	11560
RUBEN'S HAMBURGER'S, PRADO NORTE	Prado Norte 341	Lomas de Chapultepec	11000
RULFO PARAJE LATINO	Campos Elíseos 204	Polanco IV Sección	11550
SACHER, LOMAS	Pedregal 17	Lomas de Chapultepec	11000
SAKS, POLANCO	Campos Eliseos 133	Chapultepec Morales	11570
SAL Y DULCE ARTESANOS, ALEJANDRO DUMAS	Alejandro Dumas 78	Polanco IV Sección	11550
SAL Y DULCE ARTESANOS, GREGORIO GELATI	Gregorio V. Gelati 20	San Miguel Chapultepec	11850
SAL Y DULCE ARTESANOS, HORACIO	Horacio 1834	Polanco I Sección	11510
SAL Y DULCE ARTESANOS, TANGANICA	Lago Tanganica 47	Granada	11520
SALAMMBO	Mariano Escobedo 756	Anzures	11590
SALÓN ROJO	Avenida Ejército Nacional 613	Granada	11520
SALOON TACUBAYA	Avenida Revolucion 121	Tacubaya	11870
SAMMY'S GRILL	Ejército Nacional 458	Chapultepec Morales	11570
SANBORNS, HIPÓDROMO	Avenida del Conscripto 311	Lomas de Sotelo	11200
SANBORNS, MARIANO ESCOBEDO	Avenida Mariano Escobedo 402	Anzures	11590
SANBORNS, MASARYK	Hegel 345	Polanco V Sección	11560
SANBORNS, PABELLÓN POLANCO	Ejército Nacional 980 115	Los Morales	11550
SANBORNS, PALMAS	Paseo de las Palmas 781	Lomas de Chapultepec	11000
SANBORNS, PARQUES TOREO	Boulevard Manuel Ávila Camacho 291	Lomas de Sotelo	11200
SANBORNS, PLAZA CARSO	Lago Zurich 245 Piso 7	Ampliación Granada	11529
SANBORNS, PLAZA GALERÍAS	Melchor Ocampo 193	Verónica Anzures	11300
SANBORNS, PLAZA LOMAS	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50 Y 66 local A 01	Lomas de Chapultepec	11000
SANBORNS, TACUBAYA	Avenida José Vasconcelos 106	San Miguel Chapultepec	11850
SANO Y NATURAL, PLAZA POLANCO	Jaime Balmes 11	Polanco I Sección	11510
SANTINO, POLANCO	Presidente Masaryk 178	Polanco V Sección	11560
SAPORI ITALIANI, LOMAS	Vosgos 240	Lomas Virreyes	11000
SAZÓN VERACRUZANO	Patriotismo 75	Escandón	11800

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
SBARRO, ANTARA POLANCO	Avenida Ejército Nacional 843	Granada	11520
SBARRO, SPENCER	Mariano Escobedo 479 local 2	Polanco V Sección	11560
SCAM	Gutemberg 46	Anzures	11590
SEAVIEW	Laguna Mayran 258	Anáhuac	11320
SFUSSO, PLAZA POLANCO	Jaime Balmes 11	Polanco I Sección	11510
SHELTY BAR	Campos Elíseos 204	Polanco IV Sección	11550
SIMON'S	Homero 1500	Polanco II Sección	11530
SIMPLEMENTE DELI, ANZURES	Leibnitz 117	Anzures	11590
SIMPLEMENTE DELI, PALMAS	Avenida de las Palmas 810	Lomas de Chapultepec	11000
SIMPLEMENTE DELI, ANZURES	Leibnitz 117	Anzures	11590
SIMPLEMENTE DELI, LOMAS	Paseo de las palmas 810	Lomas de Chapultepec	11000
SIR WINSTON CHURCHILL'S	Boulevard Manuel Ávila Camacho 67	Polanco II Sección	11530
SIXTIES, LOMAS PLAZA	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50 FC 01	Lomas de Chapultepec	11000
SNOB BISTRO, ANTARA	Avenida Ejército Nacional 843-B	Granada	11520
SNOB BISTRO, POLANCO	Presidente Masaryk 360	Polanco III Sección	11540
SO.PANNINI	Monte Everest 720 A	Lomas de Chapultepec	11000
SOLEA	Campos Elíseos 252	Polanco IV Sección	11550
SONORA GRILL PRIME, MASARYK	Alfredo Musset 3	Polanco III Sección	11540
SOTAVENTO	Horacio 256	Chapultepec Morales	11570
SPLÉNDIDO, ANTARA	Ejército Nacional 843	Granada	11520
SPLÉNDIDO, PRADO NORTE	Prado norte 342	Lomas de Chapultepec	11000
SPOLETO, ANTARA POLANCO	Avenida Ejército Nacional 843	Granada	11520
SPORTORTAS, JUANACATLÁN	Pedro Antonio de los Santos 7	San Miguel Chapultepec	11850
SPUNTINO, POLANCO	Virgilio 40	Polanco IV Sección	11550
SÚ YANG, LOMAS	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50	Lomas de Chapultepec	11000
SUBWAY, ARGENTINA PONIENTE	Ingenieros Militares 160	Argentina Poniente	11230
SUBWAY, GRANADA	Ejército Nacional 533	Granada	11520
SUBWAY, OSCAR WILDE	Oscar Wilde 20	Polanco III Sección	11540

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
SUBWAY, PLAZA CARSO	Lago Zurich 245	Ampliación Granada	11529
SUBWAY, VERÓNICA ANZURES	Avenida Ejército Nacional 125 1	Verónica Anzures	11300
SUÉ 45	Eugenio Sue 45	Polanco IV Sección	11550
SUNTORY, LOMAS	Montes Urales 535	Lomas de Chapultepec	11000
SUPER TORTAS	Alica 89	Lomas de Chapultepec	11000
SUPER, SUPER	Avenida Thiers 238	Anzures	11590
SURTIDORA DON BATIZ, POLANCO	Julio Verne 93	Polanco IV Sección	11550
SUSHI ITTO, ANTARA POLANCO	Ejército Nacional 843	Granada	11520
SUSHI ITTO, EVEREST	Monte Everest 630	Lomas de Chapultepec	11000
SUSHI ITTO, MARIANO ESCOBEDO	Mariano Escobedo 550	Anzures	11590
SUSHI ITTO, NEWTON	Newton 136	Chapultepec Morales	11570
SUSHI ITTO, PALMAS	Palmas 530	Lomas de Chapultepec	11000
SUSHI ITTO, PLAZA CARSO	Lago Zurich 254	Ampliación Granada	11529
SUSHI ITTO, PLAZA GALERÍAS	Melchor Ocampo 193	Verónica Anzures	11300
SUSHI ITTO, PLAZA MASARYK	Presidente Masaryk 393	Polanco III Sección	11540
SUSHI KING, PALMAS	Paseo de las Palmas 260 A	Lomas de Chapultepec	11000
SUSHI OTO KAMI	Tolstoi 6	Anzures	11590
SUSHI ROLL, PABELLÓN POLANCO	Ejército Nacional 980	Polanco I Sección	11510
SUSHI ROLL, PLAZA DE LAS ESTRELLAS	Avenida Melchor Ocampo 193	Verónica Anzures	11300
SUSHI SAMA KACHI, MARINA NACIONAL	Marina Nacional 162	Anáhuac	11320
SUSHI VEN	Bahía de San Hipólito 53	Anáhuac	11320
SYRAH	Ejército Nacional 843	Granada	11520
SZECHUAN GOURMET, MORENA	Puente de la Morena 63	Escandón	11800
SZECHUAN GOURMET, POLANCO	Tolstoi 8	Anzures	11590
TABOO, POLANCO	Campos Eliseos 103	Polanco V Sección	11560
TACO FISH	Presidente Masaryk 14	Polanco V Sección	11560
TACO GALLO	Tetla 1	Molino del Rey	11040
TACO INN, ANTARA	Avenida Ejército Nacional 843	Granada	11520

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
TACO INN, PAPALOTE MUSÉO DEL NIÑO	Avenida Constituyentes 268	Daniel Garza	11830
TACO INN, PLAZA CARSO	Calle Lago Zurich 245 F-06	Ampliación Granada	11529
TACO INN, TORRE ARCOS	Paseo de los Tamarindos 440	Bosque de las Lomas	11700
TACO SAN MIGUEL	Pedro Antonio de los Santos 72	San Miguel Chapultepec	11850
TACOMARLIN	Newton 105	Polanco V Sección	11560
TACOS DON MANOLITO, POLANCO	Ariosto 16	Polanco III Sección	11540
TACOS GUS, POLANCO	Séneca 446	Polanco II Sección	11530
TACOS GUS, SAN MIGUEL CHAPULTEPEC	Pedro Antonio de los Santos 59	San Miguel Chapultepec	11850
TACOS TULÚM	Emerson 157	Polanco V Sección	11560
TAKA'S	Unión 11	Escandón	11800
TAKENOYA	Moliere 313	Polanco III Sección	11540
TAKO'S AND TAKOS	Edgar Allan Poe 14	Polanco III Sección	11540
TAMALES ELEGANTES	Carrillo Puerto 334	Popotla	11400
TAMALLI, POLANCO	Emilio Castelar 227	Chapultepec Morales	11570
TAMALTITLÁN	Avenida Ejército Nacional 157	Verónica Anzures	11300
TAMAYO	Avenida Paseo de la Reforma 51	Bosque de Chapultepec	11100
TANDOOD COPÉRNICO, ANZURES	Copérnico 156	Anzures	11590
TANGO Y MILONGA	Horacio 304	Polanco V Sección	11560
TAPASBAR	Boulevard Manuel Ávila Camacho 66	Lomas de Chapultepec	11000
TAPIOCA HOUSE	Alejandro Dumas 359 B	Polanco IV Sección	11550
TAQUERÍA CARRANZA,	José Martí 142	Escandón	11800
TAQUERÍA LA MICHOACANA	León Tolstoi 17	Anzures	11590
TAQUERÍA LA ONDA	Barrilaco 420	Lomas de Chapultepec	11000
TAQUERÍA MANOLO	Lope de Vega 157	Polanco V Sección	11560
TAQUERÍA SELENE	Leibnitz 51	Anzures	11590
TAQUERÍA TA-K-BRÓN	Astrónomos 7	Escandón	11800
TARTINE ET CHOCOLAT	José Martí 251	Escandón	11800
TASTI D-LITE	Presidente Masaryk 341	Polanco IV Sección	11550

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
TATSU	Paseo de las Palmas 275 A	Lomas de Chapultepec	11000
TAVOLA CALDA	Euler 145	Polanco V Sección	11560
TEAVANA, ANTARA	Avenida Ejército Nacional 843	Granada	11520
TEAVANA, MASARYK	Presidente Masaryk 111	Polanco V Sección	11560
TEAVANA, PARQUE DURAZNOS	Bosques de Duraznos 69	Bosque de las Lomas	11700
TEAVANA, PLAZA CARSO	Lago Zurich 245	Ampliación Granada	11529
TEAVANA, PLAZA ZENTRO	Lafontaine 110	Polanco III Sección	11540
TEIKIT SUSHI SHOP, BOSQUES	Bosques de duraznos 61	Bosque de las Lomas	11700
TEIKIT SUSHI SHOP, POLANCO	Avenida Horacio 138	Chapultepec Morales	11570
TEIKIT SUSHI SHOP, PRADO NORTE	Prado Norte 375	Lomas de Chapultepec	11000
TENNESSEE, POLANCO	Presidente Masaryk 270	Polanco IV Sección	11550
TENTACIONES GOURMET	Progreso 9	Escandón	11800
TEPPAN GRILL	Campos Elíseos 204	Polanco IV Sección	11550
TERIYAKI SAN, POLANCO	Francisco Petrarca 258 local A	Polanco I Sección	11510
TERRACOTTA	Avenida Homero 502	Chapultepec Morales	11570
TERRAMAR DF	Avenida Ejército Nacional 383	Granada	11520
TGI FRIDAY'S, POLANCO	Lago Alberto 320	Granada	11520
THAÏ GARDENS, POLANCO	Moliere 44	Polanco II Sección	11530
THE COMRADE	Emilio Castelar 149	Polanco III Sección	11540
THE CUPCAKE PROJECT	Horacio 522 A	Polanco V Sección	11560
THE ITALIAN COFFEE, POLANCO	Presidente Masaryk 120	Polanco V Sección	11560
THE MELTING POT, POLANCO	Presidente Masaryk 294	Polanco IV Sección	11550
THE PINK BOX	Prado Norte 365	Lomas de Chapultepec	11000
THE RED DUCK	Paseo de la Reforma 2620	Lomas Altas	11950
THE ROOM BUSINESS CENTER	Homero S/N	Los Morales	11550
THE VIEW	Avenida Constituyentes 99	San Miguel Chapultepec	11850
THE WHISKEY	Campos Elíseos 252	Chapultepec Polanco	11570
THEODOR PARIS	Temístocles 24	Polanco IV Sección	11550

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
TIMES SQUARE	Prado Norte 427	Lomas de Chapultepec	11000
TINOVINO	Avenida Paseo de las Palmas 525	Lomas de Chapultepec	11000
TÍO CELSO PAELLA GOURMET Y TORTILLA ESPAÑOLA, POLANCO	Horacio sin número	Polanco V Sección	11560
TKFFÉ	Avenida Lomas de Sotelo 1130	Lomas Hermosa	11200
TLACUANI	Pedregal 64 PB	Lomas de Chapultepec	11000
T-NUTRES	Presidente Masaryk 360	Polanco III Sección	11540
TODO BUENO	Calzada Legaria 96	Legaria	11410
TOKEN CAFÉ, POLANCO	Mariano Escobedo 700	Nueva Anzures	11590
TOKS, PALMAS	Avenida Paseo de las Palmas 239	Lomas de Chapultepec	11000
TOMA CAFÉ	General Antonio de los Santos 57 A	San Miguel Chapultepec	11850
TONY ROMA'S	Presidente Masaryk 52	Polanco V Sección	11560
TORI TORI, POLANCO	Anatole France 71	Polanco III Sección	11540
TORI TORI, TEMÍSTOCLES	Temístocles 61	Polanco IV Sección	11550
TOROBI	Alfredo de Musset 3 local 2	Polanco III Sección	11540
TORRE DE CASTILLA	Esopo 31	Polanco II Sección	11530
TORTAS DON POLO, TACUBAYA	Pedro Antonio de los Santos 104	San Miguel Chapultepec	11850
TORTAS EL CHATÍN	Viaducto Miguel Alemán 17	Escandón I Sección	11800
TORTAS LA CASTELLANA, POLANCO	Homero 1329	Polanco II Sección	11530
TORTAS LA REFORMA	Alejandro Dumas 92	Polanco IV Sección	11550
TORTAS LOCAS HIPOCAMPO, ESCANDÓN	Agrarismo 187	Escandón	11800
TORTAS MAJAS	Bahía de San Hipólito 43 9	Anáhuac	11320
TORTERÍA ROYALTY	Horacio 227	Polanco V Sección	11560
TOTO'S RESTAURANTE, LOMAS	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50 227	Lomas de Chapultepec	11000
TOTO'S RESTAURANTE, ANTARA	Ejército Nacional 843	Granada	11520
TOY GARDEN	Mariana Escobedo 700	Anzures	11590
TRATTORIA IL CAPO	Mariano Escobedo 543	Polanco V Sección	11560
TRICO PANADERÍA, CHARCUTERIA	Monte Athos 109	Lomas de Chapultepec	11000

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
TURBERA CULINARIA	Lago Onega 443 1	Granada	11520
TURF CLUB	Industria Militar sin número acceso 1	Lomas de Sotelo	11200
TUUX KABIN	Homero 1212	Polanco III Sección	11540
TXIOS	Ejercito Nacional 314	Polanco V Sección	11560
UN LUGAR DE LA MANCHA, PRADO NORTE	Prado Norte 205	Lomas de Chapultepec	11000
UNO PIZZERÍA & GRILL	Horacio 218	Polanco V Sección	11560
VAINILLA	Bahía de las Palmas 71	Verónica Anzures	11300
VAN ROCK	Avenida Jalisco 145	Tacubaya	11870
VAPIANO, PLAZA CARSO	Miguel de Cervantes Saavedra 303	Ampliación Granada	11529
VARELA, ANTARA POLANCO	Ejército Nacional 843	Granada	11520
VASTO RESTAURANTE	Euclídes 10	Anzures	11590
VEGGIE SALAD BAR	Lamartine 333	Polanco V Sección	11560
VELUCCA DELI GOURMET	Monte Himalaya 815	Lomas de Chapultepec	11000
VERDE BISTROT	Julio Verne 31	Polanco IV Sección	11550
VERDE DELI	Monte Pelvoux 130	Lomas de Chapultepec	11000
VIA VAI	Boulevard Manuel Ávila Camacho 50	Lomas de Chapultepec	11000
VILLA MARÍA, POLANCO	Homero 704	Polanco IV Sección	11550
VINOTECA, DARWIN	Darwin 37	Anzures	11590
VIPS, ARQUÍMIDES	Arquímedes 130	Polanco IV Sección	11550
VIPS, EJÉRCITO NACIONAL	José Luis Lagrange 103	Los Morales	11550
VIPS, GALERÍAS	Calzada Melchor Ocampo 193	Anáhuac	11320
VIPS, GUTENBERG	Gutenberg 231	Anzures	11590
VIPS, LEGARIA	Calzada Legaria 252	Pensil Norte	11430
VIPS, LOMAS TOREO	Boulevard Manuel Ávila Camacho 631	Periodista	11220
VIPS, MASARYK	Avenida Presidente Masaryk 29	Chapultepec Morales	11570
VIPS, POLANCO	Avenida Horacio 203	Chapultepec Morales	11570
VIURA	Lope de Vega 236	Polanco V Sección	11560
VIVA MADRID	Torcuato Tasso 315	Chapultepec Morales	11570

NOMBRE COMERCIAL	DOMICILIO	COLONIA	C.P.
VIXEN STORE & BISTRO	Mariano Escobedo 373	Polanco V Sección	11560
WENDY'S, POLANCO	Miguel de Cervantes Saavedra 397	Irrigación	11500
WINGS FACTORY, POLANCO	Horacio 256	Polanco V Sección	11560
WINGS, COLEGIO MILITAR	Calzada México Tacuba 94	Tlaxpana	11370
WINGS, EJÉRCITO NACIONAL	Edgar Alan Poe 362	Polanco III Sección	11540
WINGS, HOMERO	Boulevard Manuel Ávila Camacho 201	Los Morales	11550
WURSTLAND	Moliere 340	Polanco II Sección	11530
XANAT BISTRO & TERRACE	Andres Bello 29	Polanco IV Sección	11550
YÁZHOU	Dickens 43	Polanco III Sección	11540
YO FRUIT	Manuel Ávila Camacho 50	Lomas de Chapultepec	11000
YOGEN FRÜZ, POLANCO	Anatole France 357	Polanco III Sección	11540
YOI, PALMAS	Paseo de las Palmas 275	Lomas de Chapultepec	11000
YOSHIMI	Campos Eliseos 204	Polanco IV Sección	11550
YUME	Progreso 207	Escandón	11800
ZHU JIANG	Mariano Escobedo 353 B	Polanco V Sección	11560

Fuente: Queremoscomer.com, Socio estratégico de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 65. Resumen de Indicadores Turísticos

Concepto	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^{p/}
Habitaciones	48,618	48,534	48,888	49,194	48,844	50,190	51,192
Porcentaje de Ocupación	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50
Llegada de Turistas	9,966,507	11,074,690	12,380,036	12,305,483	12,677,217	13,095,264	13,125,008
Nacionales	8,014,024	9,244,133	10,306,442	10,028,535	10,298,530	10,506,806	10,416,621
Internacionales	1,952,483	1,830,557	2,073,594	2,276,948	2,378,687	2,588,458	2,708,387
Turistas Noche ^{1/}	18,203,554	20,579,497	23,345,602	24,313,986	23,564,030	24,098,848	27,242,172
Nacionales	14,128,931	16,394,427	18,771,726	19,440,545	18,484,427	18,320,805	20,398,056
Internacionales	4,074,623	4,185,070	4,573,876	4,873,441	5,079,603	5,778,043	6,844,116
Cuartos Ocupados ^{2/}	8,104,301	9,277,614	10,108,701	10,889,550	11,591,201	11,917,015	12,280,625
Nacionales	6,389,023	7,427,864	8,151,478	8,718,968	9,210,327	9,236,279	9,495,498
Internacionales	1,715,278	1,849,750	1,957,223	2,170,582	2,380,874	2,680,736	2,785,127
Estadía ^{3/}	1.83	1.86	1.89	1.98	1.86	1.84	2.08
Nacionales	1.76	1.77	1.82	1.94	1.79	1.74	1.96
Internacionales	2.09	2.29	2.21	2.14	2.14	2.23	2.53
Densidad ^{4/}	2.25	2.22	2.31	2.23	2.03	2.02	2.2
Derrama total (mdd) ^{5/}	3,038.0	3,405.6	3,993.5	4,064.4	4,438.1	4,838.8	4,388.8
Derrama total (mdp) ^{5/}	41,281.4	43,021.1	49,751.4	53,348.0	56,337.8	64,446.6	69,544.5
Llegada de extranjeros por el AICM ^{6/}	1,942,625	2,176,808	2,139,295	2,432,434	2,650,172	2,918,230	3,353,564

Notas:

p/ Cifras preliminares.

1/ Es la suma durante un periodo determinado de turistas hospedados cada día. Se obtiene al multiplicar los cuartos ocupados por la densidad.

2/ Suma de cuartos ocupados diarios en un periodo determinado.

3/ Lapso de permanencia de una persona o personas en determinado lugar.

4/ Número promedio de personas que se hospedan en un cuarto.

5/ Solo considera el efectuado por turistas hospedados en establecimientos de hospedaje. El gasto no coincide con lo publicado en informes anteriores, debido a que se llevó a cabo un cambio en la metodología; en lugar de tomar en cuenta el Índice inflacionario se toma el Índice nacional de precios al productor Base junio 2012=100 (SCIAN 2007), Producción total según actividad económica (finales más intermedios, clasificación SCIAN 2007), Actividades terciarias, 72 Servicios de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas, 721 Servicios de alojamiento temporal del INEGI, para el gasto en pesos. Para el gasto en dólares, la fuente es BANXICO.

6/ Elaborado con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 66. Porcentaje de ocupación por categoría

Categoría	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Gran Turismo	45.59	57.49	64.14	65.75	64.37	65.90	64.51
5 Estrellas	49.61	58.41	63.76	67.44	69.93	69.05	70.02
4 Estrellas	49.11	55.38	60.53	67.43	70.20	70.00	73.81
3 Estrellas	39.66	46.58	50.72	55.30	58.82	67.16	68.78
2 Estrellas	52.50	53.61	58.01	60.24	59.15	48.53	58.20
1 Estrella	37.17	40.84	45.88	53.94	61.41	48.53	46.88
Sin Clasificar	42.96	51.58	47.34	53.63	61.22	62.76	57.59
Promedio	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 67. Porcentaje de Ocupación por Delegación ^{1/}

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Álvaro Obregón	48.45	57.25	62.89	67.46	68.68	68.67	70.47
Azcapotzalco	45.29	50.05	53.05	58.47	60.97	61.86	60.89
Benito Juárez	46.10	53.13	57.56	63.40	65.97	67.19	68.68
Coyoacán	48.78	55.61	60.44	64.69	67.24	67.76	69.11
Cuajimalpa	39.66	46.61	58.71	63.88	68.58	69.56	71.17
Cuauhtémoc	45.46	51.62	56.14	61.67	64.35	64.88	65.71
Gustavo A. Madero	41.89	47.74	51.61	56.14	59.60	63.41	63.91
Iztacalco	44.79	51.65	55.23	60.48	63.30	67.09	67.83
Iztapalapa	45.29	51.38	56.47	61.19	65.16	66.34	68.57
Magdalena Contreras	49.61	58.41	63.76	67.36	69.55	68.94	69.91
Miguel Hidalgo	46.01	54.82	60.05	64.03	65.18	65.96	65.91
Tláhuac	49.11	55.38	60.48	66.88	70.22	69.95	73.80
Tlalpan	45.08	53.55	58.72	62.80	64.71	67.55	68.45
Venustiano Carranza	46.90	53.20	57.55	63.86	66.34	66.04	66.77
Xochimilco	46.20	52.37	55.53	62.02	64.99	67.44	69.40
Promedio	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50

^{1/} Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 68. Porcentaje de ocupación por mes y acumulada

Mes	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado	Mensual	Acumulado
Enero	47.72	47.72	46.49	46.49	44.92	44.92	48.34	48.34	54.91	54.91	57.66	57.66	56.47	56.47
Febrero	50.10	48.85	53.90	50.01	54.21	49.33	58.68	53.14	61.39	57.98	63.90	60.63	65.17	60.60
Marzo	54.26	50.71	51.95	50.68	57.55	52.17	62.55	56.34	63.93	60.03	65.80	62.35	67.98	63.14
Abril	39.58	47.93	46.90	49.73	52.23	52.19	58.82	56.95	64.34	61.11	64.95	63.00	64.51	63.48
Mayo	23.48	42.91	47.11	49.20	57.62	53.31	58.62	57.28	63.04	61.51	65.69	63.50	64.67	63.73
Junio	38.21	42.14	51.58	49.59	53.27	53.30	59.69	57.69	62.08	61.60	65.40	63.90	65.97	64.10
Julio	52.38	43.63	52.24	49.98	59.60	54.22	67.98	59.21	67.81	62.51	68.61	64.59	70.33	65.01
Agosto	49.13	44.33	54.42	50.55	58.64	54.78	66.03	60.09	66.91	63.06	65.59	64.71	67.34	65.31
Septiembre	44.07	44.31	54.91	51.03	57.58	55.09	66.17	60.77	69.24	63.74	66.68	64.93	67.08	65.51
Octubre	50.07	44.89	55.24	51.46	62.50	55.85	70.20	61.71	71.58	64.53	70.53	65.51	72.92	66.28
Noviembre	53.90	45.70	59.37	52.17	63.80	56.57	68.38	62.31	70.27	65.05	72.20	66.11	73.13	66.90
Diciembre	44.45	45.60	53.44	52.28	60.19	56.88	61.66	62.25	62.07	64.79	60.71	65.65	62.31	66.50

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 69. Llegada de extranjeros por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

Mes	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Enero	177,215	187,614	159,433	200,268	214,973	246,791	250,107
Febrero	170,749	182,571	153,999	187,399	194,123	229,324	242,747
Marzo	188,078	205,494	174,652	198,614	215,078	239,847	277,053
Abril	147,066	169,926	160,167	173,677	191,194	206,940	247,285
Mayo	69,110	172,389	165,458	182,188	199,432	226,436	267,025
Junio	140,641	198,050	179,749	218,195	234,144	245,862	304,404
Julio	187,764	230,371	199,622	233,556	245,484	271,184	318,093
Agosto	171,868	189,918	181,782	210,326	223,055	249,366	286,650
Septiembre	139,565	133,020	159,437	176,050	193,627	209,427	242,556
Octubre	168,288	159,994	190,231	200,125	229,305	252,895	291,114
Noviembre	172,482	158,982	187,983	203,560	231,836	249,352	281,827
Diciembre	209,799	188,479	226,782	248,476	277,921	290,806	344,703
Total	1,942,625	2,176,808	2,139,295	2,432,434	2,650,172	2,918,230	3,353,564

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Centro de Estudios Migratorios de la Unidad de Política Migratoria, SEGOB.

Cuadro 70. Turistas hospedados por Delegación ^{1/}

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Álvaro Obregón	152,646	159,481	129,834	141,152	154,310	336,105	478,480	468,534	459,496
Azcapotzalco	160,482	177,747	166,172	188,796	207,074	162,172	174,002	180,935	173,500
Benito Juárez	792,747	825,554	746,262	863,851	965,745	979,632	986,118	1,045,704	1,057,668
Coyoacán	222,112	235,799	204,365	219,166	242,824	229,358	212,090	209,167	226,482
Cuajimalpa	20,322	20,446	16,871	20,654	62,580	69,008	94,362	193,918	209,359
Cuauhtémoc	6,310,667	6,660,197	5,727,969	6,272,688	6,979,128	6,768,730	6,861,446	7,007,771	7,013,220
Gustavo A. Madero	449,135	463,245	412,741	477,747	559,275	566,620	603,682	656,378	654,469
Iztacalco	157,739	165,419	143,524	169,393	189,735	181,942	186,411	209,967	207,702
Iztapalapa	331,225	344,038	316,454	345,392	412,528	353,995	301,333	333,559	423,022
Magdalena Contreras	65,307	67,156	57,053	63,120	68,980	69,677	64,656	54,874	53,960
Miguel Hidalgo	1,372,212	1,403,382	1,151,076	1,309,460	1,416,002	1,416,562	1,524,924	1,508,040	1,415,385
Tláhuac	20,966	23,586	19,687	20,616	23,383	23,166	18,832	19,512	21,932
Tlalpan	267,213	271,608	219,536	255,437	294,320	301,104	293,238	299,356	308,238
Venustiano Carranza	635,788	641,561	560,091	616,549	681,816	751,065	788,559	811,620	802,093
Xochimilco	98,642	106,006	94,872	110,669	122,336	96,347	89,084	95,929	98,482
Total	11,057,203	11,565,225	9,966,507	11,074,690	12,380,036	12,305,483	12,677,217	13,095,264	13,125,008

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 71. Porcentaje de Ocupación por Delegación ^{1/}

Mes	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Álvaro Obregón	60.73	61.51	48.45	57.25	62.89	67.46	68.68	68.67	70.47
Azcapotzalco	54.55	54.62	45.29	50.05	53.05	58.47	60.97	61.86	60.89
Benito Juárez	56.55	56.09	46.10	53.13	57.56	63.40	65.97	67.19	68.68
Coyoacán	58.71	59.71	48.78	55.61	60.44	64.69	67.24	67.76	69.11
Cuajimalpa	49.90	55.35	39.66	46.61	58.71	63.88	68.58	69.56	71.17
Cuauhtémoc	55.95	55.18	45.46	51.62	56.14	61.67	64.35	64.88	65.71
Gustavo A. Madero	51.91	50.90	41.89	47.74	51.61	56.14	59.60	63.41	63.91
Iztacalco	55.86	56.02	44.79	51.65	55.23	60.48	63.30	67.09	67.83
Iztapalapa	55.40	55.40	45.29	51.38	56.47	61.19	65.16	66.34	68.57
Magdalena Contreras	60.56	62.75	49.61	58.41	63.76	67.36	69.55	68.94	69.91
Miguel Hidalgo	59.30	58.20	46.01	54.82	60.05	64.03	65.18	65.96	65.91
Tláhuac	58.90	67.66	49.11	55.38	60.48	66.88	70.22	69.95	73.80
Tlalpan	56.80	57.17	45.08	53.55	58.72	62.80	64.71	67.55	68.45
Venustiano Carranza	57.21	56.54	46.90	53.20	57.55	63.86	66.34	66.04	66.77
Xochimilco	56.58	57.60	46.20	52.37	55.53	62.02	64.99	67.44	69.40
Promedio	56.45	55.84	45.60	52.28	56.88	62.25	64.79	65.65	66.50

1/ Estimación con base en la composición de hoteles por categoría en cada Delegación.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México.

Cuadro 72. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses

Central	2009				2010				2011			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	1,313,915	720,555	612,615	381,765	1,341,349	703,440	595,350	366,630	1,010,760	726,405	618,915	365,325
Febrero	1,084,039	647,070	540,720	336,600	1,323,655	636,525	497,970	315,840	820,692	660,255	548,955	326,145
Marzo	1,177,884	709,305	598,980	336,600	1,445,435	714,975	594,810	370,560	977,860	734,415	604,365	363,030
Abril	1,301,347	682,500	605,970	378,975	1,550,085	696,750	578,550	363,585	1,136,249	738,855	622,290	385,155
Mayo	1,027,314	673,485	549,630	332,010	1,451,972	727,560	593,790	357,015	1,014,048	741,810	605,775	363,240
Junio	1,140,513	677,805	550,950	331,980	1,347,232	686,100	566,400	337,770	1,025,923	711,060	578,550	346,155
Julio	1,333,866	706,275	607,005	375,810	1,390,052	727,080	613,695	373,665	1,288,790	744,735	614,010	367,410
Agosto	1,275,244	725,610	614,385	376,050	1,140,445	729,120	601,725	366,510	1,121,284	743,535	614,055	384,645
Septiembre	1,143,908	688,320	556,545	332,640	1,344,836	702,693	543,795	341,250	1,090,131	706,815	579,885	368,310
Octubre	1,221,271	727,865	588,390	354,255	1,390,366	702,693	592,320	359,535	1,015,096	743,250	604,470	380,670
Noviembre	1,193,265	699,705	564,750	345,450	1,524,624	705,870	576,285	355,236	1,426,016	722,265	579,945	365,940
Diciembre	1,345,905	937,374	804,708	471,017	1,433,406	748,965	644,595	368,805	1,426,527	774,000	654,030	406,005
Total	14,558,471	8,595,869	7,194,648	4,353,152	16,683,457	8,481,771	6,999,285	4,276,401	13,353,376	8,747,400	7,225,245	4,422,030

Central	2012				2013			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	1,001,352	745,260	605,370	378,555	1,337,452	742,455	591,810	497,222
Febrero	852,199	700,710	554,790	353,340	1,092,568	679,380	529,650	450,679
Marzo	1,154,656	750,135	594,795	386,565	1,215,819	775,260	621,420	451,436
Abril	1,654,993	756,435	611,700	400,335	959,396	726,885	578,790	423,412
Mayo	1,483,650	759,360	588,030	377,130	923,808	754,650	585,105	431,642
Junio	1,459,973	762,405	573,000	369,510	930,947	735,825	570,105	469,618
Julio	1,409,194	720,450	620,010	402,525	1,160,289	757,530	616,830	541,587
Agosto	1,399,173	756,660	611,640	394,477	1,053,485	762,090	607,260	484,940
Septiembre	1,381,842	734,220	579,210	386,415	846,726	720,405	575,415	396,988
Octubre	1,267,433	735,255	593,820	369,375	878,996	739,635	586,650	443,324
Noviembre	1,244,982	725,130	577,260	380,175	921,451	751,305	576,990	496,548
Diciembre	1,514,199	772,965	43,665	381,825	1,224,937	787,710	625,425	608,669

Total	15,823,646	8,918,985	6,553,290	4,580,227	12,545,874	8,933,130	7,065,450	5,696,065
--------------	-------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------	------------------	------------------	------------------

Cuadro 72. Pasajeros transportados por Centrales de Autobuses (continuación)

Central	2014				2015			
	Norte	Poniente	Oriente	Sur	Norte	Poniente	Oriente	Sur
Enero	946,545	978,266	770,720	477,543	992,432	1,014,848	742,850	443,614
Febrero	778,440	890,375	684,424	427,684	813,128	908,544	660,645	425,595
Marzo	917,450	955,621	720,533	503,922	967,405	952,296	745,078	530,765
Abril	1,091,365	928,953	664,604	568,832	1,039,197	878,906	663,834	552,633
Mayo	932,027	871,913	653,599	473,180	977,433	888,726	671,313	492,744
Junio	859,719	956,596	707,289	455,236	878,930	957,530	716,966	447,719
Julio	1,107,077	1,081,971	803,190	531,583	1,144,996	1,067,561	822,342	559,763
Agosto	1,102,550	953,073	724,237	516,156	1,135,409	1,094,378	825,367	546,749
Septiembre	863,243	820,482	613,302	423,022	858,242	834,823	643,199	432,445
Octubre	902,650	894,589	684,538	443,525	957,566	890,550	705,864	482,087
Noviembre	900,224	1,247,125	908,344	443,054	939,315	885,236	695,739	462,579
Diciembre	1,241,472	1,019,304	898,377	569,924	1,295,827	946,485	899,207	601,507
Total	11,642,762	11,598,268	8,833,157	5,833,661	11,999,880	11,319,883	8,792,404	5,978,200

Cuadro 73. Vuelos comerciales ^{1/} en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México

Vuelos	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Nacionales	261,089	254,087	244,985	233,689	237,314	257,507	260,885	272,230	278,446
Internacionales	91,314	88,152	79,902	80,234	83,822	92,370	98,010	102,661	111,823
Total	352,403	342,239	324,887	313,923	321,136	349,877	358,895	374,891	390,269

1/ Incluyen llegadas y salidas.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos del Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México.

Cuadro 74. Movimiento de autos en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México, 2007-2015

Casetas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
San Marcos	7,727,092	7,808,317	7,596,212	7,378,561	8,306,142	11,269,311	8,080,447	7,933,947	8,373,368
Tepotztlán	10,228,675	10,823,681	10,842,264	10,953,057	11,896,420	12,370,435	12,576,571	12,695,365	13,380,231
Ojo de Agua	13,033,471	14,095,353	14,999,148	17,336,868	15,385,211	15,325,835	15,798,282	15,790,049	16,760,191
Tlalpan	9,915,803	10,064,795	10,305,435	10,379,858	10,478,183	10,487,464	9,826,793	10,752,654	11,334,680
Marquesa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	14,645,334	14,749,893	15,225,115
Total	40,905,041	42,792,146	43,743,059	46,048,344	46,065,956	49,453,045	60,927,427	61,921,908	65,073,585

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

Cuadro 75. Movimiento de autobuses en las principales carreteras (casetas) de la Ciudad de México, 2007-2015

Casetas	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
San Marcos	1,230,458	1,041,649	800,877	849,691	905,535	953,198	961,305	785,968	866,433
Tepotztlán	1,027,435	1,067,792	1,118,398	884,751	1,019,787	1,081,678	1,065,747	1,141,582	1,271,511
Ojo de Agua	1,355,898	1,496,179	1,347,239	1,105,049	1,050,240	1,075,366	1,027,280	1,132,390	1,250,893
Tlalpan	865,960	864,296	800,450	804,355	808,735	808,452	672,414	755,510	439,809
Marquesa	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	637,645	547,279	477,469
Total	4,479,751	4,469,916	4,066,964	3,643,846	3,784,297	3,918,694	4,364,391	4,362,729	4,306,115

n.d. No disponible.

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de México con datos de Caminos y Puentes Federales de Ingresos y Servicios Conexos y Promotora y Operadora de Infraestructura (Oficina de Administración de la Caseta La Marquesa).

DIRECTORIO

Dr. Miguel Ángel Mancera Espinosa
Jefe de Gobierno de la Ciudad de México

Lic. Miguel Torruco Marqués
Secretario de Turismo de la Ciudad de México

Ing. Alejandro Aguilera Gómez
Director General de Planeación y Desarrollo Turístico

Lic. Guillermo Cervantes Cuevas
Director de Planeación y Evaluación

Ing. Nicolás Cano Ibarra
Director del Sistema de Información

Lic. Haydee Andrea Muñoz Cuevas
Subdirectora de Programación y Evaluación

Lic. Rosa Rangel Rangel
Subdirectora de Estadística y Registro

Líderes Coordinadores de Proyectos

Lic. Sandy Valdez Velazco

Lic. Antonio Garcés Mérida

Blanca Iris Hernández López

Apoyo Técnico

Lic. Miriam Beatriz Ortega Torres

Karen Yazmin Alvarado Romero

Lic. María Elena Arroyo García